

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: COMERCIO EXTERIOR: TEORÍA
Código: ESI0012
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: ALVARADO GUZMAN ADRIAN RAMIRO
Correo electrónico: aalvarado@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64		16	80	160

Prerrequisitos:

Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia pretende cubrir inicialmente un recuento histórico y geo político como un contexto promotor de respuestas, que se manifiestan a través de teorías tradicionales, análisis y políticas comerciales internacionales, para sentar una base y un marco teórico que servirá para entender la lógica y la razón de la causa y efecto del comercio exterior actual y su influencia en diario desenvolvimiento de la humanidad, en seguida se abordará el estudio de indicadores económicos y herramientas que permiten tomar el pulso en la dinámica del comercio exterior, con el fin de contar con bases y criterios que nos permitan diagnosticar la situación y la reacción de distintos países frente al comercio exterior. En seguida se estudian los limitantes del comercio exterior, las barreras arancelarias y no arancelarias y su aplicación tanto a escala global como la realidad ecuatoriana al respecto, para finalizar con un profundo análisis de la integración económica mundial y la posición de Ecuador frente a esta realidad.

Esta materia es un nexo inicial y fundamental, un puente entre las teoría de la cadena de materias relacionadas al ámbito económico, tales como fundamentos de economía y economía internacional, y las materias profesionalizantes de los últimos ciclos, no sólo desde el enfoque privado de los negocios internacionales como importante campo ocupacional, sino también en el ámbito público de las relaciones internacionales, ya que muchas de ellas giran en torno a temas comerciales, o los efectos de políticas internacionales en diferentes grupos sociales.

El estudio del comercio exterior es fundamental en la carrera, porque es el nexo entre la teoría de cadena de materias de economía, con la práctica de las relaciones y negocios internacionales. Es una materia que toma los conceptos fundamentales de la economía para explicar cómo funciona la mecánica de las relaciones políticas, estratégicas y comerciales en el mundo, no sólo en la micro economía sino en la macro economía, en las políticas y relaciones internacionales privadas y públicas respectivamente.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	El comercio exterior y los negocios internacionales, el comercio exterior en la economía y en un contexto histórico y político
1.2	El mercantilismo, La Ley de la Ventaja Absoluta, natural y adquirida. Análisis de los factores y sectores de la producción. La teoría de la Ventaja Comparativa, los aportes de las teorías clásicas de Adam Smith y David Ricardo
1.3	Dos países, dos productos, el teorema de Hecksher – Ohlin y la competitividad de Michael Porter. Análisis del modelo estructural de Ecuador

1.4	El comercio exterior moderno, sus fundamentos y los principales organismos que dirigen el comercio exterior, del GATT a la OMC
2.1	Las importaciones: principios, los aranceles, las restricciones, política arancelaria y no arancelaria, el proteccionismo, los efectos de las importaciones en la matriz productiva del país
2.2	Las exportaciones: principios, sus efectos en las economías, el modelo exportador ecuatoriano
2.3	La Inversión Extranjera Directa: diferentes tipos de inversión, análisis del ambiente y riesgo de los países, motivaciones, especulación
3.1	Análisis de las importaciones y exportaciones ecuatorianas: estructura, la Balanza Comercial, Análisis estructural del comercio exterior ecuatoriano, BREVE HISTORIA ECONÓMICA DEL ECUADOR de Alberto Acosta
3.2	La Balanza Comercial: Definición y análisis de la estructura y dinámica de la balanza comercial ecuatoriana, el modelo de desarrollo, el sistema de compensación internacional, taller
3.3	Principales indicadores económicos de los países, análisis del Ecuador en el contexto global según los principales indicadores
4.1	Introducción al análisis sobre la intervención del gobierno a través de su política económica, tipos de intervención y modelos de desarrollo, tipos de barreras al comercio exterior, las barreras arancelarias, tipos de aranceles, sus efectos en la economía :
4.2	Tendencias aperturistas y proteccionistas en la actualidad
4.3	Barreras arancelarias, tipos de arancel, efectos de los aranceles, políticas arancelarias
4.4	Barreras no arancelarias: las divisas, las devaluaciones y la inflación, su efecto sobre las exportaciones e importaciones, los subsidios, el dumping y su efectos en el comercio exterior
4.5	Barreras Técnicas al Comercio Exterior, sus tipos y análisis de las normas a nivel mundial, tipos de certificaciones, las guerras comerciales, el manejo de controversias frente a al OMC
5.1	Tipos de acuerdos internacionales, de complementación económica, TLC, etc., cláusulas NMF y SGP.
5.2	La integración económica: los modelos de integración, análisis de los niveles de integración y sus efectos en el comercio exterior, análisis de los Tratados de Libre Comercio
5.3	La Integración latinoamericana: Análisis de Raúl Prebisch y el modelo cepalino
5.4	Análisis de bloques y grupos de integración comercial a nivel mundial: el TLCAN mejorado, el SICA, la CAN, el MERCOSUR, La Alianza del Pacífico, la UE, el TLC africano, APEC, G8 y G20, el TTIP, los BRICS

