



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Código: FAM0017
Paralelo: F
Periodo : Marzo-2023 a Julio-2023
Profesor: BERSOSA WEBSTER JUANITA DOLORES
Correo electrónico: jbersosa@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	0	96	160

Prerrequisitos:

Código: FAM0005 Materia: ADMINISTRACIÓN

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura proyecta abordar temas teóricos y prácticos del proceso de administración estratégica en las organizaciones, considerando las circunstancias del entorno como naturaleza de la administración estratégica; la misión y visión la empresa; además, conocer el ámbito externo e interno que le rodea a la organización; aprovechar mejor las oportunidades y las amenazas externas, proponiendo planes de acción a corto y mediano plazo, a fin de lograr los objetivos estratégicos propuestos; análisis y elección de la estrategia, llegar a la implementación de estrategias, hasta llegar a la evaluación de las estrategias.

La asignatura administración estratégica se vincula con las otras materias del pensum en razón que, se conocen conceptos básicos de la planeación estratégica, también, mediante el desarrollo de casos empresariales, se visualiza la aplicación de estrategias en temas de responsabilidad social, ventaja competitiva, ética empresarial, entre otras. Estas herramientas básicas del proceso administrativo tienen estrecha relación con las asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

En un mundo complejo e interdependiente de cambios acelerados y disruptivos, la toma de decisiones correctas de forma sistemática se ha convertido en una determinante de éxito o fracaso de nuestras organizaciones. En un mundo cambiante, es necesario reflexionar sobre las estrategias que se utilizan para enfrentar cambios y generar valor en el mediano y largo plazo. La gestión estratégica permite ello, pues es el modelo de gestión usado por las organizaciones para establecer prioridades, definir objetivos y metas, comunicar expectativas, alinear recursos, monitorear resultados y tomar decisiones. Permite a las organizaciones pensar y actuar estratégicamente, buscando generar cultura de aprendizaje y mejora continua en toda la organización.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Marco conceptual, características
2.1	Visión, misión, valores, objetivos, responsabilidad social corporativa
3.1	Grupos de interés en las empresas
4.1.1	Entorno General

4.2.1	Modelo de las cinco fuerzas de Porter
4.3.1	Diagnóstico Interno : Identidad de la Empresa
4.3.2	La Cadena de Valor
4.3.3	Ambiente interno FODA: Estructura Corporativa, Cultura Corporativa, Recursos Corporativos
4.4	Estrategia y Ventajas Competitivas
4.5.1	Estrategia Corporativa: Crecimiento, estabilidad, reducción
4.6	Mapa Estratégico
4.7	El Cuadro de mando Integral

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.

