



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA I
Código: FAM202
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2023 a Julio-2023
Profesor: ZUNIGA CONDO LENIN PATRICIO
Correo electrónico: lzunigac@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	80	144

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Conocer las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales.

Economía I, es una asignatura donde se analizan los conceptos y modelos básicos de la teoría económica como son el objeto de análisis de la economía, el enfoque positivo y normativo, los principios, método e instrumentos del análisis económico. el modelo de oferta y demanda de mercado, el análisis de indicadores como el PIB y el empleo. Es decir, es un nivel introductorio tanto de la micro como de la macroeconomía. Por tal motivo, es una asignatura común para las carreras de Administración, Contabilidad y Economía. Se articula con Economía II y con Micro y Macroeconomía.

La Economía como ciencia estudia la satisfacción de necesidades ilimitadas con recursos limitados. Es necesario que los futuros profesionales en Administración, Contabilidad, Economía y Marketing tengan en cuenta los conceptos básicos que les permitan comprender el entorno económico en el que se desarrollan sus actividades.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1.	Principios Básicos de elección individual e interacción de las elecciones individuales.
1.2.	La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad
1.3.	La ventaja competitiva y el comercio
1.4.	La economía positiva y la economía normativa
2.1.	La curva de demanda: El plan de demanda, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de demanda, la función de demanda y aplicaciones.
2.2.	La curva de oferta: El plan de oferta, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de oferta, la función de oferta y aplicaciones.
2.3.	El análisis conjunto de la oferta y la demanda

2.4.	Cambios en la oferta y la demanda
2.5.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda
3.1	De la microeconomía a la macroeconomía
3.2	Los objetivos de la macroeconomía
3.3	Los instrumentos de la política macroeconómica
3.4	El funcionamiento de la Economía
3.5	El flujo circular de la renta
4.1	La contabilidad nacional y el Producto Interno Bruto
4.2	Cálculo del PIB por los métodos del gasto, el ingreso y la producción.
4.3	Cálculo de indicadores de empleo
4.4	Qué es la inflación y cálculo de indicadores de inflación: IPC, deflactor del PIB.
4.5	PIB nominal y PIB real: Inflación y crecimiento

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

t. Conoce y comprende las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Calcula los principales indicadores macroeconómicos.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Marco teórico	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS	APORTE	7	Semana: 3 (27-MAR-23 al 01-ABR-23)
Evaluación oral	Marco teórico	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS	APORTE	3	Semana: 4 (03-ABR-23 al 06-ABR-23)
Evaluación escrita	Marco Teórico	LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	5	Semana: 7 (24-ABR-23 al 26-ABR-23)
Evaluación oral	Marco teórico	LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	5	Semana: 9 (08-MAY-23 al 13-MAY-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	ejercicios prácticos	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA	APORTE	5	Semana: 9 (08-MAY-23 al 13-MAY-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	ejercicios prácticos	LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.	APORTE	5	Semana: 14 (12-JUN-23 al 17-JUN-23)
Evaluación escrita	Examen Final	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
Evaluación escrita	Evaluación Supletoria	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Estudiante debe trabajar en investigación bibliográfica para complementar sus conocimientos sobre el marco teórico en referencia. Además, debe trabajar en ejercicios de aplicación	Autónomo
La presentación del marco conceptual se realizará a través de clases magistrales y la segunda parte práctica se realizarán ejercicios en clase	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Presentación de los trabajos de investigación y ejercicios prácticos que presente el estudiante. Se valora el aporte relevante y valor agregado de cada deber.	Autónomo
La habilidad del estudiante de aplicar los conceptos en situaciones particulares de la economía ecuatoriana.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN MICHAEL	DECIMA SEGUNDA EDICIÓN	ECONOMÍA	2018	
Krugman, Paul, Wells Robin, Graddy Kathryn	Tercera Edición	Fundamentos de Economía	2015	
Pindyck, R y Rubinfeld. D.	Octava	Microeconomía	2013	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Dornbush Rudiger y otros	Mc Graw Hill	Macroeconomía	2009	

Web

Autor	Título	Url
Banco Central del Ecuador.	Base de datos.	www.bce.fin.ec
Andrade Emilia. Tonon Luis.	The path to circularity: A literature review of its application in Latin America	https://doi.org/10.33326/27086062.2023.1.1547
Banco central del Ecuador inec	Banco central del Ecuador Ecuador en cifras	https://www.bce.fin.ec/ https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/

Software

Autor	Título	Url	Versión
Microsoft	Excel		10
Microsoft	Power Point		10

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
banco central del	null	Programación Macroeconómica	null	https://contenido.bce.
Mejía Matute Silvia, Pinos	null	Entorno Macro Empresarial en el Ecuador	2020	https://
Fondo monetario	null	BACK TO	2017	https://www.imf.

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/03/2023**

Estado: **Aprobado**