



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN
Código: EDN0027
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2023 a Julio-2023
Profesor: VIVAR CORDERO MARÍA CAROLINA
Correo electrónico: carolinavivar@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuye en la formación del futuro profesional, brindando los conocimientos y herramientas para la creación y gestión de su propia empresa de pequeña o mediana escala.

Esta asignatura se articula con los Talleres de creación y proyectos, aportando la información preliminar y las estrategias para la toma de decisiones en los proyectos de diseño, y que estos sean acordes a las necesidades del mundo laboral.

Gestión es una asignatura teórica que aborda temas de investigación de mercados, gestión de proyectos y administración de empresas, conocimientos necesarios para generar proyectos de interiorismo.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Cliente y contexto
1.2	Necesidades y deseos
1.3	Mercados de consumo
1.4	Introducción a la Investigación de mercados. Herramientas y metodologías
2.1	Tipos de proyectos.
2.2	Ciclo de vida del proyecto
2.3	Procesos de diseño
2.4	Estrategia, diseño, desarrollo y producción
2.5	Ventaja competitiva

3.1	Proceso administrativo: planificación estratégica, organización, dirección, control
3.2	Principios de administración estratégica: estructura organizacional, análisis FODA, cinco fuerzas de Porter. Gestión de riesgos y gestión de calidad.
3.3	Nociones básicas. Aspectos legales, tributarios y contables

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Identifica información del contexto y/o del cliente para generar proyectos creativos acordes con las necesidades planteadas.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

cg. Gestiona proyectos para estimular un emprendimiento, en base a la planeación con una visión prospectiva del mercado, tendencias y usos.

-Vincula el proceso creativo con el administrativo para garantizar la satisfacción de sus clientes y la sostenibilidad de su práctica.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

eb. Identifica los diversos tipos de usuarios a través de establecer las diferentes características de los mismos, buscando de esta manera, optimizar las soluciones con una adecuada gestión agregando valores dentro de la cadena productiva.

-Conoce las implicaciones del ejercicio de su profesión en la práctica real, en lo que se refiere a aspectos legales, económicos, financieros, de recursos humanos, entre otros.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

-Maneja herramientas de gestión de proyectos que permiten la coordinación tiempo, costo y desempeño.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación sobre el contexto y sus necesidades en la gestión del diseño interior.	Procesos de investigación del contexto	APORTE	5	Semana: 4 (03-ABR-23 al 06-ABR-23)
Investigaciones	Investigación y análisis de un emprendimiento de diseño interior	Noción de formulación de proyectos	APORTE	10	Semana: 8 (02-MAY-23 al 06-MAY-23)
Proyectos	Investigación, análisis desarrollo y simulación de un proyecto de gestión.	Nociones de gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos, Procesos de investigación del contexto	APORTE	15	Semana: 15 (19-JUN-23 al 24-JUN-23)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos	Nociones de gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos, Procesos de investigación del contexto	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-07-2023 al 15-07-2023)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos	Nociones de gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos, Procesos de investigación del contexto	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes reforzarán las temáticas dictadas en clases mediante lecturas y análisis de referentes y casos de estudio.	Autónomo
Se impartirán clases magistrales por parte del profesor, las cuales serán explicadas con referentes y casos de estudio; al final de la clase se abrirá un espacio para comentarios y preguntas de los alumnos. También se realizarán foros para reforzar la materia.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se motivará a la reflexión y análisis en cada uno de los temas a tratar en la asignatura en donde los aportes, clases y prácticas realizadas apoyen a la construcción de un pensamiento crítico por parte de los estudiantes.	Autónomo
Se plantea evaluar mediante la participación activa y propositiva del estudiante en clases, así como el desarrollo de investigaciones en las que se deberá abordar cada uno de los temas de la asignatura.	Total docencia
Se realizarán evaluaciones en base a reactivos y trabajos prácticos que evidencien el conocimiento adquirido.	

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Leonard, Neil / Ambrose, Gavin	Parramón	Investigación en el diseño	2013	
Best, Kathryn	Parramón	Fundamentos del management del diseño	2010	
Quijano Valdez, Jorge	Trillas	Arquitectura y Administración	2014	
Best, Kathryn	Parramón	Management del diseño	2007	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/03/2023

Estado: Aprobado