	Evidencias
-Aplica los principios y herramientas del marketing para el mercadeo de productos tecnológicos.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos
-Conoce la estructura de un plan de negocios.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos
-Identifica las oportunidades de negocio en un nicho de mercado	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Trabajo	Introducción a la planeación estratégica	APORTE	3	Semana: 2 (20-MAR-23 al 25-MAR-23)
Proyectos	Trabajo	Introducción a la planeación estratégica	APORTE	3	Semana: 4 (03-ABR-23 al 06-ABR-23)
Evaluación oral	Prueba	Análisis Estratégico, situación actual, Introducción a la planeación estratégica	APORTE	3	Semana: 5 (10-ABR-23 al 15-ABR-23)
Proyectos	Trabajo	Análisis Estratégico, situación actual, Introducción a la planeación estratégica	APORTE	3	Semana: 6 (17-ABR-23 al 22-ABR-23)
Investigaciones	Trabajo	Análisis Estratégico, situación actual, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APORTE	3	Semana: 8 (02-MAY-23 al 06-MAY-23)
Proyectos	Trabajo	Análisis Estratégico, situación actual, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APORTE	3	Semana: 9 (08-MAY-23 al 13-MAY-23)
Evaluación escrita	Prueba	Análisis Estratégico, situación actual, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APORTE	3	Semana: 11 (22-MAY-23 al 27-MAY-23)
Proyectos	Trabajo	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APORTE	3	Semana: 12 (29-MAY-23 al 03-JUN-23)
Proyectos	Trabajo	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APORTE	3	Semana: 13 (05-JUN-23 al 10-JUN-23)
Proyectos	Trabajo	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APORTE	3	Semana: 15 (19-JUN-23 al 24-JUN-23)
Proyectos	Examen	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
Evaluación escrita	supletorio	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Las tareas prácticas consistentes en trabajos e investigaciones que contarán con el acompañamiento de la profesora, los cuales deben ser presentados en formato escrito, además de ser sustentados. Para la ejecución de los trabajos se formarán grupos.	Autónomo
El contenido de esta asignatura es teórico – práctico, el componente prioritario a lo largo del presente período será el trabajar en la elaboración de diferentes proyectos ligados a los temas de la gestión y planificación estratégica en el sector público y privado.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
<p>Se evaluará en los documentos escritos la ortografía, redacción, la ausencia de la copia textual y el contenido que deberá debe ser coherente y claro.</p> <p>En los trabajos escritos deberá constar: Introducción (antecedentes), objetivos, desarrollo, discusión del tema, las conclusiones y recomendaciones que reflejen la investigación y análisis realizado por las y los estudiantes.</p> <p>Para los trabajos grupales la calificación del informe escrito será igual para todos los integrantes del grupo.</p> <p>La exposición oral estará a cargo de los integrantes de cada grupo y la calificación será individual. Se calificará el conocimiento del tema, la fluidez en la exposición, el manejo de la audiencia, la aclaración de consultas que se puedan presentar por parte de sus compañeras y compañeros.</p>	Autónomo
<p>Las pruebas temáticas serán orales y escritas sobre lo tratado en clase y el material entregado.</p>	Total docencia
<p>El examen final abordará los contenidos del presente sílabo, de acuerdo con los resultados de aprendizaje planteados.</p>	

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHARLES W. L. HILL; GARETH R. JONES	Cengage Learning	Administración estratégica: teoría y casos, un enfoque integral	2015	
FRED R. DAVID; FOREST R. DAVID	Pearson	Conceptos de administración estratégica. 15a Edición	2017	
IDALBERTO CHIAVENATO	McGraw Hill	Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones. 3a Edición	2013	9786071507868

Web

Autor	Título	Url
Gabriel Roncancio	¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve?	https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve
Pensam. gest. no.26 Barranquilla Jan./June 2009	Planeación estratégica de largo plazo: una necesidad de corto plazo	http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762009000100009&script=sci_arttext&lng=en

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PORTER, Michael E. (1985).	Continental S.A. de C.V.	Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior	2010	
Fernando D'Álessio	Pearson	El proceso estratégico. Un enfoque desde gerencia	2008	ISBN 10: 970261290X ISBN 13: 9789702612902

Web

Autor	Título	Url
Ruth Yadira Sumba-Bustamante Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador. Nadia Paola Cárdenas-Borja Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador. Tatiana Lisseth Bravo-Ayala Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador. Renni Fabricio Arteaga-Choez Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.	La planeación estratégica: Importancia en las PYMES ecuatorianas	DOI: https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.299 https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/299
Joaquín Rodríguez Valencia	Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. (6ta ed)	https://issuu.com/cengagelatam/docs/rodriguez_valencia
Alburquerque A. y Lozano O.	Planeación estratégica y organizaciones públicas: experiencias y aprendizajes a partir de un proceso de intervención. Gestión y Estrategia	http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/2995/planeacion-estrategica-y-organizaciones-publicas-experiencias-y-aprendizajes-a-partir-de-un-proceso-de-intervencion.pdf?sequence=1
Fernández S., Martínez L., y Ngono R. (2019).	Barreras que dificultan la planeación estratégica en las organizaciones. Tendencias,	http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v20n1/2539-0554-tend-20-01-00254.pdf

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/03/2023**

Estado: **Aprobado**