



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN
Código: EPR0029
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN
Correo electrónico: xortega@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia es de carácter teórica, abordará los conceptos básicos de la gestión de la producción, además de los los elementos técnicos para su implementación al momento de plantear productos o servicios

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del mundo laboral.

Contribuirá en la formación del estudiante, al entregarle conocimientos sobre la organización de la producción en entornos productivos. Al finalizar la materia el estudiante manejará y comprenderá conceptos generales para la planificación, organización y gestión de una unidad de productiva.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Cliente y contexto
1.2	Investigación de mercados
1.3	Herramientas y métodos de investigación de mercados
2.1	Administración de proyectos: Planificación, organización, dirección y control
2.2	Entornos VUCA y 5 fuerzas de Porter
2.3	Costos de servicios y productos
2.4	Aspectos legales, tributarios y contables
3.1	¿Qué es un proyecto?

3.3	El diagnóstico y definición de la situación a intervenir
3.4	Árbol de problemas y objetivos
3.6	Del diseño del proyecto a la redacción: componentes

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.	-Identifica información del contexto y/o del cliente para generar proyectos creativos acordes con las necesidades planteadas. -Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
cg. Gestiona proyectos para estimular un emprendimiento, en base a la planeación con una visión prospectiva del mercado, tendencias y usos.	-Vincula el proceso creativo con el administrativo para garantizar la satisfacción de sus clientes y la sostenibilidad de su práctica. -Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
eb. Identifica los diversos tipos de usuarios a través de establecer las diferentes características de los mismos, buscando de esta manera, optimizar las soluciones con una adecuada gestión agregando valores dentro de la cadena productiva.	-Conoce las implicaciones del ejercicio de su profesión en la práctica real, en lo que se refiere a aspectos legales, económicos, financieros, de recursos humanos, entre otros. -Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos -Maneja herramientas de gestión de proyectos que permiten la coordinación tiempo, costo y desempeño. -Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos varios	Proceso de investigación del contexto	APORTE	10	Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23)
Evaluación escrita	Prueba 1	Nociones de la gestión de proyectos, Proceso de investigación del contexto	APORTE	5	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos varios	Nociones de la gestión de proyectos, Proceso de investigación del contexto	APORTE	5	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos	Nociones de la gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos , Proceso de investigación del contexto	APORTE	10	Semana: 15 (al)
Proyectos	Proyecto final	Nociones de la gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos , Proceso de investigación del contexto	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Nociones de la gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos , Proceso de investigación del contexto	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Clases invertidas de temas complementarios Capacidad de análisis en la relación teoría - práctica Trabajo en equipo a través de talleres	Autónomo
"Esta asignatura teórica que aborda la teoría de la gestión de la producción. La metodología de enseñanza se compone de: 1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica. 2. Se realizarán análisis de cómo estas teorías influyen en los procesos productivos de las empresas 3. Se efectuarán controles de lectura y lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. 4. Se realizarán ejercicios prácticos aplicados e investigaciones sobre temas que complementen la materia.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Uso correcto de fuentes bibliográficas Propuestas estratégicas e innovadoras Conclusión personal Asociación de los conceptos con la propuesta	Autónomo
A. Se evaluará mediante lecciones escritas de los avances de la materia. B. Se realizarán varios trabajos de investigación sobre temas específicos. C. Se realizará el planteamiento de un plan de producción.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ANDY BRUCE ; KEN LANGDON	Talleres de Ediecuatorial	CÓMO GESTIONAR SUS PROYECTOS : CUMPLA SUS FECHAS LÍMITE Y LOGRA SUS METAS	2006	NO INDICA

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Thomas L Wheelen J David Hunger	PEARSON EDUCACION	Administración Estrategica y Política de negocios	2007	10:970-26-0878-3

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 14/09/2023

Estado: Aprobado