

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
Código: FAM0013
Paralelo: F
Periodo : Marzo-2023 a Julio-2023
Profesor: AMPUERO VELASQUEZ FRANCISCO XAVIER
Correo electrónico: fampuero@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Qué es emprendimiento
1.2	El emprendedor y el empresario
1.3	El emprendedor y la innovación
1.4	Tipos de emprendimiento
1.5	El emprendimiento y el marketing
1.6	Diferentes enfoques del emprendedor

1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios, emprendedores
1.8	Etapas del proceso emprendedor
1.9	Fases y flujo del proceso
1.10	Emprendimiento y sostenibilidad
2.1	La creatividad: Qué es y su proceso
2.2	La creatividad y la Innovación
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos
2.4	Cómo buscar y encontrar oportunidades
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias
2.6	Identificación de ideas y oportunidades
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio
2.8	Validación de oportunidades de negocio
3.1	Que es modelo de negocio
3.2	Tipos, planes y estrategias
3.3	Validación del modelo de negocio
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto
4.2	El producto mínimo viable
4.3	El plan de negocio y las fuentes de financiamiento.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ac. Diseñar modelos organizacionales

-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento

Evidencias

-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Informes
-Proyectos
-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.

-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Informes
-Proyectos
-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	El Currículo sin Corbata y el Cuento de Mi Vida en 10 años	Introducción al Emprendimiento	APORTE	2.3	Semana: 1 (13-MAR-23 al 18-MAR-23)
Trabajos prácticos - productos	Conceptos Emprendedores dentro del Currículo y Sílabo Académico	Introducción al Emprendimiento	APORTE	3.3	Semana: 2 (20-MAR-23 al 25-MAR-23)
Reactivos	Prueba con base en reactivos en herramientas tecnológicas	Introducción al Emprendimiento	APORTE	4.4	Semana: 4 (03-ABR-23 al 06-ABR-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Las Locuras de Walt Disney y de Otros Emprendedores	Creatividad e Innovación	APORTE	2.3	Semana: 5 (10-ABR-23 al 15-ABR-23)
Reactivos	Prueba con base en reactivos en herramienta tecnológica	Creatividad e Innovación	APORTE	4.4	Semana: 6 (17-ABR-23 al 22-ABR-23)
Trabajos prácticos - productos	Mi Línea de la Vida, Ejercicios de Emprendimiento y Video Cuadraditos y Bolitas	Creatividad e Innovación	APORTE	3.3	Semana: 8 (02-MAY-23 al 06-MAY-23)
Proyectos	Proyecto Empresarial (Evento o Visita Técnica)	Modelo de negocio	APORTE	2.3	Semana: 10 (15-MAY-23 al 20-MAY-23)
Trabajos prácticos - productos	Modelo CANVAS, Taller de Ideas, Ciclo de Aprendizaje Vivencial y Mapas Mentales	Modelo de negocio	APORTE	3.3	Semana: 12 (29-MAY-23 al 03-JUN-23)
Evaluación oral	Presentación Modelo de Empresa y Temas de Plan de Empresa y Emprendimiento	Modelo de negocio	APORTE	4.4	Semana: 14 (12-JUN-23 al 17-JUN-23)
Informes	Informe y Presentación Primer Borrador del Plan de Empresa en Feria de Ideas y/o Rueda de Negocios	Desarrollo de Producto-Mercado	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
Reactivos	Prueba acumulativa con base en reactivos y en herramienta tecnológica	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
Reactivos	Prueba acumulativa con base en reactivos y en herramienta tecnológica	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
<p>METODOLOGÍA PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE COMPRENSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PARTICIPANTES: A partir de la introducción teórica, se analizará y se discutirá el libro guía, la bibliografía complementaria con capítulos y artículos de diversos autores y el material de apoyo (casos de estudio, videos, fragmentos de películas, etc.), usando foros, debates y dinámicas.</p> <p>METODOLOGÍA PARA LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO PARA LA GENERACIÓN DE PROPUESTAS: Durante el curso, se realizarán tareas y actividades prácticas, individuales y grupales. Al final, se desarrollará un modelo de gestión de negocios para nuevas empresas con la metodología LEAN CANVAS y se elaborará un plan de empresa con la guía del profesor. Con este material, se prepararán presentaciones con base en la técnica elevator pitch para una feria de ideas de productos con potencial innovador y/o rueda virtual de empresas.</p>	Autónomo
<p>METODOLOGÍA DE TRANSMISIÓN Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO CON BASE EN LA TEORÍA: Se iniciará con una introducción teórica al emprendimiento que abordará temas como el proceso empresarial, la empresa, el emprendedor y su espíritu, entre otras. Para continuar con un marco conceptual básico sobre la creatividad y la innovación con el fin de generar de ideas creativas con potencial innovador. Para concluir, se presentarán los fundamentos para el modelado del negocio de la nueva empresa, para desarrollar productos acordes al mercado meta y elaborar un plan de empresa o business plan básico para obtener financiamiento, entre otros objetivos.</p>	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
<p>El trabajo autónomo se calificará de acuerdo a la participación activa en foros, el desarrollo adecuado de las prácticas y la respuesta apropiada a las preguntas de casos de estudio, tanto durante la materia como en los cuestionarios de evaluación y auto-evaluación.</p> <p>Se valorará la participación, con preguntas y aportes pertinentes, sobre todo en los foros y debates que se preparen para el efecto. En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia.</p>	Autónomo
<p>En las presentaciones, se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas y lo indicado en el párrafo anterior. Para los trabajos prácticos, se calificará la secuencia lógica de los temas incluidos, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por tema, el buen uso de las normas de redacción científica, ortografía y de los requerimientos de publicación.</p>	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Schnarch, Alejandro	ECOE Ediciones	Emprendimiento exitoso Cómo mejorar su proceso y gestión	2014	
Varela, Rodrigo	Pearson Education	Innovación Empresarial Arte en la creación de las Empresas	2014	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Collins, James C. y Porras, Jerry I.	Grupo Editorial Norma	Empresas que Perduran	1995	978-9580430667
Kushell, Jennifer	Grupo Editorial Norma	Solo Para Emprendedores	2001	978-9580460886
Robinson, Ken	Grijalbo	El Elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo	2012	978-6074296365
Morillo Wellenius, Mauricio	Imprenta Mariscal	Emprende Ya	2019	798-9942-36-523-1

