

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ECONOMÍA

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA II
Código: ECN0007
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2023 a Julio-2023
Profesor: TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO
Correo electrónico: ltonon@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64		16	80	160

Prerrequisitos:

Código: ECN0001 Materia: MICROECONOMÍA I

2. Descripción y objetivos de la materia

La formación profesional del Economista debe tener bases sólidas en la teoría económica para que esté en capacidad de plantear los problemas económicos en este caso de una empresa o sector de la economía. Por tal motivo, el estudiante de Microeconomía II, debe comprender, resolver problemas y casos relacionados con la optimización de beneficios y estrategias de mercado relacionadas con las empresas que se encuentran en estructuras de mercado de competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolios.

Microeconomía II es una asignatura que forma parte de la formación profesional básica del economista, dentro del campo de formación teórica que le permiten comprender, resolver problemas y casos que parten de conocer las funciones de producción y costos de la empresas y avanza a la optimización de beneficios y estrategias de mercado en las diferentes estructuras de mercado que se desenvuelve una empresa. Se articula hacia atrás con la asignatura de Microeconomía I y hacia adelante sienta las bases para Microeconomía III y las asignaturas relacionadas con Economía Internacional, Investigación de mercados, Planificación y Gestión Estratégica y otras que abordan la gestión empresarial. También se relaciona con las asignaturas de matemáticas ya que se aplica en el análisis cuantitativo de la microeconomía.

Microeconomía II es una asignatura que contribuye a la formación profesional del economista, está dentro del núcleo de teoría y sociedad en la Carrera de Economía. Permite a los estudiantes comprender la producción, costos y estructura de los mercados: competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolios. Los cual es importante para entender el funcionamiento del mercado y proponer estrategias de competitividad y permanencia en el mismo, lo cual es esencial para la dirección y gerenciamiento de una empresa.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Tecnología de producción
1.2	Producción con un factor variable.
1.3	Medidas de productividad y rendimientos marginales en el corto plazo
1.4	Producción con dos factores variables: Isocuantas.

1.5	Los rendimientos de escala
1.6	Función de costos.
1.7	Los costos en el corto plazo
1.8	Costos a largo plazo.
2.1	Maximización del beneficio en el corto plazo
2.2	Oferta de la empresa y el mercado en el corto plazo
2.3	Punto de cierre.
2.4	La elección del nivel de producción en el largo plazo.
2.5	Aplicaciones
3.1	Características.
3.2	Maximización de utilidades.
3.3	Comparación con la competencia perfecta.
3.4	Regulación.
3.5	La discriminación de precios de primer y segundo grado
3.6	La discriminación de tercer grado
3.7	La tarifa de dos tramos
3.8	Venta conjunta
3.9	Aplicaciones
4.1	Diferenciación del producto.
4.2	Análisis a corto plazo.
4.3	Maximización.
4.4	Análisis a largo plazo.
4.5	Comparación con la competencia perfecta y el monopolio.
4.6	Publicidad y marcas.
4.7	Aplicaciones
5.2	El modelo de Cournot
5.3	El modelo de Stackelberg
5.4	El modelo de Bertrand
5.5	Colusión: El dilema del prisionero
5.6	Los cárteles
5.7	Teoría de los juegos.
5.8	Las subastas

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aw. Utilizar variables económicas y comprender el sistema de precios y de los mercados.

Evidencias

-• Diseña políticas comerciales para mejorar la rentabilidad de una empresa: combos, discriminación de precios, tarifas en dos partes y discriminación por calidad.

-Evaluación escrita
-Informes
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Calcula las pérdidas y ganancias en términos monetarios, de las empresas de acuerdo a su estructura de mercado: Competencia Perfecta, Monopolio, Competencia Monopolística, Oligopolio.

-Evaluación escrita
-Informes
-Resolución de ejercicios,

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

casos y otros

-Contrasta las diferentes estructuras de mercado según sus características.

