



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE ARQUITECTURA

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 1 (ADMINISTRACIÓN)
Código: EAR0045
Paralelo: A, B
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: LLERENA ENCALADA ANA GABRIELA
Correo electrónico: allerena@uazuay.edu.ec

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32		32	16	80

Prerrequisitos:

Código: EAR0014 Materia: MATEMÁTICAS 3

2. Descripción y objetivos de la materia

En el primer capítulo Organización Comercial y Marketing: se pretende que el estudiante conozca las opciones que se tienen al formar una empresa, además cómo formar su marca y que conozca como se estructura un Plan de Marketing. En el segundo capítulo veremos cómo se constituye una empresa. El tipo de organigramas más usados en la praxis. Se analizará la parte Contable de una empresa, su importancia y analizaremos los 3 estados financieros más importantes. También se dará a conocer los elementos tributarios más comunes. En el tercer capítulo, dentro de La Dirección y Gestión de Proyectos, daremos a conocer formas de administrar el talento humano. Por último, en el cuarto capítulo se dará una introducción al Análisis Financiero, con la planificación de Ingresos y Gastos para terminar con la consolidación del Flujo de Caja.

Esta asignatura, se basa en los conocimientos básicos de Matemáticas, Programación y Evaluación de proyectos; se articula también con los Talleres de Proyectos Arquitectónicos, los mismos que pueden contribuir con los insumos para simulaciones y ejercicios de esta asignatura.

El profesional de la Arquitectura debe saber administrar los Recursos Humanos, económicos, tecnológicos y demás, que le sean asignados en cualquier proyecto. Una de las mayores barreras que tiene un profesional para lograr el crecimiento de su empresa es el desconocimiento en temas de Gestión, es por esta razón la importancia de la materia.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

01.01.	La empres vs. el profesional
01.02.	Formación de Marca
01.03.	El Plan de Marketing
02.01.	Formación de la empresa Organigrama Funcional / Costos Fijos y Gastos
02.02.	Análisis Costo - Volumen - Utilidad
02.03.	Estado Financiero

02-04-2023 00:00:00	El IVA y la Renta / Retención a la Fuente
02-05-2023 00:00:00	Las remuneraciones (Rol de costos, rol de pagos)
03.01.	Plan de Ingresos y Gastos: cómputo de saldo mínimo / Consolidación de Flujo de caja
04.01.	El Grupo Humano / Tipos de Liderazgo
04.02.	Inteligencia Emocional

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

Cc. Trabaja eficientemente en forma individual, en trabajos de grupo o en ambientes multidisciplinarios.

-Trabajar eficientemente de forma individual y como parte de un equipo de trabajo.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.

-Evaluar, programar y administrar la ejecución de un proyecto inmobiliario.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Ed. Argumenta y reflexiona desde conocimientos adyacentes que amplifican la acción del perfil del profesional y su relación con el contexto local y global.

-Crear, promover y administrar su empresa de arquitectura

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo: Plan de Marketing	SOCIETARIO	APORTE	10	Semana: 6 (23-OCT-23 al 28-OCT-23)
Evaluación escrita	Prueba Teórico-Práctica	LA EMPRESA, SOCIETARIO	APORTE	10	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Evaluación escrita	Trabajo: Análisis Financiero de la Empresa	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FINANCIERO, LA EMPRESA, SOCIETARIO	APORTE	10	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Examen teórico-práctico	INTELIGENCIA EMOCIONAL, INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FINANCIERO, LA EMPRESA, SOCIETARIO	EXAMEN	20	Semana: 19 (al)
Evaluación escrita	Supletorio teórico-práctico	INTELIGENCIA EMOCIONAL, INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FINANCIERO, LA EMPRESA, SOCIETARIO	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Se realizan repases diarios de los contenidos vistos en clase previamente.	Autónomo
Se realiza clases magistrales sobre los temas programados. Se realizan trabajos prácticos donde se apliquen los conocimientos adquiridos.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se entregará un rúbrica con antelación para los trabajos prácticos, a través de la cual se evalúa a los estudiantes.	Autónomo
Las evaluaciones serán diarias a través de lecciones. Además se realizarán trabajos prácticos y evaluaciones teórico-prácticas.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER, Philip. ARMSTRONG, Gary Zapata Sánchez, Pedro.	Pearson Education	MARKETING Versión para América Latina	2007	10:970 26-0770-1
		Contabilidad general: con base en normas internacionales de información financiera.	2017	
GITMAN LAWRENCE J.	PEARSON	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	2016	978-607-32-3721-5
JOHN W. NEWSTROM ; ROLANDO GARCÍA MORALES	México : McGraw Hill	DIRECCIÓN : GESTIÓN PARA LOGRAR RESULTADOS	2007	978-970-10-6125-1

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 04/09/2023

Estado: Aprobado