



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE TURISMO

#### 1. Datos generales

**Materia:** DESTINOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES  
**Código:** TRM202  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2023 a Julio-2023  
**Profesor:** RINCON DEL VALLE NATALIA MARIA  
**Correo electrónico:** nrincon@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 2

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Destinos Turísticos permitirá identificar, conocer, analizar los diferentes abordajes implementados al "destino" a nivel mundial y nivel país, lo cual generará una mejor comprensión para el estudio, su aplicación y relación con varios de los componentes de la actividad turística.

Dentro de la malla curricular la materia de destino turístico se relaciona con marketing y producto turístico en cuanto a la asociación de estrategias de venta para los destinos, con guianza para conocer los principales puntos de interés en los destinos y su interpretación, con geografía básica, patrimonio cultural, nuevas alternativas de turismo, transportación turística y con inglés

Contribuye al conocimiento adecuado del proceso de análisis de los diferentes sectores que conforman el sistema turístico, involucrando varios procesos, técnicas y estrategias aplicadas en los principales destinos y sus propuestas más emblemáticas, permitiendo desarrollar el turismo bajo los nuevos lineamientos aplicados a los ODS.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1	El destino Turístico
1.2	¿Qué es un destino turístico?
1.3	Tipologías de destino turístico
1.4	Elementos del destino turístico
1.5	Destino turístico: Destination management
1.6	Los entes de gestión turística del destino, DMO.
1.7	Ciclo de vida de un destino turístico

2	Las estrategias del destino turístico
2.1	Tendencias en destinos turísticos
2.2	Nuevo turismo, nuevos destinos
2.3	La transformación de los destinos
2.4	Destinos creativos, intelegentes, colaborativos
3	3. Principales destinos turísticos internacionales para el mercado ecuatoriano
3.1	Destinos turísticos en las Américas
3.2	Destinos turísticos en Europa
3.3	Destino turístico en Asia y Oceanía

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

di. Distingue los principales sitios, zonas, productos y destinos turísticos de América, Europa, Asia, África y Oceanía.

-Identifica los principales destinos internacionales

-Evaluación escrita

-Reactivos

-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	capítulo I	El destino Turístico	APORTE	5	Semana: 5 (10-ABR-23 al 15-ABR-23)
Reactivos	CAPITULO II Y III	3. Principales destinos turísticos internacionales para el mercado ecuatoriano , Las estrategias del destino turístico	APORTE	10	Semana: 9 (08-MAY-23 al 13-MAY-23)
Trabajos prácticos - productos	TODOS LOS CAPÍTULOS	3. Principales destinos turísticos internacionales para el mercado ecuatoriano , El destino Turístico, Las estrategias del destino turístico	APORTE	15	Semana: 12 (29-MAY-23 al 03-JUN-23)
Evaluación escrita	TODOS LOS CONTENIDOS	3. Principales destinos turísticos internacionales para el mercado ecuatoriano , El destino Turístico, Las estrategias del destino turístico	EXAMEN	15	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo relacionado a la materia	3. Principales destinos turísticos internacionales para el mercado ecuatoriano , El destino Turístico, Las estrategias del destino turístico	EXAMEN	5	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
Evaluación escrita	TODOS LOS CAPÍTULOS	3. Principales destinos turísticos internacionales para el mercado ecuatoriano , El destino Turístico, Las estrategias del destino turístico	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

### Metodología

Descripción	Tipo horas
Trabajos Prácticos: durante el desarrollo de la clase y utilizando medios informativos se hará llegar a los estudiantes planteamientos de resolución de trabajos, los cuales deberán ser desarrollados de manera escrita y oral según el caso por los mismos.	Autónomo

Total docencia

Aprendizaje Colaborativo: cada vez que se aborde de un tema por parte del docente se ejecutarán ejercicios de aplicación práctica los cuales serán desarrollados de manera colaborativa en grupo y en equipos.

El desarrollo de la materia se realizará basado en clases magistrales, trabajos grupales y salidas.

Charla magistral el docente impartirá sus conocimientos mediante presentaciones audiovisuales que permitan a los estudiantes comprender y captar el contenido y el sentido de aplicación de la materia.

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Lecciones escritas se apreciará el procedimiento, el análisis, el criterio analítico, fluidez oral.	Autónomo
Se trabajará en análisis de casos, en donde el estudiante aplicará la base teórica, analítica para la resolución de los mismos.	
Trabajos individuales, serán presentados en la plataforma de la Universidad del Azuay, se enviará una rúbrica base.	Total docencia
Trabajos grupales serán presentados en el aula y se calificarán los criterios de trabajo en equipo, investigación.	

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

#### Web

Autor	Título	Url
MINTUR Natalia Rincón Catalina González	COMPORTAMIENTO DEL TURISMO PROVINCIA DEL AZUAY	<a href="https://servicios.turismo.gob.ec">https://servicios.turismo.gob.ec</a>

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ACERENZA, MIGUEL ÁNGEL	Trillas	COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	2009	978-607-17-0198-5
Vignate Scarpeti Federico	Trillas	Gestión de Destinos turísticos	2009	
VV.AA.	SINTESIS	PRODUCTOS Y DESTINOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	2006	9788497564021

#### Web

Autor	Título	Url
Olga Femenía Millet	La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuyasp/detail.action?docID=3200663">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuyasp/detail.action?docID=3200663</a>

#### Software

#### Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **11/03/2023**

Estado: **Aprobado**