



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

#### 1. Datos generales

**Materia:** TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 4  
**Código:** ETI0009  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2023 a Julio-2023  
**Profesor:** NARVAEZ TORRES SILVIA CATALINA  
**Correo electrónico:** snarvaez@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 4

#### Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 88         |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 80       | 32       | 0                    | 88       | 200         |

#### Prerrequisitos:

Código: ETI0002 Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 3  
 Código: ETI0005 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 3

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En la asignatura de Taller de Creación y Proyectos 4 se abordan temas específicos de la disciplina del diseño textil y de indumentaria, como las nociones de estereotipo en las que se ve inserto el fenómeno moda, los códigos vestimentarios, las relaciones existentes entre entorno - individuo - moda y diseño, las primeras aproximaciones a tipologías de textiles e indumentaria y a las tendencias de moda, la experimentación en el campo disciplinar; y finalmente, temas referidos al canon de figurín de moda.

La asignatura se articula con todas las otras materias del currículo, tanto de forma paralela como transversal.

Es importante porque en la asignatura, el estudiante adquiere diversas habilidades, conocimientos y capacidades apreñadas, que puede aplicar en cada una de las asignaturas del currículo, con el fin de afrontar proyectos vestimentarios. La asignatura contribuye al desarrollo del pensamiento abstracto del estudiante, le brinda estrategias metodológicas para la práctica proyectual, le permite desarrollar su creatividad, y principalmente, brinda al estudiante fundamentos teóricos para sustentar sus proyectos de diseño.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

|       |   |
|-------|---|
| 1.01. | El valor de la moda y la ilusión de la imagen.  |
| 1.02. | Los estereotipos. La moda en la formación, sustentación y . transformación de los estereotipos. Los estereotipos en la moda a través del marketing. |
| 2.01. | Tipologías en indumentaria  |
| 3.01. | Aproximaciones al diseño experimental. Definición, Origen, Principales exponentes.  |
| 3.02. | Procesos creativos en el diseño textil y de indumentaria (moodboard)  |
| 3.03. | Diseño textil y de indumentaria experimental.   |
| 4.01. | Códigos comunicacionales en el acto de vestir.  |

|       |  |
|-------|--|
| 4.02. | Relaciones entre entorno/contexto-indumentaria-diseño-textil-sujeto/individuo.                                       |
| 4.03. | Percepción   |
| 5.01. | El origen de las tendencias: el esencialismo y sus límites.  |
| 5.02. | Tendencia y modernidad   |
| 5.03. | El modo de dominación de las tendencias  |
| 5.04. | Prever y utilizar las tendencias   |
| 6.01. | Proporciones: Refuerzo del figurín estilizado  |
| 6.02. | Movimiento: Figurín vestido en contraposto de mujer y hombre, distintas poses. Movimiento del textil sobre el cuerpo |
| 6.03. | Texturas de los textiles.  |
| 6.04. | Figurín frontal de niño vestido.   |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-Identifica problemáticas en torno a los textiles y la indumentaria.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.

-Plantea proyectos creativos y experimentales de diseño textil y de indumentaria. Integra varios saberes y prácticas en el quehacer proyectual del diseño.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Identifica y manipula conceptos y criterios para la expresión del cuerpo humano aplicado al dibujo de figurín.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Reconoce la vinculación entre la indumentaria y el textil con el sujeto y su contexto; y propone con pertinencia a esta a partir del reconocimiento de diversos códigos vestimentarios.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Reconoce las tipologías aplicables al diseño textil y de indumentaria.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Identifica tendencias de textiles e indumentaria.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### db. Utiliza el pensamiento lógico, crítico y creativo para la comprensión, explicación, integración y comunicación de los fenómenos, sujetos y situaciones de la profesión.

-Integra las nociones de estereotipo para la ideación de proyectos de diseño textil y de indumentaria.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción      | Contenidos sílabo a evaluar  | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|------------------|--|------------|--------------|--|
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo práctico | Diseño textil y de indumentaria experimental. Procesos creativos, Nociones de estereotipo, Tipologías (aproximaciones).  | APORTE     | 5            | Semana: 4 (03-ABR-23 al 06-ABR-23)       |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo práctico | Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental. Procesos creativos, Figura humana para diseño de indumentaria. Proporciones, movimiento y texturas. , Nociones de estereotipo, Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria., Tipologías (aproximaciones). | APORTE     | 10           | Semana: 8 (02-MAY-23 al 06-MAY-23)       |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo práctico | Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental. Procesos creativos, Figura humana para diseño de indumentaria. Proporciones, movimiento y texturas. , Nociones de estereotipo, Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria., Tipologías (aproximaciones). | APORTE     | 15           | Semana: 12 (29-MAY-23 al 03-JUN-23)      |
| Reactivos                      | Reactivos        | Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental. Procesos creativos, Figura humana para diseño de indumentaria. Proporciones, movimiento y texturas. , Nociones de estereotipo, Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria., Tipologías (aproximaciones). | EXAMEN     | 10           | Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023) |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo práctico | Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental. Procesos creativos, Figura humana para diseño de indumentaria. Proporciones, movimiento y texturas. , Nociones de estereotipo, Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria., Tipologías (aproximaciones). | EXAMEN     | 10           | Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023) |
| Reactivos                      | Reactivos        | Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental. Procesos creativos, Figura humana para diseño de indumentaria. Proporciones, movimiento y texturas. , Nociones de estereotipo, Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria., Tipologías                   | SUPLETORIO | 10           | Semana: 19 ( al )                        |

