



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: VIDEO APLICADO
Código: CMN0500
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: VINTIMILLA UGALDE OSCAR GUSTAVO
Correo electrónico: ovintimilla@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	0	80	160

Prerrequisitos:

Código: CMN0404 Materia: PRODUCCIÓN DE VIDEO

2. Descripción y objetivos de la materia

Maneja la cámara de video y un software especializado para la edición de video digital. Formatos de video, requerimientos informáticos, parámetros de configuración de cámaras, regla de tercios, profundidad de campo, principios de iluminación.

Reconoce las bases teóricas y criterios necesarios para la producción y postproducción de videos.

Define y realiza ejercicios diversos con técnicas para la creación de productos comunicacionales en formato de video.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1.	Elaboración de presupuesto
1.2.	Control del espacio y el tiempo
1.3.	Función comunicacional y persuasiva
1.4.	Tipos de publicidad televisiva y detractores
1.5.	Visionado, análisis y debate de publicidades
2.1.	Funciones del sonido
2.2.	Las 3 escuchas: Causal, semántica y reducida
2.3.	Sonido diegético y extradiegético
2.4.	Técnicas de doblaje
2.5.	Ejercicios prácticos de sonorización y doblaje

3.1.	Preproducción, producción y postproducción de spots publicitarios de diversa índole
------	---

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ba. Define y realiza ejercicios diversos con técnicas para la creación de productos comunicacionales en formato de video

-Reconoce las bases teóricas y criterios necesarios para la producción y postproducción de videos.	-Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
--	---

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	video publicitario 20" para redes sociales (tema libre)	Video publicitario, corporativo y cortometraje	APORTE	5	Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23)
Trabajos prácticos - productos	producción de video de 1' y adaptación del video a 20": tema asignado	Sonido en el audiovisual, Video publicitario, corporativo y cortometraje	APORTE	10	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Trabajos prácticos - productos	recreación de spot publicitario, spot con infografía 20"	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	APORTE	15	Semana: 15 (al)
Trabajos prácticos - productos	guion + publicidad de promoción de la escuela de comunicación 30"	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Trabajos prácticos - productos	guion + publicidad de promoción de la escuela de comunicación 30"	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
producción de cápsulas publicitarias (corta duración), aplicando los conocimientos impartidos en clase.	Autónomo
clases magistrales teórico-prácticas concpetualización y producción de videos en clase	Total docencia

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BURROWS, THOMAS D.	McGraw-Hill	PRODUCCIÓN DE VIDEO: DISCIPLINAS Y TÉCNICAS	2003	970-10-3787-1
Federico Fernández Díez y José Martínez Abadía	Paidós Papeles de Comunicación 22	Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual	2016	9788449306044
BRUCE BLOCK	OMEGA	Narrativa visual: creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales.	2008	
ADOBE	Adobe	ADOBE PREMIERE PRO CS5: CLASROOM IN A BOOK	2011	978-0-321-70451-1

Web

Autor	Título	Url
Gutiérrez San Miguel, Begoña	La Luz Como Elemento Expresivo De La Narrativa Audiovisual	http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1012

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2023**

Estado: **Aprobado**