-Evaluación escrita
-Informes
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Establece la cantidad óptima de producción y el precio de venta de una empresa que tiene poder de mercado.

-Evaluación escrita
-Informes
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Resumen del capítulo.	PRODUCCIÓN Y COSTOS	APORTE	1	Semana: 2 (20-MAR-23 al 25-MAR-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas	PRODUCCIÓN Y COSTOS	APORTE	1	Semana: 4 (03-ABR-23 al 06-ABR-23)
Evaluación escrita	Prueba.	PRODUCCIÓN Y COSTOS	APORTE	7	Semana: 5 (10-ABR-23 al 15-ABR-23)
Informes	Resumen del capítulo.	COMPETENCIA PERFECTA	APORTE	1	Semana: 6 (17-ABR-23 al 22-ABR-23)
Evaluación escrita	Prueba.	COMPETENCIA PERFECTA	APORTE	8	Semana: 10 (15-MAY-23 al 20-MAY-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	COMPETENCIA PERFECTA	APORTE	1	Semana: 10 (15-MAY-23 al 20-MAY-23)
Informes	Resumen del capítulo.	EL MONOPOLIO	APORTE	1	Semana: 11 (22-MAY-23 al 27-MAY-23)
Evaluación escrita	Prueba.	EL MONOPOLIO	APORTE	8	Semana: 14 (12-JUN-23 al 17-JUN-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	EL MONOPOLIO	APORTE	1	Semana: 14 (12-JUN-23 al 17-JUN-23)
Informes	Resumen del capítulo.	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS	APORTE	1	Semana: 15 (19-JUN-23 al 24-JUN-23)
Evaluación escrita	Examen.	COMPETENCIA PERFECTA, EL MONOPOLIO, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS, PRODUCCIÓN Y COSTOS	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
Evaluación escrita	Examen.	COMPETENCIA PERFECTA, EL MONOPOLIO, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS, PRODUCCIÓN Y COSTOS	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Se desarrollará por cada alumno por medio ejercicios planteados y de lecturas de materiales seleccionados sobre cada tema.	Autónomo
En las clases se desarrollará la explicación teórica de cada tema por medio de ejemplos, videos y otros materiales seleccionados.	Total docencia
También se desarrollarán ejercicios numéricos y gráficos por medio de la utilización del pizarrón.	

Crterios de evaluaci3n

Descripci3n	Tipo horas
Se evaluar3 por medio de controles de lectura y pruebas.	Aut3nomo
Se evaluar3 por medio de deberes, trabajos o ensayos que ser3n cargados en el campus virtual.	Total docencia
Todas las actividades ser3n calificadas sobre 10 puntos. Se tomar3n en cuenta, las fuentes de informaci3n, el tratamiento del tema y las conclusiones.	
Los trabajos ser3n escritos con letra Times New Roman tama1o 12, interlineado simple.	
Se utilizar3 en sistema ORIGINAL para determinar los niveles de similitud con trabajos de otros estudiantes o fuentes de Internet. En el caso que se demuestre que cualquier trabajo se ha copiado de Internet, de otro compa1ero o que no se especifique claramente su fuente, este ser3 calificado con cero.	
Siempre se tomar3 en cuenta la ortograf3a y gram3tica. Por cada error ortogr3fico, gramatical o de formato se rebajar3 0.5 puntos de la calificaci3n total hasta un m3ximo de 5 de los 10 puntos.	
No se recibir3n trabajos extempor3neos.	

6. Referencias

Bibliograf3a base

Libros

Autor	Editorial	T3tulo	A1o	ISBN
PINDYCK, R, RUBINFELD, D.	PEARSON EDUCACI3N, S.A.,	Microeconom3a.	2009	978-84-832-2706-0
PARKIN, M.	Pearson	MICROECONOM3A VERSI3N PARA AM3RICA LATINA	2006	201-62584

Web

Software

Revista

Bibliograf3a de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **28/02/2023**

Estado: **Aprobado**