

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Código: MTC0032
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2023 a Julio-2023
Profesor: ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA
Correo electrónico: vrosales@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
0	64	16	80	160

Prerrequisitos:

Código: MTC0031 Materia: COMERCIALIZACIÓN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de vinculación con la sociedad permite la aplicación de los conocimientos adquiridos en las distintas materias de ciclos anteriores relacionados con el Marketing y su incidencia en la sociedad.

La materia cubre los ejes básicos, conforme la organización curricular de la carrera, lo que permitirá actuar en forma directa con actores y sectores de desarrollo vinculados con la profesión; además al involucrarse en vinculación con la sociedad, les permitirá permanecer en contacto con la comunidad a través de la resolución de consultas, permitiendo al beneficiario cumplir con sus responsabilidades y conocer sus deberes.

Los tutores de las prácticas serán los encargados de evaluar a los estudiantes. El tutor externo, quien guía las prácticas, evaluará el desempeño de los estudiantes y del informe final, considerando ortografía, redacción, presentación, conocimientos adquiridos, el correcto planteamiento, entre otros aspectos fundamentales. Además, evaluará la asistencia y puntualidad, capacidades y habilidades, responsabilidad y compromiso, conocimientos, entre otros aspectos demostrados por el estudiante en el cumplimiento de sus actividades. El tutor interno, evaluará las prácticas en dos momentos: primero, mediante la presentación de un caso previamente seleccionado por el estudiante y aprobado por el tutor externo; y, segundo, el informe final a través de un caso seleccionado, donde los criterios de calificación serán: los conocimientos adquiridos, resultados obtenidos, ortografía, redacción, presentación, manejo del tiempo, capacidad de expresión, recomendaciones, entre otros aspectos importantes.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

c. Desarrolla prácticas socialmente responsables.

-Aplica los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria a favor de -null sectores vulnerables

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	Nota final		NOTA FINAL	50	Semana: 21 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante debe mantener contacto permanente con la empresa a fin de cumplir los objetivos trazados por la misma	Autónomo
Se hará seguimiento durante una hora semanal a los estudiantes para solventar dudas y revisar si están llevando sus prácticas de una manera correcta	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
La evaluación en prácticas se divide en dos componentes, en donde califica la empresa y el tutor.	Autónomo
Se evaluará aspectos como el desarrollo de los documentos a presentar, cumplimiento de objetivos, contenidos de los temas aplicados, predisposición a trabajar, puntualidad, ortografía.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER, PHILIP; ARMSTRONG, GARY.	Pearson	Fundamentos de marketing	2007	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **04/03/2023**

Estado: **Aprobado**