

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN

1. Datos generales

Materia: SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
Código: IDP302
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: PATIÑO LEON PAUL ANDRES
Correo electrónico: andpatino@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

Prerrequisitos:

Código: IDP202 Materia: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

2. Descripción y objetivos de la materia

Con este propósito, en primer lugar se discutirá en el seminario la relación de la información con los diferentes entornos organizacionales y sociales. Luego se tratará sobre los abordajes de las TI en la comunicación y la gestión de la información en el cambiante espacio-dinámica organizacional que pasa de jerarquías a redes, de mercados físicos a virtuales. Finalmente, se analizarán los nuevos entornos de comercio y servicio, e-commerce, m-commerce y las nuevas tendencias tecnológicas y organizacionales a futuro.

Este curso tiene el propósito de desarrollar en los estudiantes una comprensión de cómo la gestión de los sistemas de información puede contribuir para que una organización alcance sus objetivos. Las organizaciones son muy variadas y están en todas partes: difieren en tamaño y estructura interna, ya que pueden suponer una multiplicidad de objetivos y tareas, y tienen que actuar en una sociedad concreta. En el caso de la época posmodernidad, las personas y las organizaciones son parte de la dinámica sociedad llamada de la información; por tanto, la comprensión de esta sociedad, las nuevas formas organizacionales y las tendencias a futuro, son importantes a la hora de desarrollar sistemas de información que contribuyan a los objetivos de las organizaciones.

El/la ingeniero/a de la Producción tiene que diseñar, desarrollar, implementar y evaluar sistemas de información en un entorno cambiante de eliminación de fronteras organizacionales y de una creciente interdependencia a nivel global. Esta cátedra relaciona la formación científica-técnica que han recibido los estudiantes a lo largo de su formación en la carrera, con la visión de la gestión de las organizaciones en las que contribuirán al desarrollar sistemas de información en un mundo interconectado, de integración de mercados y de crecientes interrelaciones sociales

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

01.01.	Información, organización y sociedad
01.02.	Sistemas de información en las empresas
01.03.	Usos de los sistemas de información
01.04.	Aspectos éticos y sociales de los sistemas de información

01.05.	Análisis de casos
02.01.	Infraestructura de TI
02.02.	Tecnologías emergentes
02.03.	Sistemas de apoyo a las transacciones
02.04.	Sistemas de apoyo a las decisiones
02.05.	Tipos de sistemas de información empresarial
02.06.	Interrelación entre sistemas de información
02.07.	Análisis de casos
03.01.	Administración del conocimiento
03.02.	Tipos de sistemas de administración del conocimiento
03.03.	Proceso de la toma de decisiones
03.04.	Inteligencia de negocios
03.05.	Soporte de decisiones operativas, medias y gerenciales
03.06.	Seguridad de la información
04.01.	Tipos de e-commerce
04.02.	Modelos de negocios de ecommerce
04.03.	Gobierno electrónico
04.04.	Negocios en la nube
05.01.	5 fuerzas de Porter
05.02.	7 S de McKinsey
05.03.	Análisis FODA
05.04.	La metodología Canvas
06.01.	La información como ventaja competitiva
06.02.	Indicadores de gestión

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

INM. Desarrolla las ciencias de la ingeniería basados en fundamentos y modelos lógicos, matemáticos, físicos y químicos.

-Conocer el uso de herramientas de información gerencial que permitan analizar y presentar información relevante de una forma clara y ordenada para la solución de problemas empresariales.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Trabajos prácticos - productos

004. Gestiona discursos académicos y científicos adecuados a sus diferentes contextos disciplinares y profesionales.

-Desarrolla sistemas de comunicacionales internos y externos basado en sus conocimientos de sistemas de información

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Trabajos prácticos - productos

-Toma e implementa decisiones sobre la base de su conocimiento sobre inteligencia empresarial facilitando la toma de decisiones y los procesos de mejora continuada de una forma clara y ordenada para la solución de problemas empresariales.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación	Infraestructura de los sistemas de información, La era de la información	APORTE	5	Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23)
Investigaciones	INVESTIGACIONES/TRABAJOS	Infraestructura de los sistemas de información, La era de la información	APORTE	5	Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23)
Evaluación escrita	Evaluación	Ecommerce, La toma de decisiones	APORTE	5	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Trabajos prácticos - productos	Investigaciones / Trabajos	Ecommerce, La toma de decisiones	APORTE	5	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Evaluación escrita	Evaluación	Estrategia y Modelos de negocio, Management	APORTE	5	Semana: 15 (al)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos / investigaciones	Estrategia y Modelos de negocio, Management	APORTE	5	Semana: 15 (al)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos / artículos	Ecommerce, Estrategia y Modelos de negocio, Infraestructura de los sistemas de información, La era de la información, La toma de decisiones, Management	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Supletorio teórico	Ecommerce, Estrategia y Modelos de negocio, Management	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos / artículos	Ecommerce, Estrategia y Modelos de negocio, Infraestructura de los sistemas de información, La era de la información, La toma de decisiones, Management	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Para afianzar los conocimientos, como parte de su aprendizaje autónomo, los alumnos deberán analizar el material proporcionado y desarrollar investigaciones, basadas principalmente en libros o artículos científicos. De igual forma se plantea el desarrollo de ejercicios prácticos que pueden requerir el manejo de paquetes informáticos con diversos fines.	Autónomo
El docente se constituye como el organizador, facilitador y motivador dentro del proceso de construcción de conocimientos, por lo que debe promover el aprendizaje a través de una combinación de metodologías que se consideren pertinentes para cumplir con los objetivos planteados. Se utilizarán técnicas como clases magistrales, desarrollo de trabajos colaborativos, elaboración de reportes/informes, revisión de literatura científica, ejecución de prácticas con paquetes de software, entre otras.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El componente asociado al aprendizaje autónomo de los alumnos se evaluará a través del desarrollo de investigaciones, redacción de informes/reportes y trabajos prácticos.	Autónomo
En todas las actividades de evaluación que se proponen, el estudiante deberá demostrar conocimiento sobre los conceptos relacionados, la correcta identificación de la problemática y las soluciones asociadas. En los aspectos formales se tendrá en cuenta la redacción y ortografía (expresión escrita) y la capacidad de socialización (expresión oral).	Total docencia

Adicionalmente, en los trabajos prácticos se evaluará la calidad de la investigación o el logro de los objetivos propuestos. Estas actividades incluyen exposiciones y procesos de validación, a fin de garantizar la autoría del estudiante sobre la tarea. Las pruebas o exámenes pueden tener componentes teóricos / prácticos. La copia o el plagio será causal de anulación del trabajo o de la evaluación.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO, IDALBERTO	Mc Graw Hill	INNOVACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN, TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS, LOS NUEVOS PARADIGMAS.	2010	978-607-150289-6

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **04/09/2023**

Estado: **Aprobado**