



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES
Código: CMN0804
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2023 a Julio-2023
Profesor: CRESPO JIMENEZ KARLA MARICELA
Correo electrónico: k crespo@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Con el análisis de los entornos digitales, la materia parte por determinar la importancia del profesional digital y los roles que debe asumir en la gestión de comunidades virtuales. Una gestión que se genera a través estrategias de escucha, creación de contenidos con narrativas digitales que estén en tendencia y se acoplen a la comunidad virtual y, por supuesto, a las necesidades y visión de la empresa o emprendimiento. Asimismo, el estudiante manejará herramientas para explorar audiencias y levantar métricas de crecimiento.

La asignatura Gestión de Comunidades Virtuales permite a los estudiantes demostrar y aplicar sus habilidades y conocimientos adquiridos durante la carrera de forma profesional, innovadora, ética y coherente en los distintos escenarios laborales. Es una materia que está ligada con asignaturas de la malla como Ética y Responsabilidad Social, Comportamiento del Consumidor, Análisis de Audiencias y Contenidos, Periodismo Digital, Publicidad, entre otras. Esta asignatura busca potenciar las competencias necesarias para que el futuro profesional de la comunicación cree y gestione, de manera empática, las comunidades digitales.

La materia es importante para el desarrollo profesional del estudiante, pues ofrece herramientas para analizar, gestar, gestionar e interactuar con comunidades digitales a través de la creación de contenidos con valor y narrativas virtuales innovadoras.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.2	Escuchar, interactuar y co-crear con la comunidad digital
1.100000000000000001	Roles del profesional digital
2.1	Storytelling para redes sociales
2.200000000000000002	Historias visuales y tendencias en las narrativas
2.29999999999999998	Estrategias diferenciadas para las redes sociales
3.1	Algoritmos

3.2	Google Analytics
3.3	Reportes de plataformas y motores de búsqueda para redes sociales

5. Sistema de Evaluación

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	El evaluará los conceptos básicos adquiridos, a través de trabajos prácticos, durante la el primer capítulo.	Por qué, para qué y cómo gestionar comunidades virtuales	APORTE	5	Semana: 6 (17-ABR-23 al 22-ABR-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Se desarrollarán trabajos prácticos, generación de contenidos como evidencia de los conocimientos adquiridos durante las semanas de clase.	Narrativas digitales y creación de contenidos	APORTE	10	Semana: 12 (29-MAY-23 al 03-JUN-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Se realizarán foros, debates, pruebas escritas para fortalecer las herramientas acercadas a los estudiantes durante las clases	Herramientas para explorar y levantar métricas , Narrativas digitales y creación de contenidos , Por qué, para qué y cómo gestionar comunidades virtuales	APORTE	15	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
Trabajos prácticos - productos	El examen comprenderá en una parte práctica (proyecto) y otra escrita	Herramientas para explorar y levantar métricas , Narrativas digitales y creación de contenidos , Por qué, para qué y cómo gestionar comunidades virtuales	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
Evaluación escrita	Evaluación escrita con el material bibliográfico revisado durante el ciclo.	Herramientas para explorar y levantar métricas , Narrativas digitales y creación de contenidos , Por qué, para qué y cómo gestionar comunidades virtuales	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Durante el ciclo se desarrollarán exposiciones, trabajos grupales e individuales, se usarán ejemplos en la gestión de comunidades virtuales. Se realizarán ejercicios prácticos y lecturas que promuevan la interacción y diálogo permanente entre los estudiantes.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Trabajos individuales: 5 Exposiciones y control de lectura: 10 Prueba de conocimiento, trabajos individuales y prácticos: 15 Examen final: 20 Supletorio: 20	Autónomo

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Roldán, S.		Community management 2.0	2016	
Vargas, E.		Narrativas Creativas y Conversaciones con audiencias. Explorador de audiencias: un panel de métricas en español para redacciones pequeñas y medianas.	2020	

Web

Autor	Título	Url
Fundación Gabo.	Charla web: Tareas y retos de un Editor de Audiencias.	http://eticasegura.fnpi.org/2015/11/25/charla-web-tareas-y-retos-de-un-editor-de-audiencias/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Sarah Frier	Conecta	Sin filtro: La historia secreta de Instagram	2021	
Jorge Carrion	Galaxia Gutenberg	Lo viral	2020	

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **24/02/2023**

Estado: **Aprobado**