



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: PERIODISMO DIGITAL
Código: CMN0503
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: GUERRERO BACUILIMA MAYRA XIMENA
Correo electrónico: xguerrero@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	0	96	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Periodismo digital continúa la senda de Redacción Periodística e indaga los cambios en la profesión a partir de la era digital.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	El Medio es el Mensaje
1.2	Orígenes de la revolución
1.3	Conceptos básicos de la era digital
1.4	Una historia de robos
1.5	Los 70's
1.6	Los 80's
1.7	Los 90's
1.8	Posthumanismo
2.1	Periodismo Ciudadano
2.2	Los blogs

2.3	Tiempos de crisis
2.4	Redes sociales
2.5	YouTube y la muerte de la televisión
2.6	Muerte del diario y del modelo de negocios
3.1	Cambios en las redacciones periodísticas
3.2	Reputación digital y marca personal
3.3	Fake news
3.4	Periodismo de datos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bd. Reconoce las dinámicas teóricas y prácticas en torno al periodismo digital

-Explora los cambios introducidos en la comunicación por la revolución digital

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	1er. aporte. Repaso de contenidos, conceptos básicos	Revolución Digital	APORTE	5	Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23)
Trabajos prácticos - productos	2do. aporte. Resolución de casos y trabajos prácticos.	Blogs y redes sociales	APORTE	10	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Investigaciones	3er. aporte. Entrega del primer avance del trabajo final, investigación	El nuevo periodismo	APORTE	15	Semana: 16 (02-ENE-24 al 06-ENE-24)
Investigaciones	Examen final: componente teórico (5p.) componente práctico (15p.)	Blogs y redes sociales , El nuevo periodismo, Revolución Digital	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Supletorio: componente teórico	Blogs y redes sociales , El nuevo periodismo, Revolución Digital	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La materia atenderá las dimensiones cognitivas en todos sus niveles: conocer, comprender, aplicar, analizar, crear y evaluar. De esta manera los estudiantes aplicarán todos los niveles en cada capítulo. En el primer nivel se explicará conceptos, modelos, teorías y estrategias a través de lecturas y material audiovisual. A lo largo del desarrollo del contenido se realizarán foros, dinámicas y ejercicios que promuevan la reflexión y comprensión del alumno y su capacidad para aplicar los conocimientos en problemáticas actuales.	Autónomo
La metodología que se cumplirá en esta asignatura desarrollará las destrezas del estudiante, análisis críticos del periodismo digital y las plataformas virtuales.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes tendrán la capacidad de evaluar el trabajo propio así como de sus compañeros, lo que permitirá el desarrollo de la autocrítica así como del contenido expuesto.	Autónomo
En la evaluación de la asignatura se busca reconocer el nivel de aprendizaje, entendimiento y aplicabilidad de los conocimientos.	Total docencia
Es así que se ha planificado la evaluación de conceptos básicos, el desarrollo de análisis de casos, la aplicación de ejercicios prácticos y, como componente final, el desarrollo de un proyecto práctico donde confluyen todos los conocimientos alcanzados a lo largo del periodo de estudio.	

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Tom Wolfe	Ediciones B	El periodismo canalla y otros artículos	2001	8466602682
Varios	Brujas	Periodismo en la web, lenguajes y herramientas de la narrativa digital	2016	978-987-591-524-4
Yuval Noah Harari	Vintage	Sapiens	2011	9780099590088
FRANCO, MARTA & PELLIECER, MIQUEL	UOC	OPTIMISMO PARA PERIODISTAS	2014	9788490641071
LÓPEZ, GUADALUPE & CIUFFOLI, CLARA	La Crujía	FACEBOOK ES EL MENSAJE	2012	978-987-601-161-7

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Byung-Chul Han	Taurus	Infocracia: La digitalización y la crisis de la democracia	2022	9788430624904
Millán I. Berzosa	Ariel. Telefónica	Youtubers y otras especies: El fenómeno que ha cambiado la manera de entender los contenidos audiovisuales	2017	978-84-08-17471-4

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2023**

Estado: **Aprobado**