| Evidencia                      | Descripción      | Contenidos sílabo a evaluar  | Aporte     | Calificación | Semana            |
|--------------------------------|------------------|--|------------|--------------|-------------------|
|                                |                  | (aproximaciones).  |            |              |                   |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo práctico | Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental. Procesos creativos, Figura humana para diseño de indumentaria. Proporciones, movimiento y texturas. , Nociones de estereotipo, Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria., Tipologías (aproximaciones). | SUPLETORIO | 10           | Semana: 19 ( al ) |

### Metodología

| Descripción  | Tipo horas     |
|--|----------------|
| Para la asignatura de Taller de Creación y Proyectos 4 se utilizan las siguientes estrategias metodológicas para la generación de conocimiento de forma autónoma:<br>- Envío de trabajos escritos y prácticos que requieran investigación, análisis y síntesis por parte del estudiante, con su respectiva hoja de especificaciones del ejercicio enviado. | Autónomo       |
| Para la asignatura de Taller de Creación y Proyectos 4 se utilizan las siguientes estrategias metodológicas para la generación de conocimiento de forma autónoma:<br>- Envío de trabajos escritos y prácticos que requieran investigación, análisis y síntesis por parte del estudiante, con su respectiva hoja de especificaciones del ejercicio enviado. | Total docencia |

### Criterios de evaluación

| Descripción   | Tipo horas     |
|---|----------------|
| Los criterios de evaluación en la asignatura Taller de Creación y Proyectos 4 en el trabajo autónomo realizado por el estudiante, son:<br>- Capacidad de síntesis.<br>- Recopilación de información de fuentes académicas.<br>- Puntualidad.<br>- Calidad de la presentación.<br>- Capacidad de argumentación y reflexión.  | Autónomo       |
| Los criterios de evaluación en la asignatura Taller de Creación y Proyectos 4 son:<br>- Participación de los estudiantes en clases.<br>- Capacidad analítica, de reflexión y síntesis en torno a los temas que se traten en clases y que permiten evidenciar la comprensión de los temas.<br>- Vinculación de los diferentes temas vistos en clases.<br>- Capacidad de reconocer la aplicación de los conocimientos adquiridos en la asignatura, en el práctica proyectual.<br>- Calidad de la presentación de los trabajos realizados. | Total docencia |

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor             | Editorial                       | Título  | Año  | ISBN      |
|-------------------|---------------------------------|---|------|-----------|
| Mendez Juan Pablo | Revista Rediech                 | Educación, cultura, estereotipos, cuerpo, género y diferencias sociales en la fotografía de moda                                | 2018 | 2448-8550 |
| Murolo Leonardo   | Revista Questión                | Sobre los estereotipos de belleza creados por el sistema, impuestos por los medios de comunicación y sostenidos por la sociedad | 2009 | 1669-6581 |
| Guerrero Rocío    | Universidad de Granada          | Estereotipos en la moda   | 2012 |           |
| Jenkins Sue       |                                 | Diseño de Moda  |      |           |
| Pelle Mara        | UBA                             | Diversidad de tipologías de indumentaria en cuanto al género en distintas marcas de moda.                                       | 2017 |           |
| Saltzman Andrea   | Paidós                          | El Cuerpo Diseñado  | 2004 |           |
| Sabido Olga       |                                 | Cuerpo y sentidos: el análisis sociológico de la percepción   | 2016 |           |
| Marín Teresa      | Universitat Oberta de Catalunya | Arte, creatividad y diseño  |      |           |

#### Web

Software

---

Revista

---

Bibliografía de apoyo  
Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

| Autor         | Volumen                 | Título                            | Año  | DOI   |
|---------------|-------------------------|-----------------------------------|------|---|
| Malo Genoveva | Universidad del Azuay - | INTERSECCIONES DISEÑO - ARTESANÍA | 2020 | <a href="https://revistas.uazuay.">https://revistas.uazuay.</a> |

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/03/2023**

Estado: **Aprobado**