



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

1. Datos generales

Materia: SOCIOLOGÍA DE LA MODA
Código: ETI0011
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2023 a Julio-2023
Profesor: ZEAS CARRILLO SILVIA GABRIELA
Correo electrónico: silviazeas@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32			48	80

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo en torno a la vestimenta y su función social, reconociendo diferentes realidades sociales en las que está inserto el diseñador como sujeto creador y el portador de determinada vestimenta; encontrando así, vínculos entre entorno socio-cultural del profesional del diseño y del usuario. Busca además sensibilizar a los futuros profesionales en el ser y hacer de la profesión del diseño textil y de indumentaria, en respuesta a las necesidades de la sociedad contemporánea.

Se articula de forma horizontal con la cátedra de Taller de Creación y Proyectos 4 y con Antropología. Además se articula con todos los Talleres de Creación y Proyectos de todos los niveles superiores, así como con las asignaturas: Estética, Textiles e Indumentaria Ancestrales, Diseño y Contexto, y Desarrollo del Proyecto Final de Carrera.

Es importante porque permite explicar e interpretar diferentes tipos de acciones llevadas a cabo por los distintos miembros de la sociedad en relación a su indumentaria y así comprender el por qué de los fenómenos en el universo del vestir y sus consecuencias en la sociedad. Contribuye a la formación integral del futuro profesional, al brindarle conocimientos apoyados en la reflexión crítica y una metodología de investigación que podrá apoyar a fundamentar sus proyectos de diseño futuros.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.01.	¿Qué es la sociología?, El desarrollo del pensamiento sociológico
1.02.	Métodos de investigación sociológica: Etnografía, encuestas, experimentos, investigación biográfica, investigación comparativa, análisis histórico
1.03.	Sistema de la moda
2.01.	El estudio de las personas y la sociedad
2.02.	Estructura social y acción humana
2.03.	Moda e identidad, grupos sociales: Tipos de sociedad, Clase en el consumo de moda

3.01.	Alta cultura y alta costura, Y quién creó a los creadores?
3.02.	El fragmentado mundo de la cultura y la percepción estética
4.01.	La visión sociológica
4.02.	La perspectiva expresiva y seductora de la moda
4.03.	Espacio social y génesis de las "clases"
5.01.	El cuerpo, un objeto cultural
5.02.	Sociología del cuerpo
5.03.	El género y el cuerpo
5.04.	Estructura social y acción humana
5.05.	El cambio social
5.06.	La dirección del cambio social
5.07.	La globalización y el mundo en proceso de cambio
5.07.	La perspectiva del cambio social
6.01.	Es la moda un "hecho social total"?
6.02.	Afirmación: la moda, entre el individuo y la sociedad
6.03.	El postulado principal: lo efímero
6.04.	Las tendencias, reflejo del estado de la sociedad
7.01.	La moda como solución a las contradicciones del capitalismo
7.02.	Despolitización progresiva de los movimientos de moda
8.01.	Una sociología de los gustos y de los colores
8.02.	Cuestiones de definición de tendencias
8.03.	La sociología de las tendencias o la exploración de los gustos colectivos
9.01.	Popularizar la moda
9.02.	Nacimiento de la moda. Dinámicas sociológicas de imitación y distinción

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.

-Realiza análisis crítico y reflexivo en torno a la vestimenta y su función social.

-Evaluación escrita
-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Reactivos

bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible.

-Plantea propuestas vestimentarias considerando las realidades sociales que le rodean, estableciendo vínculos con su entorno socio-cultural.

-Evaluación escrita
-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Reactivos

cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Plantea propuestas vestimentarias considerando las realidades sociales que le rodean, estableciendo vínculos con su entorno socio-cultural.

-Evaluación escrita
-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Reactivos

dc. Organiza el conocimiento antropológico para integrar la diversidad cultural al campo de actuación profesional.

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Sensibiliza respecto de su saber hacer, ser, conocer y convivir.

-Evaluación escrita
-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Reflexiones sobre lecturas	El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Introducción a la sociología	APORTE	5	Semana: 5 (10-ABR-23 al 15-ABR-23)
Foros, debates, chats y otros	Discursos de moda	Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda	APORTE	5	Semana: 8 (02-MAY-23 al 06-MAY-23)
Reactivos	Prueba de reactivos	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura.	APORTE	5	Semana: 10 (15-MAY-23 al 20-MAY-23)
Investigaciones	Ensayo	Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	APORTE	10	Semana: 14 (12-JUN-23 al 17-JUN-23)
Evaluación escrita	Reflexiones	Moda y antimoda.	APORTE	5	Semana: 15 (19-JUN-23 al 24-JUN-23)
Evaluación escrita	Ensayo	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
Reactivos	Exámen de reactivos	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
Reactivos	Exámen de reactivos	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La materia se llevará en un cuaderno de cátedra, con apuntes de cada uno de las clases. A partir de lecturas los estudiantes desarrollan reflexiones propias y dirigidas hacia el contexto local.	Autónomo
La metodología de aprendizaje se basa en clases magistrales con herramientas audiovisuales, análisis de contenido de los textos de autores modernos y contemporáneos, y reflexiones tanto en las clases como en el trabajo autónomo. Esto permite a los alumnos obtener una comprensión profunda de los temas tratados.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El desarrollo de posturas críticas y reflexivas a nivel individual y colectivo se consideran para las evaluaciones.	Autónomo
Se evaluará la profundidad del trabajo crítico y analítico en el abordaje de los temas, la profundidad reflexiva y argumentativa en el abordaje de los temas, la expresión escrita y oral en cuanto a la transmisión efectiva de argumentos tanto en los trabajos prácticos como en sus argumentaciones; y la calidad de la discusión de los temas abordados, así como sus replanteamientos y paradigmas.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Guiddens, Anthony	Alianza	Sociología	2014	
Jiménez, Joan	Universidad Autónoma de Barcelona	La moda y la clase social en la era del consumo	2008	
Godart, Frédéric.	Edhasa	Sociología de la moda	2000	
Erner, Guillaume	GG Moda	Sociología de las tendencias	2010	
Casablanca, Luis & Chacón, Pedro	Cartphilus	El hombre vestido. Una visión sociológica, psicológica y comunicativa sobre la moda	2014	
Martínez, Ana.		Elementos para una teoría social de la moda		

Web

Autor	Título	Url
Bourdieu, Pierre.	La sociología de la cultura.	https://es.slideshare.net/JackDa13/pierre-bourdieu-sociologa-y-cultura-completo

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Andrew Reilly	2021	Introducing fashion theory		
Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies	Berg	Kawamura, Yuniya	2005	1 85973 809 5
Georg Simmel	Casimiro	Filosofía de la moda	2017	978-84-15715-40-5
Andrew Reilly	2021	Introducing fashion theory		
Valerie Steele	Ampersand Ediciones	Fashion Theory	2014	978-9874161017

Web

Autor	Título	Url
Pierre Bourdieu	Alta costura y alta cultura	https://catedracoi2.files.wordpress.com/2013/05/bourdieu-pierre-sociologc3ada-y-cultura.pdf
Pierre Bourdieu	La distinción	https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/La-Distincion-Bourdieu-Pierre.pdf

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Silvia Gabriela Zeas-	null	UN BREVE RECORRIDO DEL CAMPO	2019	https://doi.org/10.

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/03/2023**

Estado: **Aprobado**