

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO
Código: TRS0802
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2023 a Julio-2023
Profesor: ALVARADO VANEGAS BYRON ANDRES
Correo electrónico: balvarado@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende cubrir el estudio de la política pública en general y de la política pública en materia de turismo en particular; así como conocer el sistema de compras públicas del Ecuador. Esta asignatura inicia con un acercamiento a la realidad histórico política del Ecuador a fin de entender el entorno en el que se desarrolla la actividad turística; describe los conceptos de políticas turísticas, la intervención del Estado en materia turística, la organización político-turística mundial, la política de planificación nacional, los instrumentos de la gestión turística de la planificación, la política económica turística internacional, y las cifras y estadísticas de la política turística

Es una asignatura que se articula con todo el currículum, ya que permite al alumno generar políticas públicas para mejorar la actividad turística en el país. La Gestión Pública es de vital importancia para el desarrollo sostenible del turismo; para el profesional de este campo su estudio se fundamenta en la necesidad de conocer los principios teóricos y el papel que desempeña el sector público a través de las organizaciones gubernamentales, de manera que pueda aplicarlos en su práctica profesional

La asignatura Gestión Pública del Turismo, tomará como base contenidos de Legislación Turística y Ambiental, Planificación Turística, Marketing y Producto Turístico, Proyectos Turísticos, Turismo Sostenible, Métodos Cuantitativos y Economía, para afianzarlos y aplicarlos en casos concretos. Hoy en día los GAD tanto municipales como parroquiales requieren de profesionales con conocimientos en gestión pública, con la finalidad de organizar el territorio y mejorar la competitividad del mismo

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	La Misión de la Administración Pública
1.2	Política Turística
1.3	La Gestión Pública
2.1	Relaciones e Interrelaciones del fenómeno turístico y su problemática
2.2	Precedentes de la Organización administrativa del Turismo en el Ecuador

2.3	Estructura y organización del turismo internacional
3.1	Gobernanza e intervención del Estado
3.2	Planes nacionales, regionales y locales de desarrollo turístico
4.1	Turismo, desarrollo local y el papel de las administraciones públicas
4.2	Los instrumentos de la gestión turística
4.3	Creación de entidades de gestión turística
4.4	Las políticas de intervención
5.1	Ley orgánica del Sistema Nacional de contratación pública
5.2	Procesos de compras públicas

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

. Comprende los fenómenos políticos, sociales, económicos, ecológicos, jurídicos para la interpretación y aplicación de políticas turísticas innovadoras.

-Aplica instrumentos de la gestión turística de la Administración

-Evaluación escrita
-Proyectos
-Resolución de ejercicios, casos y otros

. Dimensiona la responsabilidad social y ética con el uso sostenible de los espacios para el desarrollo de actividades turísticas.