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Freire, Andy	Editorial Alfabeta	Pasión por Emprender	2004	978-9505119226
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142

Web

Autor	Título	Url
Entrepreneur en Español	Entrepreneur en Español	www.entrepreneur.com
Morillo Wellenius, Mauricio	Emprende Ya	https://emprendeya.com/
Marketing Para Emprendedores	Biblioteca Virtual E-Libro	www.marketingentrepreneur.com
Flores, Pedro Andrés Castro, María Elena Ávila, Verónica	Estudio de factibilidad para implantar una fábrica procesadora de Stevia en la ciudad de Cuenca	https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/12.2016.02
Castro Rivera, María Elena Loyola Vintimilla, Teodoro Andrés	Análise de viabilidade do modelo de negócio de biscoito de quinua na cidade de Cuenca Equador em 2021	https://doi.org/- DOI - Digital Object Identifier, Latindex, Google Acadêmico, Eurasian Scientific Journal Index – ESJI, ResearchBib, Scientific Indexing Services - SIS, European Reference Index For The Humanities and Social Sciences - ERIHPLUS, CiteFactor
Pérez Carrasco, Virginia Martínez Velázquez, Nayeli nay.martinezv@hotmail.com	NATURALEZA DE LA INNOVACIÓN Y MODELO DE NEGOCIOS EN EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR.	10.22201/iiec.20078951e.2019.199.67649
Dutrénit Bielous, Gabriela gabrieladutrenit@gmail.com		

Software

Autor	Título	Url	Versión
Organización Internacional del Trabajo OIT	Inicie su Negocio ISUN		1
Organización Internacional del Trabajo OIT	Genere SU Idea de Negocio GIN	https://rise.articulate.com/share/YsclsZf71Y2_cLDF1a5frauVol_N-3s2#/	1

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Ampuero Velásquez, F.	Estudios De La Gestión:	Competencias de innovación en entornos	2020	https://doi.org/10.
Ampuero Velásquez,	null	Formando Nuevos Empresarios	2018	http://revistas.esPOCH.

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/03/2023**

Estado: **Aprobado**