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales

-Comprender los principios y efectos en las relaciones económicas internacionales

-Evaluación escrita
-Evaluación oral

al. Proporcionar información sobre los acuerdos comerciales que el Ecuador mantiene en el exterior y los procedimientos a cumplir para obtener beneficios arancelarios

-Comprender y manejarse con suficiencia y competitividad en los requerimientos de los acuerdos comerciales del Ecuador

-Evaluación escrita
-Evaluación oral

aq. Conocer los lineamientos que las empresas deben seguir para entrar en un proceso de internacionalización

-Manejar un proceso de internacionalización a nivel empresarial

-Evaluación escrita
-Evaluación oral

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita	FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR	APORTE	5	Semana: 4 (11-OCT-22 al 15-OCT-22)
Evaluación oral	Evaluación oral	FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR	APORTE	5	Semana: 4 (11-OCT-22 al 15-OCT-22)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR.	APORTE	5	Semana: 9 (14-NOV-22 al 16-NOV-22)
Evaluación oral	Evaluación oral	ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR.	APORTE	5	Semana: 9 (14-NOV-22 al 16-NOV-22)
Evaluación oral	Evaluación oral	EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO	APORTE	5	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO, INTERVENCION DE LOS GOBIERNOS EN COMERCIO EXTERIOR	APORTE	5	Semana: 16 (02-ENE-23 al 07-ENE-23)
Evaluación escrita	EXAMEN	EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO, ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR., FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	SUPLETORIO	EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO, ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR., FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Trabajos de investigación formativa, aplicación de la teoría y estudios de caso.	Autónomo
Foros, debates, exposiciones, team teaching, en temas relacionados a importaciones, exportaciones, política comercial.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Lecciones orales diarias sobre papers, noticias y la materia, controles de lectura escritos, trabajos grupales e individuales	Autónomo
Lecciones orales diarias sobre papers, noticias y la materia, controles de lectura escritos, trabajos grupales e individuales	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DANIELS JOHN	PEARSON	NEGOCIOS INTERNACIONALES AMBIENTE Y OPERACIONES	2010	978-607-442-387-7

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Jahir Lombana ; Silvia Rozas. / ed., Barranquilla, Col	Editorial Universidad del Norte	Negocios internacionales : fundamentos y estrategias	2013	
Charles W. L. Hill	McGraw-Hill	NEGOCIOS INTERNACIONALES 10ED CÓMO COMPETIR EN EL MERCADO GLOBAL	2021	
Daniels, John D; Radebaugh, Lee H; Sullivan, Daniel P	Pearson Education	International Business Environments and Operations	2015	978-1-292-01679-5
Charles Hill	McGraw Hill	International Business: Competing in the Global Marketplace	2016	1259578119

Web

Autor	Título	Url
UN	TRADEMAP	trademap.org
CIA	cia.gov/the-world-factbook/	cia.gov/the-world-factbook/

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Martina Musteen	Global Strategy Journal	economías en transición hacia los	2014	doi.org/10.1002/gsj.

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2022**

Estado: **Aprobado**