



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE COMUNICACIÓN

#### 1. Datos generales

**Materia:** PRODUCCIÓN DE VIDEO  
**Código:** CMN0404  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2023 a Julio-2023  
**Profesor:** VINTIMILLA UGALDE OSCAR GUSTAVO  
**Correo electrónico:** ovintimilla@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 4

#### Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 80         |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 64       | 16       | 0                    | 80       | 160         |

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Se trabaja desde la preproducción, con el análisis de requerimientos a la hora de iniciar un proyecto audiovisual; la producción, que implica controles de cámaras digitales de video y accesorios, encuadres, estrategias visuales y compositivas; y la postproducción, etapa en la que se realizan todos los procesos relacionados a la edición, montaje y composición de las secuencias de imágenes.

La asignatura de Producción de Video es fundamental en la formación del estudiante de Comunicación Social ya que le proporciona los criterios teóricos y prácticos básicos e indispensables para conceptualizar y desarrollar un proyecto audiovisual con la ayuda de aplicaciones digitales de vanguardia. Los contenidos se relacionan con distintas asignaturas de la malla como Redacción Audiovisual, Herramientas Gráficas, Diseño Gráfico, Periodismo Digital, Producción para la Radio, Publicidad, Planificación y ejecución de campañas, Producción Multimedia, entre otras.

La asignatura es fundamental dentro de la carrera, ya que imparte criterios para el desarrollo de una de las técnicas de comunicación más potentes como es el video, lo que permite al estudiante trabajar en cualquier área en la que se necesite exhibir un contenido narrativo o informativo de alto impacto.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

|      |                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1. | Visualización de videos como desarrollo del concepto                               |
| 1.2. | Idea, sinopsis, guion literario, guion técnico, guion gráfico, animatic: Conceptos |
| 1.3. | Storytelling                                                                       |
| 1.4. | Historia vs Discurso: Teoría y ejemplos                                            |
| 1.5. | Composición visual                                                                 |
| 1.6. | Estructura Narrativa                                                               |

|      |                                                                    |
|------|--------------------------------------------------------------------|
| 1.7. | El guión: Estilos y guión audiovisual                              |
| 1.8. | Mapa de personaje: Ejemplos                                        |
| 1.9. | Storyboard y Animatic                                              |
| 2.1. | Entrelazado vs. Progresivo                                         |
| 2.2. | Coordenadas en pantalla                                            |
| 2.3. | Ajustes de formatos de video y audio. Profundidad de color         |
| 2.4. | Requerimientos informáticos                                        |
| 3.1. | Parámetros de configuración de cámaras                             |
| 3.2. | Prácticas de rodaje                                                |
| 3.3. | Visualización y análisis de ejemplos                               |
| 4.1. | Entorno de trabajo y configuración de la aplicación Adobe Premiere |
| 4.2. | Procesos de renderización                                          |
| 4.3. | Edición de secuencias en Adobe Premiere                            |
| 4.4. | Animación de rótulos y grafismos en Adobe Premiere                 |

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ax. Combina técnicas para la creación de productos comunicacionales en formato de video

Evidencias

-Produce videos de distintas temáticas con énfasis en el ámbito periodístico.

-Evaluación escrita  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

| Evidencia                               | Descripción                                                 | Contenidos sílabo a evaluar                                            | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Resolución de ejercicios, casos y otros | GUION NARRATIVO Y AUDIOVISUAL DE CUENTO                     | Proceso Creativo Narrativo                                             | APORTE     | 5            | Semana: 5 (10-ABR-23 al 15-ABR-23)       |
| Evaluación escrita                      | Evaluación de los contenidos teóricos de la materia         | Proceso Creativo Narrativo, Video Digital                              | APORTE     | 10           | Semana: 10 (15-MAY-23 al 20-MAY-23)      |
| Trabajos prácticos - productos          | PRODUCCIÓN DE UNA NOTICIA / RESEÑA DE PELÍCULA O VIDEOJUEGO | Post-producción, Proceso Creativo Narrativo, Producción, Video Digital | APORTE     | 15           | Semana: 16 (26-JUN-23 al 01-JUL-23)      |
| Trabajos prácticos - productos          | GUION Y PRODUCCION DE CORTOMETRAJE DE 2 A 3 MINUTOS         | Post-producción, Proceso Creativo Narrativo, Producción, Video Digital | EXAMEN     | 20           | Semana: 19-20 (16-07-2023 al 22-07-2023) |
| Trabajos prácticos - productos          | GUIONIZACION Y PRODUCCION DE CORTOMETRAJE DE 2 A 3 MINUTOS  | Post-producción, Proceso Creativo Narrativo, Producción, Video Digital | SUPLETORIO | 20           | Semana: 19 ( al )                        |

### Metodología

| Descripción                                                                                    | Tipo horas     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA DIVERSAS TEMÁTICAS. ANÁLISIS DE CASOS                  | Autónomo       |
| CLASES MAGISTRALES, CASOS DE ESTUDIO, VISUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE VIDEOS. EJERCICIOS EN CLASE. | Total docencia |

## Criterios de evaluación

| Descripción                                                         | Tipo horas     |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|
| Aplicación de conceptos en los ejercicios y prácticas a desarrollar | Autónomo       |
| Participación, creatividad, destreza con el software                | Total docencia |

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                    | Editorial              | Título                                                            | Año  | ISBN               |
|--------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------|------|--------------------|
| Marcel, M.               | Barcelona: Gedisa, SA. | El lenguaje del cine.                                             | 2002 |                    |
| ALFONSO PALAZÓN MESEGUER | Acento                 | LENGUAJE AUDIOVISUAL                                              | 1998 | 84-483-0375-x      |
| BERGSTROM, BO.           | Promopress             | TENGO ALGO EN EL OJO - TÉCNICAS ESENCIALES DE COMUNICACIÓN VISUAL | 2009 | 978-84-935-58819-9 |

#### Web

| Autor                | Título                                                 | Url                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COOPERACIÓN ESPAÑOLA | GUIA DE CREACIÓN AUDIOVISUAL: DE LA IDEA A LA PANTALLA | <a href="http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/guia%20audiovisual%20ok.pdf">http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/guia%20audiovisual%20ok.pdf</a> |

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

#### Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **24/02/2023**

Estado: **Aprobado**