-Relaciona el fenómeno turístico y su problemática

-Evaluación escrita
-Proyectos
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajos grupales	Introducción a la Gestión Pública del Turismo	APORTE	5	Semana: 5 (10-ABR-23 al 15-ABR-23)
Evaluación escrita	Trabajo grupal y sustentación	Introducción a la Gestión Pública del Turismo, Planificación Turística de la Administración, Órganos de Administración turística	APORTE	10	Semana: 10 (15-MAY-23 al 20-MAY-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Análisis de Planes de Desarrollo Turístico	Instrumentos de la Gestión turística de la Administración, Introducción a la Gestión Pública del Turismo, Planificación Turística de la Administración, Órganos de Administración turística	APORTE	15	Semana: 16 (26-JUN-23 al 01-JUL-23)
Evaluación escrita	Examen final de la asignatura	Contratación pública, Instrumentos de la Gestión turística de la Administración, Introducción a la Gestión Pública del Turismo, Planificación Turística de la Administración, Órganos de Administración turística	EXAMEN	15	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
Proyectos	Trabajo grupal	Contratación pública, Instrumentos de la Gestión turística de la Administración	EXAMEN	5	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
Evaluación escrita	Examen sobre todos los contenidos revisados a lo largo del semestre	Contratación pública, Instrumentos de la Gestión turística de la Administración, Introducción a la Gestión Pública del Turismo, Planificación Turística de la Administración, Órganos de Administración turística	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
<p>El estudiante completará su formación en el marco de la asignatura mediante controles de lectura enviados por el docente, revisión de artículos de prensa y tareas de investigación encaminadas a generar una visión más crítica del papel de la política turística en el desarrollo del turismo.</p> <p>Los estudiantes que participan en el aprendizaje autónomo en la asignatura de gestión pública del turismo deben poseer habilidades como la capacidad de análisis crítico, la capacidad de resolver problemas, la capacidad de investigación y la capacidad de comunicación efectiva.</p>	Autónomo
<p>Es una asignatura que se articula con todo el currículum, ya que permite al alumno generar políticas públicas para mejorar la actividad turística en el país. La Gestión Pública es de vital importancia para el desarrollo sostenible del turismo; para el profesional de este campo su estudio se fundamenta en la necesidad de conocer los principios teóricos y el papel que desempeña el sector público a través de las organizaciones gubernamentales, de manera que pueda aplicarlos en su práctica profesional. Se pretende cubrir el estudio de la política pública en general y de la política pública en materia de turismo en particular; así como conocer el sistema de compras públicas del Ecuador.</p> <p>Esta asignatura inicia con un acercamiento a la realidad histórico política del Ecuador a fin de entender el entorno en el que se desarrolla la actividad turística; describe los conceptos de políticas turísticas, la intervención del Estado en materia turística, la organización político-turística mundial, la política de planificación nacional, los instrumentos de la gestión turística de la planificación, la política económica turística internacional, y las cifras y estadísticas de la política turística. Hoy en día los GAD tanto municipales como parroquiales requieren de profesionales con conocimientos en gestión pública, con la finalidad de organizar el territorio y mejorar la competitividad del mismo.</p>	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
<p>Se evaluarán los reportes y tareas solicitadas a través de rúbricas desarrolladas por el docente. Los principales criterios que se evaluarán del trabajo autónomo son: capacidad de pensamiento crítico, identificación de problemáticas en torno a la gestión de los territorios y capacidad para proponer soluciones en torno a los retos que deben enfrentar los territorios.</p>	Autónomo
<p>En todas las pruebas y lecciones escritas se calificará la coherencia y certeza en la aplicación de razonamientos y contenidos. En los trabajos de investigación y diaporamas se evaluará la ausencia de copia textual, el uso correcto de la ortografía, redacción y citación, así como el uso de textos y documentos de consulta actualizados. En la exposición de los trabajos de investigación y los foros se evaluará la fluidez del expositor y el buen uso de ayudas audiovisuales.</p>	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ANDRÉS ZIPEROVICH	Trillas	TURISMO Y RECREACIÓN	2004	968-24-6936-8
Perez, S. F.		El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural.	2012	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Estruch Manjón, A., Bel i Queralt, G., Millán Pereira, edu.	https://biblioteca.uazuay.edu	Fundamentos de regulación y competencia: (el diálogo entre derecho y	2013	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
J. L., Montero Pascual, J., Petitbo, J. A., & Ruiz Ojeda, A.	ec/buscar/item/79866	economía para el análisis de las políticas públicas).		
Córdova Vinuesa, P.	https://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/83626	Corrupción e impunidad en la contratación pública: estudios del sistema de contratación pública y propuestas de políticas anticorrupción.	2019	
Pronko, M., Esteves, A., & Espinosa, B.	FLACSO: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. https://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/7387	Mundos del trabajo y políticas públicas en América Latina.	2008	

Web

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Wan, Y. K. P., Li, X., Lau, V.	Journal of Hospitality and	Destination governance in times of crisis	2022	https://doi.org/10.1016/j.jhosp.2022.03.001
Aguinis, H., Kraus, S.,	Tourism Management	The why, how, and what of public policy	2023	https://doi.org/10.1016/j.tourman.2023.01.001
Murray, N., Lynch, P., &	Industrial Marketing	Strategic nets in tourism destinations:	2022	https://doi.org/10.1016/j.indmar.2022.03.001
Wan, Y. K. P., Li, X., Lau, V.	Journal of Hospitality and	Destination governance in times of crisis	2022	https://doi.org/10.1016/j.jhosp.2022.03.001

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/03/2023**

Estado: **Aprobado**