UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y CONTENIDOS
Código: CMN0405
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2023 a Julio-2023
Profesor: GUERRERO BACUILIMA MAYRA XIMENA
Correo electrónico: xguerrero@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Conocer y adiestrarse en el método científico, permite que los profesionales de comunicación cuenten con habilidades para la generación de estudios, trabajos, proyectos sólidos, con base teórica, científica y académica que sea aplicado en cualquier ámbito de la comunicación.

El objetivo de Métodos de Investigación I es promover en el estudiantado las habilidades requeridas para desarrollar trabajos con base teórica sólida, análisis científico-académico, consultas y gestión de fuentes de información válidas. Reconocer el método científico y que sea aplicado en los trabajos de clase.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Conceptos y tipos de audiencias
1.2.	Audiencias en los medios de comunicación
1.3.	Trabajos prácticos
2.1.	Conceptos, universo, rating, share
2.2.	La encuesta por muestreo: el cuestionario
2.3.	Herramientas tradicionales y nuevas tecnologías
2.4.	Trabajo de investigación
3.1.	Revisión: Enfoque. Inv. Cuantitativa y Cualitativa. Qué es un Diseño de Investigación
3.2.	Revisión teorías y fundamentos: Framing, Agenda Setting, Teoría del Encuadre
4.1.	Conceptualización del Análisis de Contenidos. Orígenes. Definición

4.2.	Componentes del Análisis de Contenidos
4.3.	El análisis de contenido frente a otros métodos para el análisis de mensajes
4.4.	Campos de aplicación del Análisis de Contenido. Análisis de Contenido Cualitativo
4.5.	Trabajos prácticos
5.1.	Formulación del tema de investigación. Conceptualización
5.2.	Unidades de Análisis
5.3.	Categorías
5.4.	Codificación. Entrenamiento y pilotaje
5.5.	Libro de Códigos y ficha de análisis
5.6.	Fiabilidad del proceso de codificación
5.7.	Indicadores de fiabilidad y Validez
5.8.	Trabajos prácticos
6.1.	Herramientas, software y otros recursos
6.2.	Monitorización de redes
6.3.	Trabajos prácticos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ay. Analiza audiencias y contenidos audiovisuales e impresos para lograr su entendimiento y formula propuestas que incidan en la realidad	
-Identifica los métodos y herramientas para realizar investigaciones de audiencias y contenidos.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	1er. aporte. Control de lectura	Análisis de audiencias , Medición de audiencias	APORTE	5	Semana: 6 (17-ABR-23 al 22-ABR-23)
Evaluación escrita	2do. aporte: Repaso de contenidos	Análisis de Contenidos, Métodos de Investigación Cualitativa	APORTE	10	Semana: 12 (29-MAY-23 al 03-JUN-23)
Trabajos prácticos - productos	3er. aporte: Entrega del primer avance del proyecto de AC	Análisis de Contenidos, Metodología para el Análisis de Contenido	APORTE	15	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
	EXAMEN FINAL. Componente práctico: entrega y presentación del proyecto final de AC. Componente teórico: repaso de contenidos teóricos y analíticos vistos en clase	Análisis de Contenidos, Análisis de Contenidos en la red, Metodología para el Análisis de Contenido, Métodos de Investigación Cualitativa	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
	Examen segunda convocatoria: Componentes práctico y teórico	Análisis de Contenidos, Análisis de Contenidos en la red, Metodología para el Análisis de Contenido, Métodos de Investigación Cualitativa	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Todos los trabajos y evaluaciones deben ser realizados respetando las reglas gramaticales y la norma APA, 7ma.ed. En relación a la ortografía, sin excepción para trabajos escritos (impresos o digitales) se penalizará según la normativa de la escuela de Comunicación. No se aceptará el plagio y se aplicará el reglamento de la institución. No se aceptarán trabajos atrasados, con excepción de aquellos alumnos que cuenten con la debida justificación. El trabajo autónomo servirá para fortalecer y ejercitar lo visto en clase, donde se evaluará la capacidad del estudiante de aplicar los contenidos de la materia, su capacidad de investigar y ampliar el conocimiento, la selección de fuentes académicas y científicas, su creatividad, y pertinencia.	Autónomo
La metodología se basará en clases expositivas, revisión y análisis de casos. Los y las estudiantes elaborarán su proyecto final a lo largo de todo el periodo de estudio, avanzando paralelamente con el desarrollo de la materia. Así pondrán en práctica los conocimientos, teorías y conceptos aprendidos. El trabajo aplicado se vinculará con otras materias de la carrera.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El trabajo autónomo se evaluará con la presentación de trabajos ante la clase, presentación de casos de estudios (estudios o contenidos) y participación en clase. NOTA: en los trabajos autónomos se cumplirá con los criterios de evaluación: redacción, ortografía, pertinencia y creatividad.	Autónomo
1er. aporte = 5p. Control de lectura 2do. aporte = 10p. Repaso de Contenidos 3er. aporte = 15p. Primera entrega del proyecto de AC 20p. Examen final (Entrega del proyecto final y repaso de contenidos) NOTA: los controles de lectura pueden variar con participación en foros, debates, presentación de trabajos en clase.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Igartua, J.	Bosch	Métodos Cuantitativos de Investigación en Comunicación	2006	
Igartua Juan José y Humanes María Luisa	Síntesis	Teoría e investigación en comunicación social	2004	8497562267
Huertas, Amparo	Gedisa	La Audiencia Investigada	2002	
Hernández Sampieri, Roberto	Mc, Graw Hill	Metodología de la investigación	2017	978-607-15-0291-9
McQuail, Denis	Paidos	Introducción a la teoría de la comunicación de masas	2000	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Klar Krippendorff	SAGE Publications, Inc.	Content Analysis. An Introduction to Its Methodology	2018	
Jenkins, H; Ford, S.; Green, J.	Gedisa	Cultura Transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red.	2015	9788497848442

Web

Autor	Título	Url
Castro, Carol; Oscar Labra and Isis Chamblás García.	El análisis de contenido temático: Una mirada a sus etapas desde Nvivo12©	https://doi.org/10.18848/2474-6029/CGP/v10i01/143-158
Jalal Rezaeenour, Mahnaz Ahmadi, Hamed Jelodar & Roshan Shahrooei	Systematic review of content analysis algorithms based on deep neural networks	https://doi.org/10.1007/s11042-022-14043-z
Andreu J.	Las técnicas de Análisis de Contenido. Una revisión actualizada.	http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 28/02/2023

Estado: Aprobado