



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: CALIDAD Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
Código: DDD0023
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2023 a Julio-2023
Profesor: ESPINOZA MENDEZ EDGAR MARCELO
Correo electrónico: em.espinoza@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 72 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 48 | 0 | 32 | 40 | 120 |

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia de carácter teórico abordará los elementos conceptuales y técnicos de la gestión de la calidad y evaluación de proyectos, ofrece un panorama inicial sobre los modelos de negocio y su evaluación a través de considerar los distintos costos que intervienen en el proceso.

Se articula con las materias de Gestión, Cadena de Valor y Proyecto final de Carrera.

Es importante porque ofrece los conocimientos para que el estudiante y futuro profesional pueda rentabilizar sus proyectos y convertir sus ideas en productos y servicios funcionales considerando parámetros de calidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| 1.01. | Planeación estratégica |
| 1.02. | Definiciones de tipos de productos |
| 1.03. | Gestión del Diseño |
| 1.04. | Evaluación |
| 2.01. | Introducción a modelos de negocio |
| 2.02. | Calidad |
| 2.03. | Niveles de calidad |
| 2.04. | Evaluaciones comparativas |
| 3.01. | Egresos / Costos Operativos / Inversión |

| | |
|-------|-----------------------------------------------|
| 3.02. | Costo hora diseñador |
| 3.03. | Costos Productos |
| 3.03. | Costos de desarrollo |
| 4.01. | Tipos de métodos |
| 4.02. | Aplicación de los métodos en casos de estudio |
| 5.01. | Desarrollo del proyecto de evaluación |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Identifica, define y asocia los distintos conceptos de calidad.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.

-Distingue, explica y diferencia los distintos niveles de calidad.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.

-Enlista, define y explica los procesos de evaluación de Proyectos.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Examina proyectos referentes a la carrera en función de los niveles de calidad

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.

-Enlista, define y explica los procesos de evaluación de Proyectos.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Examina proyectos referentes a la carrera en función de los niveles de calidad.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Reactivos | Prueba escrita en base a reactivos | Conceptos generales | APORTE | 5 | Semana: 5 (10-ABR-23 al 15-ABR-23) |
| Reactivos | Prueba en base a reactivos | Conceptos generales, Estructura del modelo de negocio | APORTE | 5 | Semana: 11 (22-MAY-23 al 27-MAY-23) |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo práctico escrito | Estructura del modelo de negocio | APORTE | 5 | Semana: 11 (22-MAY-23 al 27-MAY-23) |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo práctico final | Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final | APORTE | 15 | Semana: 15 (19-JUN-23 al 24-JUN-23) |
| Reactivos | Examen final en base a reactivos | Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023) |
| Reactivos | Examen supletorio en base a reactivos | Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final | SUPLETORIO | 20 | Semana: 19 (al) |

Metodología

| Descripción | Tipo horas |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| El estudiante deberá realizar lecturas y trabajos de análisis, los mismos que contribuirán al aprendizaje de los contenidos teóricos y a las tareas de aplicación. | Autónomo |
| El profesor promoverá la participación constante de los alumnos mediante un aprendizaje colaborativo en el cual se aplicará la metodología de taller ayudándolos a que fijen y profundicen los conocimientos que vayan adquiriendo. En el desarrollo del curso se motivará al estudiante a realizar un aprendizaje cooperativo, aprendizaje por proyectos, Resolución de problemas, Trabajos escritos. | Total docencia |

Criterios de evaluación

| Descripción | Tipo horas |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Se motivará a la reflexión y análisis en cada uno de los temas a tratar en la asignatura en donde los aportes, clases y prácticas realizadas apoyen a la construcción de un pensamiento crítico por parte de los estudiantes. | Autónomo |
| "Se tomarán en consideración los siguientes criterios de evaluación: dominio e integración de conocimientos en la elaboración y desarrollo de trabajos, actitud motivacional y de conocimiento en las justificaciones, relación praxis – conocimientos adquiridos, todo esto complementado con la puntualidad en la entrega. A su vez se procederá a tomar pruebas escritas de acuerdo con el avance de la materia | Total docencia |

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|--------|-----------|-------------------------------------------------------|------|------|
| Unesco | Unesco | Educación para los objetivos de desarrollo sostenible | 2017 | |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|----------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------|------|-------------------|
| Jose María Ibañez | McGraw Hill | La gestión del Diseño en la empresa | 2000 | 84-481-2836-2 |
| Lamb, Hair, McDaniel | Cengage Learning | Marketing con aplicaciones para América Latina | 2011 | |
| Alejandro E. Lerma Kirchner | CENGAGE Learning | Desarrollo de productos una visión Integral | 2016 | 978-607-526-298-7 |
| THOMAS I Wheelen/ J david Hunger | PEARSON EDUCATION | Administración Estratégica y Política de negocios | 2007 | |

Web

Software

Revista

| Autor | Volumen | Título | Año | DOI |
|----------------------|---------|--------------------------------------|------|-------------------------------------------------------|
| Nelly Soledad-Acosta | DAYA | EL DISEÑADOR GRÁFICO EN LOS PROCESOS | 2020 | https://doi.org/10. |

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/03/2023**

Estado: **Aprobado**