



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE COMUNICACIÓN

#### 1. Datos generales

**Materia:** COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA  
**Código:** CMN0701  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2023 a Febrero-2024  
**Profesor:** AVILA NIETO CAROLINE  
**Correo electrónico:** cavila@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Evalúa el sistema de comunicación, con base en el análisis de la estrategia global de la organización y en los planes operativos de las distintas unidades de la organización

Diseña un plan estratégico de comunicación y propone estrategias a corto plazo que contribuyan al cumplimiento de la Planificación Estratégica de la organización.

Reconoce y aplica la concepción estratégica de la gestión de la comunicación en las organizaciones

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1.1	Definiciones de estrategia desde distintos enfoques.
1.2	El concepto, formulación y funciones
1.2.1	Modelo de fuerzas competitivas de Porter
1.2.2	Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia de negocios
2.1	Evolución y definiciones
2.2	Las nuevas reglas del juego
2.3	Casos de aplicación
3.1	Análisis de la situación
3.2	Análisis de la organización

3.3	Análisis de los públicos
4.1	Establecimiento de metas y objetivos
4.2	Formulación de acciones y estrategias de respuesta
4.3	Desarrollo de estrategias de mensaje
5.1	Selección de tácticas de comunicación
5.2	Implementación del plan estratégico
5.3	Evaluación del plan estratégico
6.1	Gerencia de marcas
6.2	Comunicación de crisis

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bn. Diseña un plan estratégico de comunicación

-Reconoce y aplica la concepción estratégica de la gestión de la comunicación en las organizaciones.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Informes  
-Proyectos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de Lectura y participación en clase.	ESTRATEGIA EN EL MUNDO EMPRESARIAL	APORTE	5	Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23)
Informes	Reportes de avances de trabajos prácticos. Evaluación escrita de clase	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE INVESTIGACIÓN	APORTE	10	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Evaluación oral	Exposición de proyecto final. Evaluación escrita de clases. Control de lectura	APLICACIONES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE DEFINICIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA	APORTE	15	Semana: 13 (11-DIC-23 al 16-DIC-23)
Evaluación escrita	Proyecto final de trabajo práctico. Evaluación escrita del contenido de clase.	APLICACIONES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE DEFINICIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA	EXAMEN	15	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Proyectos	Exposición oral del trabajo.	APLICACIONES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA	EXAMEN	5	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	APLICACIONES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, ESTRATEGIA EN EL MUNDO EMPRESARIAL, FASE DE DEFINICIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA, FASE DE INVESTIGACIÓN	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

Descripción	Tipo horas
El componente autónomo del curso consiste en la revisión previa del material bibliográfico. A su vez cada unidad tiene un componente práctico que consta de la elaboración de un trabajo en un emprendimiento real. Este es un proyecto grupal que consta de varias partes que serán realizadas conforme avance la clase hasta ser completado y entregado al final del curso	Autónomo
Se expondrán charlas magistrales que serán intercaladas con la exposición de experiencias reales con invitados especiales. La presentación del contenido de la materia será en formato seminario. Es decir, dependerá de la participación del estudiante y su lectura preliminar del contenido de cada unidad	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
La preparación preliminar se evaluará vía controles de lectura. El trabajo práctico a partir de la entrega de avances y exposiciones grupales	Autónomo
La participación en clase a través del envío de preguntas o el involucramiento en la discusión de clase. La incorporación de los conocimientos a través de evaluaciones escritas. La aplicación práctica a partir de la entrega final del proyecto práctico y su respectiva exposición. Se valorará la incorporación de terminología nueva y la capacidad de análisis del contexto así como creatividad y eficiencia de las soluciones planteadas.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Pintado Blanco, Teresa & Sánchez Herrera, Joaquín	ESIC EDITORIAL	Nuevas tendencias en Comunicación Estratégica	2017	978-84-17513-03-0
• Martínez, Jon	Mcgraw Hill	Estrategia Internacional	2001	

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ferrari, María Durán, Ana	Universidad del Azuay	Memorias CICOM: Congreso Internacional de Comunicación para la Sostenibilidad: Un encuentro entre la Academia y la Empresa	2020	978-9942-822-42-0
Durán, Ana Ferrari, María, Reucing, Juliana Ayala, Mónica Cecato, Valdete Matus, Pablo Lanzani, Claudia	Universidad del Azuay	Tejiendo sustentabilidad desde la comunicación en América Latina	2018	978-9942-778-15-4
Tironi, Eugenio; Cavallo, Ascanio	Taurus	Comunicación Estratégica. Vivir en un mundo de señales	2004	9562393038
SHEINSON, DANIEL	GRANICA	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	2009	9739503415350
Smith, Ronald	Routledge	Strategic Planning for Public Relations	2013	9780415506762
Godoy, Sergio Opazo, Eduardo	El Mercurio	La empresa es el mensaje. Estrategia y comunicación	2015	9789567402335

#### Web

#### Software

#### Revista

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/09/2023**

Estado: **Aprobado**