



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Código: ICC0047
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2023 a Julio-2023
Profesor: CRESPO MARTINEZ PAUL ESTEBAN
Correo electrónico: ecrespo@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 56		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	16	16	40	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, despierta y fomenta el trabajo colaborativo disciplinar y multidisciplinar, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras. Esta asignatura se alinea con los Objetivos de desarrollo sostenible 1 (Fin de la pobreza) porque ayuda a los estudiantes y a través de su intermedio a la sociedad en conocer el proceso para la formación de empresas, respaldando la creación de negocios sostenibles de forma financiera y social por medio de la educación o recursos pertinentes. Aporta con el ODS4 - Educación de calidad, ya que posibilita la presentación de actividades abiertas al público como ferias de emprendimiento o webinars a las que podrá asistir el público en general. Finalmente, se alinea con el objetivo ODS5 - Igualdad de Género, puesto que da apertura a que las mujeres se vinculen con la sociedad a asignatura a través de prácticas de vinculación.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

01.01.	Importancia y claves del emprendimiento
01.02.	Dinámica. Salir de la zona de confort
02.01.	La persona como eje del emprendimiento

02.02.	Metodologías para el desarrollo de competencias emprendedoras
03.01.	El ser, el entorno y el territorio.
03.02.	Dinámicas para identificación de ser, entorno y territorio
03.03.	Autoconocimiento: Autorregulación y gestión de emociones.
03.04.	Dinámica sobre autorregulación y gestión emocional
03.05.	Trabajo en equipo. Roles, empatía y conflicto
03.06.	Dinámica de trabajo en equipo y manejo de conflictos
04.01.	La comunicación
04.02.	La conducta verbal, la acción y la reacción
04.03.	Asertividad y empatía
04.04.	Dinámicas de comunicación
04.05.	Ejercicios de estilo de comunicación - Pitch
05.01.	El proceso creativo e innovativo
05.03.	Técnicas creativas: Brainstorming, Brainwriting, Scamper, Mapa de empatía, 635, catálogo de imágenes, mapas mentales, gimnasia de las 20 ideas
05.04.	Dinámica de técnicas para desarrollar la creatividad.
06.01.	Diagrama del itinerario del emprendedor
06.02.	Creación de la empresa e inicio del negocio
06.03.	Búsqueda de financiamiento
06.04.	Plan de marketing. Comunicación
06.05.	Canales de distribución
06.06.	Relaciones con clientes. Búsqueda, captación, venta, posventa.
06.07.	Elección de la forma empresarial. Elección del nombre y logo
06.08.	Planificación. Objetivos estratégicos.
06.09.	Nombre. Imagen corporativa. Misión, visión, valores.
06.10.	Modelo de negocio
06.11.	Diagrama de validación de la idea. Valor de uso. Valor de cambio.
06.12.	Prototipado
06.13.	Investigación. Enriquecimiento/modificación de la idea

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bn. Fomenta el espíritu emprendedor para identificar oportunidades de negocio, analizando el contexto financiero, operativo y de mercado.

Evidencias

-Aplica los principios y herramientas del marketing para el mercadeo de productos tecnológicos.

-Foros, debates, chats y otros
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

-Conoce la estructura de un plan de negocios.

-Foros, debates, chats y otros
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

-Identifica las oportunidades de negocio en un nicho de mercado.

