



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ESCUELA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

1. Datos generales

Materia: PSICOLOGÍA SOCIAL
Código: FPS301
Paralelo: A
Periodo: Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: RODAS TOBAR MÓNICA ISABEL
Correo electrónico: mrodast@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

Prerrequisitos:

Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende abordar la comprensión del comportamiento humano, proceso de socialización y su impacto en el contexto en el cual cada individuo se desenvuelve; identifica las actitudes, formas de comunicación, impacto de la comunicación en la era digital y los problemas sociales manifestados en ciertos comportamientos grupales y de masas.

La cátedra se articula con el resto del currículum formativo, especialmente con las asignaturas de Psicología General, Teorías de la Personalidad, Evaluación Psicológica, Psicología Comunitaria, Sociología Política, Análisis y Resolución de Conflictos y Terapia Sistémica Familiar; permitiendo la comprensión del ser humano dentro de un contexto social, cultural, religioso, político e ideológico en el que es influido y en el que ejerce influencia.

Psicología Social es una cátedra que permite al estudiante analizar la interacción del individuo en el grupo y en la sociedad comprendiendo y respetando la diversidad, así como la tolerancia a las diferencias particulares para una convivencia que se caracterice por tender a ser mayormente justa, equitativa y solidaria, tanto en el ámbito familiar, en lo laboral y otros sistemas sociales, interviniendo de manera proactiva, productiva, asertiva en los procesos de asesoría, consejería psicológica como también en la conducta digital. Ésta asignatura servirá de cimiento para el estudio de otras asignaturas dentro de la carrera de Psicología.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1.	Definición, importancia y objeto de estudio.
1.2.	Niveles de análisis.
1.3.	Visión Histórica: teoría creacionista y evolucionista.
1.4.	Psicología Social pre-científica.
1.5.	Psicología Social científica.
1.6.	Influencias culturales.

2.1.	La sociabilidad humana, ¿es algo innato o adquirido?
2.2.	Socialización, desocialización, resocialización.
2.3.	Territorio, superpoblación, aislamiento y contacto.
3.1.	Naturaleza e importancia de los componentes de la actitud.
3.2.	Formación de actitudes.
3.3.	Teoría de las actitudes y proceso del cambio.
3.4.	Naturaleza y clases de prejuicios.
4.1.	Elementos de la comunicación.
4.2.	Análisis psicológico de la comunicación.
4.3.	Impacto de la comunicación en la era digital en el comportamiento humano.
4.4.	Ética en la era digital.
5.1.	Generalidades y tipos de grupos.
5.2.	Clases de multitudes y masas.
5.3.	Características de las masas.
5.4.	Conducción de masas.
6.1.	El liderazgo.
6.2.	Significado de liderazgo.
6.3.	Modelos de liderazgo.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Tiene un profundo conocimiento sobre el hombre desde el punto de vista biológico, filosófico, antropológico, psicológico y social, para comprender a los sujetos de la educación en sus diferentes etapas evolutivas.

-• Explica la relación interactiva entre individuos, grupos y organizaciones con la sociedad

-Evaluación escrita
-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Reactivos	Actitudes Sociales, Conducta Social, Visión introductoria a la Psicología Social	APORTE	10	Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23)
Proyectos	Social	Actitudes Sociales, Comunicación y Medios, Conducta Social, Visión introductoria a la Psicología Social	APORTE	10	Semana: 8 (06-NOV-23 al 11-NOV-23)
Evaluación escrita	Informe y reactivos	Actitudes Sociales, Compartamiento de Grupos y Masas, Comunicación y Medios, Conducta Social, Visión introductoria a la Psicología Social	APORTE	10	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Evaluación escrita	reactivos	Actitudes Sociales, Compartamiento de Grupos y Masas, Comunicación y Medios, Conducta Social, Liderazgo, Visión introductoria a la Psicología Social	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	reactivos	Actitudes Sociales, Compartamiento de Grupos y Masas, Comunicación y Medios, Conducta Social, Liderazgo, Visión introductoria a la Psicología Social	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
desarrollará en sesiones de contenidos interrelacionados entre sí. En todas las sesiones se usará una metodología práctica donde los participantes utilizarán herramientas sencillas pero efectivas diseñadas para el efecto: presentaciones en power point, lecturas, análisis de casos, prácticas en base a ejercicios laborales.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Lecturas, análisis de casos	Autónomo

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Mann, León.	Limusa, S. A.	Elementos de Psicología Social.	1990	968-18-0874-6
Jablonski, Bernardo, Leal Assmar, Eveline María.	Trillas.	Psicología Social.	2021	978-6-07-174225-4
Saiz Galdós, Jesús; Piñuela Sánchez, Raúl; Fernández Villanueva, Itziar; Calderón García, Botey; Ayllón Alonso, Elena; Yela García, Carlos, Coord.	Grupo 5 Madrid.	Psicología Social de los problemas sociales.	2016	978-958-7780-82-6
Mayers, David G.	Panamericana	Psicología	2011	978-84-98-9835-316-7

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Corral Chacón, Mónica		Apuntes de la asignatura de Psicología Social	2007	

Web

Autor	Título	Url
Guerrero, Villalobos, Severino y Prats.	Ética y medios digitales.	https://journals.eagora.org/revVISUAL/article/view/4590

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2023**

Estado: **Aprobado**