UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS
Código: TRS0503
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: MALO OTTATI SANTIAGO JOSÉ
Correo electrónico: smalo@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura pretende cubrir los contenidos asociados con el funcionamiento de las empresas, sus subsistemas, la gestión y administración de negocios del sector turístico y comprender e implementar el proceso de planificación estratégica en los mismos.

La materia de Empresas Turísticas es una asignatura técnica que permite al estudiante conocer, analizar y aplicar las corrientes, principios y fundamentos administrativos, así como también brinda las pautas necesarias para realizar una gestión eficiente en las diferentes tipologías de negocios que se desarrollan en el sector turístico.

La materia tiene relación con las asignaturas de Legislación Turística y Empresarial, Agencias de Viajes, Planificación Turística, Marketing y Producto Turístico y Sistemas de Calidad. Se utilizará en este proceso de aprendizaje las conceptualizaciones y herramientas que se abarcan en las antes mencionadas materias y en su respectiva aplicación.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Conceptualización de administración
1.2.	Evolución histórica
1.3.	Escuelas Administrativas
2.1.	Empresa, empresario y sector turístico.
2.2.	Los subsistemas de la empresa turística
2.3.	El entorno de la empresa turística
2.4.	Operatividad y Funcionalidad en el servicio turístico
3.1.	Fundamentos Organizacionales en las Empresas Turísticas.

3.2.	Filosofía Organizacional.
3.3.	Diseño Organizacional.
3.4.	Cultura Organizacional.
4.1.	Conceptualización.
4.2.	Salida de Observación
4.3.	Alcance e Importancia.
4.4.	Características.
4.5.1.	Análisis y Evaluación Situacional.
4.5.2.	Planificación.
4.5.3.	Organización.
4.5.4.	Dirección.
4.5.5.	Control.
4.5.6.	Evaluación y Seguimiento.
5.1.	Estructuración y operatividad de las áreas funcionales de las empresas turísticas.
5.2.	Factores de críticos de éxito empresarial y Cadena de Valor Turística.
5.3.	El liderazgo y la comunicación.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Analiza los principales conceptos teóricos y prácticos de la gestión de calidad y el proceso de actividades de las empresas turísticas.	
-Comprende la incidencia de la normativa legal turística en el ámbito.	-Evaluación escrita -Informes -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Diferencia los requerimientos organizacionales de cada empresa turística	-Evaluación escrita -Informes -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Ejecuta la planificación estratégica en diversas tipologías de empresas turísticas	-Evaluación escrita -Informes -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Estabelce la estructura organizacional en función de la tipología empresarial	-Evaluación escrita -Informes -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita sobre normativa legal de las empresas del sector turístico	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Introducción a la Administración	APORTE	5	Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas	APORTE	10	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Informes	Informe proyecto	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	APORTE	15	Semana: 15 (al)
Informes	Presentación Oral de la propuesta de negocio	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	EXAMEN	5	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Proyectos	Informe escrito de la propuesta de negocio	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	EXAMEN	15	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Proyectos	Supletorio, presentación oral y proyecto impreso	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La asignatura de administración de servicios turísticos, busca que nuestros estudiantes estén en la capacidad de entender la normativa legal y el correcto funcionamiento de las distintas empresas pertenecientes al sector turístico, por lo cual como parte de la metodología de aprendizaje autónomo es fundamental que nuestros estudiantes trabajen de forma recurrente en las distintas actividades programadas por el docente en nuestro campus virtual, las mismas que fueron diseñadas para fortalecer y contribuir a la construcción de conocimiento de nuestros estudiantes en el ámbito empresarial.	Autónomo
La asignatura de administración se servicios turísticos, es de carácter presencial por lo cual es fundamental que nuestros estudiantes respeten la normativa vigente en nuestra Universidad en torno al sistema de asistencia, en nuestras clases los estudiantes recibirán un conjunto habilidades, destrezas y conocimientos que les permitirán entender la dinámica de las empresas del sector turístico, en nuestras clases se utilizaran distintas herramientas de aprendizaje como son presentaciones de PowerPoint, análisis de casos, ponencias de profesionales del sector.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los criterios de evaluación desde el componente autónomo serán: 1. Cumplimiento de las distintas actividades programas en el campus virtual respetando requerimientos y fechas. 2. Participación en foros y debates presentados en clases 3. Cumplimiento de actividades grupales programadas	Autónomo
Los Criterios de evaluación a ser considerados por el docente serán: Los estudiantes deberán cumplir con al menos el 75% de asistencia a sus clases, no se justifican faltas sin los debidos certificados que respalden el ausentismo en un plazo no mayor 48 horas de la inasistencia. Las tareas asignadas tienen fechas de cumplimiento las mismas que deberán ser respetadas. El proyecto final deberá ser presentado respetando los criterios solicitados por el docente, el formato a ser utilizado será presentado a los estudiantes y deberá ser aceptado por unanimidad del curso	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Casanueva Crisobal	Pirámide	Organización y Gestión de Empresas Turísticas	2005	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Vacas Guerrero Catalina	Editorial Síntesis Madrid	Contabilidad financiera para empresas turísticas	2011	978-84-995891-1-1-4
Calero García Francisco, Parra López Eduardo	McGraw Hill Madrid	Gestión y dirección de empresas turísticas	2006	978-84-481-4887-4
Domínguez Izquierdo Dionisio	Universidad del Azuay, UDA Cuenca	Administración y organización de empresas turísticas	2003	338.4791 D6712 BG01390
Ortega Vásquez Xavier Esteban. Director de Tesis, Calle Lituma, Numa Sebastián	Universidad del Azuay - Posgrados	Elaboración de un manual de estrategias competitivas aplicadas a las empresas turísticas	2012	UDA-BG -T09335
Yague María Jesús, Campo Sara	Editorial Síntesis Madrid	Publicidad y promoción en las empresas turísticas	2011	978-84-975676-5-7

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 04/09/2023

Estado: Aprobado