



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE TURISMO

#### 1. Datos generales

**Materia:** E-TOURISM  
**Código:** TRS0604  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2023 a Julio-2023  
**Profesor:** MOSCOSO AMADOR MARÍA DE LOURDES  
**Correo electrónico:** lmoscoso@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 6

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	32	64	160

#### Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Pretende cubrir el Turismo electrónico, su definición, historia, generalidades, tipos, aplicaciones, ventajas y desventajas, así como también las leyes que lo gobiernan.

El E-tourism es una continuación o prolongación de todo lo que los alumnos han venido aprendiendo, pero ahora de manera electrónica, virtual, digital. Además de la gran ventaja que esto representa, esta materia será dictada en inglés ofreciendo así a los estudiantes la posibilidad de aprender EN inglés, con terminología técnica y la práctica de las cuatro destrezas del idioma.

Al vivir en un mundo cada vez más globalizado, el internet cumple una función muy importante en todos los ámbitos. El turismo no es la excepción, es por esto que es básico que los futuros profesionales de este campo se familiaricen con el E-tourism o turismo electrónico y la infinidad de ventajas que nos presta, desde seleccionar un destino, comprar un ticket aéreo, reservar un hotel, transporte, actividades y personalizar el tour a medida del cliente.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1	GENERALITIES
1.1	E-tourism. Definition
1.2	History of E-tourism
1.3	Development of E-tourism
2	INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES
2.1	Types on online sites
2.1.1	Local tourism information related websites

2.2	Booking engines
2.3	Information and communication technologies (ICTS)
3	CHARACTERISTICS OF E-TOURISM
3.1	Pros of E-tourims
3.2	Cons of E-tourism
3.3	Basic information safety
3.4	Issue of trust
3.5	Impact of Review
4	LAW GOVERNING E-TOURISM
4.1	Personal data protection
4.2	Privacy act
5	FUTURE OF E-TOURISM
5.1	Internet and marketing of tourism products
5.2	Impact on the tourism industry

## 5. Sistema de Evaluación

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Ensayo y prueba escrita	GENERALITIES, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES	APORTE	5	Semana: 6 (17-ABR-23 al 22-ABR-23)
Trabajos prácticos - productos	Exposiciones en grupo. Salidas de observación	CHARACTERISTICS OF E-TOURISM, LAW GOVERNING E-TOURISM	APORTE	10	Semana: 10 (15-MAY-23 al 20-MAY-23)
Visitas técnicas	Salidas de observación. Presentación Oral. Ensayo	CASE STUDIES, FUTURE OF E-TOURISM	APORTE	15	Semana: 14 (12-JUN-23 al 17-JUN-23)
Evaluación escrita	Evaluación Teórico-Práctica	CASE STUDIES, CHARACTERISTICS OF E-TOURISM, FUTURE OF E-TOURISM, GENERALITIES, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, LAW GOVERNING E-TOURISM	EXAMEN	15	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
	Trabajo de aplicación	CASE STUDIES, CHARACTERISTICS OF E-TOURISM, FUTURE OF E-TOURISM, GENERALITIES, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, LAW GOVERNING E-TOURISM	EXAMEN	5	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
Evaluación escrita	Examen oral y escrito	CASE STUDIES, CHARACTERISTICS OF E-TOURISM, FUTURE OF E-TOURISM, GENERALITIES, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, LAW GOVERNING E-TOURISM	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes organizarán y llevarán a cabo visitas de observación a diferentes lugares de la ciudad, las cuales serán guiadas en inglés	Autónomo
Comprender modelos emergentes en el turismo y la industria de los viajes Estudiar el impacto de la Información tecnológica en el turismo Explorar el ámbito del emprendimiento en el negocio emergente del turismo electrónico	Total docencia
Conocer las aplicaciones y prácticas actuales del turismo electrónico Aprender lo que es la comunicación y sus componentes, TICs y su relevancia en el campo del turismo	
Conocer cómo planear, manejar y evaluar las actividades relacionadas con el turismo electrónico Reconocer el rol crucial de la comunicación y los TICs relacionadas al turismo y sector de la hospitalidad	

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Las salidas de observación tendrán un puntaje considerando: organización, guianza, puntualidad, retroalimentación	Autónomo
Se la realizará mediante pruebas, exposiciones en grupo e individuales, ensayos	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

#### Web

Autor	Título	Url
Arteaga Sarmiento Sonia Magali, Tello Rodas María Augusta, Fajardo Pasán Diana Marlene	Applying english for specific purposes content to 2nd year of the technical tourism career students at the Instituto Sudamericano	<a href="http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5699">http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5699</a>
Luis Hernando Jiménez Bulla	Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=3193976">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=3193976</a>

#### Software

#### Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Fundación Municipal de Turismo de Cuenca	Tres de noviembre. / 178	¿Por qué Cuenca es el destino turístico de moda del Ecuador?	2022	01.0319.00001

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **06/03/2023**

Estado: **Aprobado**