UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES
Código: CMN0506
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: CHERREZ CHERRES MARIA LORENA
Correo electrónico: lorenacherrez@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	0	96	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Comunicados de prensa, Ruedas de Prensa, Boletines de Información, folletos, comunicación empresarial 2.0 La organización como ser social. Naturaleza y evolución de las Relaciones Públicas, Distintos públicos involucrados.

Identifica distintas herramientas de comunicación para mejorar las relaciones entre la organización y sus públicos.

Reconoce la naturaleza de las relaciones existentes entre la organización y los distintos públicos vinculados y aplica herramientas de las relaciones públicas en la organización.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	El. Reto de las relaciones públicas
1.2	Las relaciones públicas como proceso
1.3	Los elementos de las relaciones publicas
1.4	Las diferencias de relaciones pu´blicas y periodismo
1.5	Las diferencias entre las RR.PP. y Publicidad. El marketing
2.1	Una breve historia de las RR.PP.
2.2	La edad media
2.3	Los primeros tiempos en Ame´rica
2.4	El desarrollo Norteamericano

2.5	Las RR.PP. en las e´pocas modernas
2.6	Tendencias en la pra´ctica actual
3	Comunicados de prensa, boletines de informacio´n y folletos
3.1	Planificacio´n de un comunicado de prensa, el formato, el contenido
3.2	Anuncios de prensa, convocatorias de prensa y hojas informativas
3.3	Dossier de prensa.
3.5	Distribuciones de materiales informativos: Correo, correo electro´nico, servicios electro´nicos de noticias, salas de prensa virtual. Redes sociales.
3.6	Boletines de informacio´n y revistas. Folletos. Publicidad de RR.PP. Corporaciones. La corporacio´n moderna de hoy en di´a
4	Relaciones con los medios de comunicacio´n
4.1	Relaciones con los consumidores.
4.2	Relaciones con los empleados.
4.3	Relaciones medioambientales (2 horas)
5	Comunicacio´n Empresarial 2.0
5.1	El reto de la visibilidad de la empresa en la Red
5.2	El modelo actual de la comunicacio´n empresarial
5.3	La trasformacio´n de los medios de comunicacio´n (cambios en medios tradicionales)
5.4	La importancia de los nuevos medios para su empresa. Porque su empresa tiene que estar en Internet
5.5	Servicios Wev 2.0 Redefinición de la Comunicación Empresarial.
6	Comuniciación Institucional
6.1	Comunicar lo público. Investigando en los orígenes
6.2	Las direcciones de comunicación institucional. Hacia un nuevo modelo de gestión estratégica
6.3	Las direcciones de comunicación de las instituciones públicas. Del concepto a la práctica
7	Identidad de las direcciones de comunicación como servicio público
7.1	Función de responsabilidad social y códigos éticos de la comunicación pública
7.2	Jerarquía dircom y relaciones internas en la estructura de la organización

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bg. Reconoce la naturaleza de las relaciones existentes entre la organización y los distintos públicos vinculados y aplica herramientas de las relaciones públicas en la organización	
-Identifica distintas herramientas de comunicación para mejorar las relaciones entre la organización y sus públicos.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita más exposición	¿Que´ son las Relaciones Publicas? , La evolucio´n de las RR.PP.	APORTE	5	Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23)
Evaluación escrita	Pruebas escritas, exposiciones	Comunicacio´n Empresarial 2.0 , Comuniciación Institucional , Identidad de las direcciones de comunicación como servicio público	APORTE	15	Semana: 12 (04-DIC-23 al 09-DIC-23)
Evaluación escrita	Prueba escrita	Relaciones con los medios de comunicacio´n , Comunicados de prensa, boletines de informacio´n y folletos	APORTE	10	Semana: 14 (18-DIC-23 al 23-DIC-23)
Evaluación escrita	Exámen teórico	Relaciones con los medios de comunicacio´n , ¿Que´ son las Relaciones Publicas? , Comunicacio´n Empresarial 2.0 , Comunicados de prensa, boletines de informacio´n y folletos, Comuniciación Institucional , Identidad de las direcciones de comunicación como servicio público, La evolucio´n de las RR.PP.	EXAMEN	15	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Trabajos prácticos - productos	Ejercicio práctico	Relaciones con los medios de comunicacio´n , ¿Que´ son las Relaciones Publicas? , Comunicacio´n Empresarial 2.0 , Comunicados de prensa, boletines de informacio´n y folletos, Comuniciación Institucional , Identidad de las direcciones de comunicación como servicio público, La evolucio´n de las RR.PP.	EXAMEN	5	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Examen total escrito	Relaciones con los medios de comunicacio´n , ¿Que´ son las Relaciones Publicas? , Comunicacio´n Empresarial 2.0 , Comunicados de prensa, boletines de informacio´n y folletos, Comuniciación Institucional , Identidad de las direcciones de comunicación como servicio público, La evolucio´n de las RR.PP.	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Exposiciones, trabajos.	Autónomo
Clases, visitas de campo, evaluaciones.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Trabajos en clase, exposiciones.	Autónomo
Clases, diapositivas, visitas de campo.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
D´Adamo, Orlando, Virginia García Beaudoux y Flavia Fleidenberg	Mc Graw Hill	Medios de comunicación y opinión pública	2007	
BARQUERO CABRERO, JOSE DANIEL	Gestion 2000	Relaciones públicas aplicadas al ámbito bursátil y su persuación ante la opinión pública/ Manual de	1999	
Castro Zuñeda, Raúl	Publicaciones UP	"La opinión pública como el gran grupo de interés de las relaciones públicas"	2009	
FAJARDO, Gloria Consuelo; NIVIA, Adriana Marcela		Relaciones públicas y comunicación organizacional: Ejes de la comunicación" Guía de conceptos y saberes".	2016	978-958-725-193-7

Web

Autor	Título	Url
Génova, Antonio Ezequiel	Ceremonial: Empresarial Y Relaciones Públicas	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/search.action?p00=protocolo+ceremonial+&fromSearch=fromSearch

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 29/09/2023

Estado: Aprobado