



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: NEGOCIOS INTERNACIONALES
Código: AEM0018
Paralelo: F
Periodo: Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN
Correo electrónico: atorres@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

Prerrequisitos:

Código: AEM0001 Materia: ECONOMÍA II

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia pretende: Brindar las herramientas teóricas y prácticas que generen conocimiento de los negocios internacionales y su aplicación empresarial. Describir los distintos procesos de integración. Analizar las instituciones y acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales.

Esta materia fusiona conceptos de materias vistas en ciclos anteriores como Economía I y II, Marketing Estratégico, Administración Estratégica y Política de Negocios para dar una visión global del entorno internacional.

En un mundo globalizado e interconectado es muy importante que los futuros empresarios conozcan las distintas oportunidades que el entorno brinda para la internacionalización empresarial, creadas por las diferencias económicas, políticas y sociales existentes entre los países.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.01	Exportaciones
1.02	Importaciones
1.03	Política comercial
1.04	Aranceles
1.05	Incoterms
1.06	Tipo de cambio
1.07	Balanza de pagos
2.01	Beneficios

2.02	Costos
2.03	Apertura comercial versus proteccionismo
3.01	Procesos
3.02	Factores impulsores
3.03	Libre comercio
3.04	La Organización Mundial del Comercio
4.01	Países desarrollados
4.02	Países en proceso de desarrollo
4.03	Países subdesarrollados
5.01	Formas de negociación
6.01	Unión Europea
6.02	Mercosur
6.03	Comunidad Andina de Naciones
6.04	TLCAN
6.05	DRCAPTA
7.01	Internacionalización empresarial
7.02	Expansión de mercados
7.03	Ubicación y reducción de costos
7.04	Competitividad
8.01	Arquitectura organizacional
8.02	Estructura
8.03	Cultura organizacional
8.04	Recursos humanos
9.01	Administración financiera internacional
9.02	Inversiones
9.03	Financiamiento
9.04	Costeo
10.01	Introducción al comercio electrónico

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

Evidencias

-Identifica oportunidades de negocio a nivel internacional. Conoce los procesos de comercio exterior.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	evaluación	Comercio internacional, Conceptos básicos, Globalización	APORTE	4	Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	tareas	Comercio internacional, Diferencias económicas y políticas entre países, Globalización	APORTE	3	Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23)
Investigaciones	investigación	Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Globalización	APORTE	3	Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23)
Evaluación escrita	evaluación	Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Procesos de integración	APORTE	4	Semana: 8 (06-NOV-23 al 11-NOV-23)
Investigaciones	investigación	Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Procesos de integración	APORTE	3	Semana: 8 (06-NOV-23 al 11-NOV-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	tareas	Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Procesos de integración	APORTE	3	Semana: 9 (13-NOV-23 al 15-NOV-23)
Investigaciones	investigación	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico, Estrategia en los negocios internacionales, Organización de los negocios internacionales	APORTE	3	Semana: 19 (al)
Resolución de ejercicios, casos y otros	ejercicios	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico, Organización de los negocios internacionales	APORTE	3	Semana: 19 (al)
Evaluación escrita	evaluación	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico, Estrategia en los negocios internacionales, Organización de los negocios internacionales	APORTE	4	Semana: 20 (al)
Evaluación escrita	todo	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico, Comercio internacional, Conceptos básicos, Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Globalización, Organización de los negocios internacionales, Procesos de integración	EXAMEN	20	Semana: 19 (al)
Evaluación escrita	evaluación toda la materia	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico, Comercio internacional, Conceptos básicos, Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Globalización, Organización de los negocios internacionales, Procesos de integración	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El curso está diseñado para que los estudiantes realicen un trabajo autónomo sobre el estudio de casos prácticos, cuya resolución se realizará de forma colaborativa a través de talleres en los que además desarrollarán competencias específicas y utilizarán IA con un análisis crítico	Autónomo
Las clases se impartirán sobre la base de lecturas y análisis previos del tema a desarrollarse, se realizará una breve conferencia con el método magistral y se desarrollará el análisis de problemas y casos prácticos de forma colaborativa	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Las evaluaciones sobre el trabajo autónomo se realizará sobre el análisis comparativo de casos prácticos que revisen los estudiantes frente a apoyos como IA, y luego ponencias y discusión en grupo	Autónomo
Se realizarán evaluaciones sobre lo impartido en el curso y talleres de aprendizaje colaborativo en clases, sobre análisis previos de casos de estudios sobre temas específicos	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hill C.	McGraw-Hill	Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global	2011	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Altamirano, J. Tonon, L.	Casa editora de la Universidad del Azuay.	Los Retos de la Integración Andina: Un análisis crítico - propositivo del proceso. Caso Ecuador.	2023	9 789942 618566
		https://publicaciones.uazuay.edu.ec/index.php/ceuzuay/catalog/book/43		

Web

Autor	Título	Url
Banco Central del Ecuador.	Información sobre el sector externo.	https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica/sector-externo
Coursera. Universidad de Michigan	Negociación exitosa: estrategias y habilidades fundamentales	https://www.coursera.org/learn/negotiation-skills?
Unión Europea.	Información.	https://european-union.europa.eu/index_es
Comunidad Andina de Naciones.	Información.	https://www.comunidadandina.org/
MERCOSUR	Información.	https://www.mercosur.int/

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Jaramillo, S.	Gestión: Revista	Ventajas y desventajas de la firma de	2023	https://doi.org/10.

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2023**

Estado: **Aprobado**