-Foros, debates, chats y otros
-Resolución de ejercicios,

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Ejercicio sobre emprendimiento: Emprender con 0 capital	Introducción.	APORTE	3	Semana: 1 (13-MAR-23 al 18-MAR-23)
Foros, debates, chats y otros	Debate sobre caso de emprendimiento	Cultura emprendedora, Introducción.	APORTE	2	Semana: 2 (20-MAR-23 al 25-MAR-23)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación del design thinking para identificar problemáticas y soluciones	Cultura emprendedora, Desarrollo de competencias emprendedoras, Introducción.	APORTE	5	Semana: 4 (03-ABR-23 al 06-ABR-23)
Foros, debates, chats y otros	Evaluación: Interacción con ATIC	Comunicación e intra-comunicación	APORTE	3	Semana: 9 (08-MAY-23 al 13-MAY-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios en clase sobre comunicación y publicidad: Pitch	Comunicación e intra-comunicación	APORTE	3	Semana: 9 (08-MAY-23 al 13-MAY-23)
Trabajos prácticos - productos	plan de comunicación	Comunicación e intra-comunicación	APORTE	4	Semana: 10 (15-MAY-23 al 20-MAY-23)
Trabajos prácticos - productos	plan de negocio	Creatividad e innovación, La ejecución de la idea	APORTE	10	Semana: 14 (12-JUN-23 al 17-JUN-23)
Trabajos prácticos - productos	Presentación del trabajo en casa abierta.	Comunicación e intra-comunicación, Creatividad e innovación, Cultura emprendedora, Desarrollo de competencias emprendedoras, Introducción., La ejecución de la idea	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
Trabajos prácticos - productos	Presentación del plan de negocio ante un tribunal	Comunicación e intra-comunicación, Creatividad e innovación, Cultura emprendedora, Desarrollo de competencias emprendedoras, Introducción., La ejecución de la idea	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Existen actividades que los estudiantes realizarán fuera del horario de clase. Los resultados de las actividades programadas serán cargadas en el campus virtual de la universidad.	Autónomo
En las horas autónomas, los estudiantes interactuarán con los contenidos y tareas que se han preparado en el aula virtual, con el objetivo de fortalecer el aprendizaje.	Horas Autónomo
La asignatura tiene un alto grado práctico. En las sesiones en clase se realizarán, mayoritariamente, ejercicios que permitan a los estudiantes despertar el espíritu emprendedor, así como la resolución de casos empresariales, los cuales deberán haber preparado con anterioridad a la sesión práctica.	Horas Práctico
Se aplicará la técnica de aula invertida a manera que los estudiantes puedan revisar los temas de la asignatura para que en clase se puedan aplicar estos de forma práctica. Esto permitirá resolver ejercicios y problemas que se planteen en clase, los cuales obtendrán la retroalimentación del profesor.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Las actividades autónomas cargadas en el campus serán calificadas considerando el reglamento de la universidad con respecto a deshonestidad académica, así como las respectivas rúbricas.	Autónomo
En el aula virtual se presentarán ejercicios, foros y actividades que el estudiante deberá cumplir. Las tareas tienen un período de vigencia. Una vez cerradas, la calificación no podrá ser recuperada.	Horas Autónomo
Las evaluaciones prácticas serán realizadas en base a una rúbrica de calificación. Los análisis de casos empresariales se entienden que son prácticos y por tal razón de opinión propia. Todo trabajo será revisado por un sistema antiplagio. Trabajos copiados de internet o entre estudiantes serán calificados con 0 puntos y sancionados de acuerdo con el estatuto universitario.	Horas Práctico
Se aplicarán criterios de calificación considerando el reglamento de la Universidad del Azuay. El emprendimiento es una asignatura que fomenta la creatividad. Por lo tanto, los trabajos copiados de diferentes fuentes serán calificados con 0 puntos.	Total docencia

La participación de los estudiantes también es otro elemento a ser considerado.

En los trabajos que presenten incluirán la leyenda: "Por ética y por mi honor, declaro que este trabajo es fruto de mi propio esfuerzo"

Las calificaciones serán asignadas según la rúbrica de calificaciones aplicada a cada trabajo

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
: PHILIP KOTLER ; GARY ARMSTRONG	Pearson	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2003	64274
Morillo Wellenius, Mauricio	Imprenta Mariscal	Emprende Ya	2019	798-9942-36-523-1
CHRISTOPHER LOVELOCK, JOCHEN WIRTZ	Pearson Prentice Hall	Marketing de Servicios	2009	

Web

Autor	Título	Url
Morillo Wellenius, Mauricio	Emprende Ya	https://emprendeya.com/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142
Brant Cooper, Patrick Vlaskovits	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR Editorial), 2014	El Emprendedor Lean: Cómo los visionarios crean nuevos productos, desarrollan proyectos innovadores y transforman los mercados	2014	8416125007, 9788416125005
Brown, Tim	Harvard Business Review América Latina	Design Thinking	2008	R0809N-E

Web

Autor	Título	Url
Martínez Velázquez, Nayeli nay.martinezv@hotmail.com	NATURALEZA DE LA INNOVACIÓN Y MODELO DE NEGOCIOS EN EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR.	10.22201/iiec.20078951e.2019.199.67649
Dutrénit Bielous, Gabriela gabrieladutrénit@gmail.com	El desafío de emprender en el siglo XXI	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/search.action?sortBy=score&pageSize=10&query=siglo+XXI&pageNo=27&facetPublishedPageSize=3&facetCategoryPageSize=5&facetBisacSubjectPageSize=5&facetLanguagePageSize=3&facetAuthorPageSize=5&usrSelectedFilterName=&usrSelectedFilterValue=&usrAdN=&usrAdV=&usrAdChk=&op=simple&toChapter=false&SSId=&SSName=&editCriteria=&isSearchPage=true
Alianza para el Emprendimiento y la Innovación	Alianza para el Emprendimiento y la Innovación	http://www.aei.ec/

Software

Autor	Título	Url	Versión
Crespo-Martínez, Esteban; Rosales, Verónica; Patiño, Andrés; Landivar, Roberto; Vintimilla, Oscar; Troya, Harold; González, Samantha; Calle, Josué	ATIC - El videojuego para emprendimiento de la Universidad del Azuay		1

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/03/2023**

Estado: **Aprobado**