



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
Código: TRS0703
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: LASO BAYAS RAMIRO JAVIER
Correo electrónico: rlaso@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se partirá de una introducción a la materia, analizando la relación existente entre la empresa y la sociedad; posteriormente se realizará un abordaje conceptual en relación a la RSE, teniendo en cuenta su contribución al Desarrollo Humano, reconociendo a la empresa como un acto inserto en la dinámica social. A continuación, se establecerá la relación entre la RSE con el ámbito del turismo, reflexionando en relación a los desafíos y oportunidades, así como del impacto de esta actividad en los diversos ámbitos de la sociedad. Finalmente se estudiará a la RSE como un modelo de gestión, para lo cual se realizará estudio de casos aplicados al turismo.

La cátedra de RSE se articula con las cátedras de formación teórica y práctica en el área del turismo; en el caso de las primeras, puesto que permite reconocer en la gestión turística una oportunidad para la implementación de la RSE en respuesta a los grandes problemas ambientales, económicos y sociales que enfrenta la sociedad contemporánea, con lo cual se superará una falacia relacionada con la RSE, a partir de la cual se la reconoce como una "tendencia". Mientras que en la formación práctica propiciará el análisis y la reflexión tendiente a evaluar la acción social responsable en el área de turismo, a partir de lo cual será posible generar propuestas reales, así como un posicionamiento sustentado en la experiencia, de tal manera que la RSE se ejecute de manera exitosa.

La cátedra de RSE es importante, puesto que permite reconocer el impacto de la actividad turística en el ámbito social, económico y ambiental, así como su incidencia en el Desarrollo Humano; de tal modo que el profesional en el área de turismo cuente con el conocimiento necesario para reconocer la relación turismo-desarrollo humano, y las herramientas para la generación de proyectos socialmente responsables y/o modelos de gestión socialmente responsables.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Desafíos del contexto contemporáneo
1.2	Relación empresa - sociedad
2.1.	La responsabilidad de la empresa en la economía posmoderna
2.2.	Origen de la responsabilidad social, evolución de su concepto

2.3.	Contribución de la RSE al desarrollo humano
2.4.	Organismos y proyectos socialmente responsables a nivel internacional, regional, nacional y local
3.1.	Oportunidades y desafíos del turismo responsable
3.2	Impacto social de la RSE en el ámbito del turismo
3.3	Impacto ambiental de la RSE en el ámbito del turismo
3.3.	Impacto económico de la RSE en el ámbito del turismo
4	Estrategias de RSE
4.1	Estudio y análisis de casos de RSE en el ámbito del turismo
4.1	RSE como modelo de gestión
4.2	Etapas en el proceso de diseño, implementación y evaluación de la RSE

5. Sistema de Evaluación

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Introducción y capítulo inicial	INTRODUCCIÓN A LA RSE	APORTE	5	Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23)
Evaluación escrita	Capítulos 2 y3	MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO	APORTE	10	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Evaluación escrita	Todos los capítulos	INTRODUCCIÓN A LA RSE, MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE, MODELO DE GESTIÓN DE LA RSE, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO	APORTE	15	Semana: 14 (18-DIC-23 al 23-DIC-23)
Evaluación escrita	Examen final	INTRODUCCIÓN A LA RSE, MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE, MODELO DE GESTIÓN DE LA RSE, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO	EXAMEN	15	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Trabajos prácticos - productos	Toda la materia	INTRODUCCIÓN A LA RSE, MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE, MODELO DE GESTIÓN DE LA RSE, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO	EXAMEN	5	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Toda la materia	INTRODUCCIÓN A LA RSE, MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE, MODELO DE GESTIÓN DE LA RSE, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La metodología se basa en la mediación pedagógica, en la cual el docente partirá de una inducción a la temática a ser abordada, a partir de la presentación de material de diversa índole pertinente para acompañar el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Se realizará una presentación de los temas planteados por parte del profesor, acompañado de testimonios de expertos invitados y/o presentación de conferencias de autores representativos, se utilizará el estudio de casos, así como el aprendizaje basado en proyectos, promoviendo el aprendizaje colaborativo.	Autónomo
La mediación pedagógica se realizará a partir del uso de espacios virtuales, así como de experiencias de aprendizaje en el aula.	
Lectura, análisis, síntesis y socialización de documentos relacionados con el contexto contemporáneo, los desafíos de la sociedad posmoderna, el impacto de la actividad turística en el ámbito social, económico y ambiental; se propiciará el análisis individual y grupal de los temas propuestos, así como de aquellos que surjan de la iniciativa y experiencia de parte de los estudiantes.	Horas Autónomo
Se realizarán clases expositivas respecto de los diferentes temas planteados, con apoyo de presentaciones en power point, a partir de lo cual se generarán espacios de diálogos encaminados al análisis, reflexión y posicionamiento individual y grupal, de los temas planteados.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Evaluaciones y entrega de calificaciones de forma mensual: la primera: 23 de octubre; la segunda: 27 de noviembre y la tercera: 10 de enero 2024. Examen final: 10 puntos de elaboración de un proyecto y 10 puntos de exposición personal. La evaluación se realizará acorde al reglamento de evaluación de la Universidad, para lo cual se contarán con rúbricas que guíen la evaluación de cada una de las actividades propuestas, entre las cuales se considerarán: • Foros • Ensayos argumentativos y reflexivos • Resolución y análisis de casos • Elaboración y ejecución de mini proyecto	Autónomo
La evaluación se realizará acorde al reglamento de evaluación de la Universidad, para lo cual se contarán con rúbricas que guíen la evaluación de cada una de las actividades propuestas, entre las cuales se considerarán: • Foros • Ensayos argumentativos y reflexivos • Resolución y análisis de casos • Elaboración y ejecución de mini proyecto	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CERES - ETHOS	Equipo CERES	Guía CERES de indicadores de Responsabilidad Social Empresarial	2010	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ADELA CORTINA	Paidós Ibérica	PARA QUE SIRVE LA ÉTICA	2013	9788449328770
Adela Cortina	Paidós	Ética cosmopolita	2021	978-84-493-3795-6
Ildefonso Camacho Laraña, José Luis Fernández Fernández, Josep Miralles Massanés	Desclée De Brouwer, S.A.	Ética de la empresa	2009	978-84-330-1719-2
Ildefonso Camacho Laraña, José Luis Fernández Fernández, Raúl González Fabre, Josep Miralles Massanés	Desclée De Brouwer, S.a	Ética y responsabilidad empresarial	2013	978-84-330-2616-3
Augusto Hortal Alonso	Taurus	Ética General de las Profesiones	2002	978-84-330-3540-0
Esther Valbuena y Abel Monfort	ESIC Editorial	Ética, dentología y responsabilidad social empresarial	2020	978-84-18415-08-1
Laso-Bayas Ramiro	Universidad del Azuay Casa Editora	El Fin como perspectiva de humanidad	2023	978-9942-618-36-8
RAMIRO LASO BAYA	Universidad del Azuay	UNIVERSIDAD, HUMANISMO Y EDUCACIÓN	2016	978-9978-325-43-8

Web

Autor	Título	Url
ELENA DEL PILAR RAMALLO MINÁN	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL TURISMO SOSTENIBLE; RESPONSABLE	file:///C:/Users/adm/OneDrive/Mi%20PC%20(DESKTOP-DRJVAQN)/Downloads/Dialnet-SocialResponsibilityAndSustainableTourismResponsab-5984810.pdf
Luis José González Álvarez	RESPONSABILIDAD DEL PROFESIONAL EN LA EMPRESA. HACIA UNA ÉTICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n42/2145-941X-pege-42-00006.pdf
IVAN FERNANDO AMAYA C.	Turismo sostenible desde la responsabilidad social	http://www.turpade.com/f/FG60.pdf
HELBER FERNEY GUZMÁN R. LORENA SALAZAR T	empresarial caso de estudio en el grupo hotelero Londoño (GHL) de Colombia	
Jorge Andrade Ormaza et al.,	Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: abordaje desde la Agenda 2030	https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/33241/34913
Jordi Ficapal	Responsabilidad social de la empresa turística	https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/376339/Ficapal_TDCastell%C3%A0_Resp.pdf?sequence=1
MSc. María José Pérez Espinoza	La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental una visión sostenible a futuro	http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000300023&script=sci_abstract&lng=en
Mariana Lima Bandeira, Marcelo Fernando López Parra	Proyecto "Alianza para el Desarrollo Iniciativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a Través de una Cooperación Innovadora entre ONG, PERSONAS, Sector Público y Universidades del Ecuador"	file:///C:/Users/adm/OneDrive/Mi%20PC%20(DESKTOP-DRJVAQN)/Desktop/Turismo/estudio-rse-ecuador-2013-codespaces_Proyecto.pdf
Mariana Lima Bandeira, Marcelo Fernando López Parra	Consultoría para el levantamiento de información transversal sobre la Responsabilidad Social en el Ecuador	
Magaly Villasmi	Ética empresarial, responsabilidad social y bienes comunicativos	https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-66492014000200008
Patrici Calvo	TURISMO SOSTENIBLE, UN APOORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERÍSTICAS Y DESARROLLO	http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021
Jessica Lalangui, Cecibel del Rocío Espinoza Carrión, María José Pérez Espinoza	Los valores éticos en la responsabilidad social corporativa	https://www.redalyc.org/journal/4915/491550445001/html/
Begoña Gómez Nieto, Rocío Martínez Domínguez	PERCEPCIONES SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS: RELACIÓN CON LAS ACTITUDES Y CONDUCTAS DE SUS CLIENTES	https://search.proquest.com/docview/2138496854?accountid=36552
Pérez-Martínez, Sergio A ; Topa, Gabriela		

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/09/2023**

Estado: **Aprobado**