

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 5
Código: EGR0014
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: REYES MONTESINOS EDGAR GUSTAVO
Correo electrónico: maoreyesm@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:120		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
80	0	0	120	200

Prerrequisitos:

Código: EGR0009 Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 4
 Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Se abordará conocimientos técnicos del uso de la cámara digital, para comprender como el dispositivo fotográfico se convierte en una herramienta de representación y expresión. Adicionalmente, como el resultado de este proceso creativo, es decir, la imagen fotográfica se convierte en una herramienta fundamental en el proceso de comunicación visual mediada por el diseño gráfico

El conocimiento de la cámara fotográfica, herramientas de edición y su empleo en áreas de la comunicación visual y el diseño gráfico, complementa las capacidades expresivas y de representación del diseñador en formación

Desarrollar destrezas tanto conceptuales como técnicas en el área de la representación mediada por la fotografía, brindando al futuro diseñador gráfico capacidades complementarias en procesos más amplios de comunicación visual

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Resolución y formatos, ISO
1.2	Diafragma, Velocidad y sus efectos
1.3	Óptica, tipos de cámara y accesorios de iluminación
2.1	Figuras retóricas en la representación de imágenes
2.2	Moodboard para conceptualización y evitar clichés
2.3	Revelado Técnico y creativo
2.4	Proyecto de fotografía conceptual
3.1	Gastronomía: ley de los tercios y luz natural lightroom

3.2	Producto. equilibrio dinámico y light painting
3.3	Moda y Retrato: tipos de planos, iluminación y balance de blancos, ley de la mirada y dirección
3.4	Fotografía macro aplicada a los juguetes
3.5	Bodegón publicitario con iluminación guerrilla
3.6	Composite Publicitario y Creativo (moodboard, boceto conceptual, recopilación de imágenes y montaje digital)
4.1	Introducción al video
4.2	Producción

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.

-Analiza y resuelve problemas de diseño mediante el desarrollo de procesos sistemáticos.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ca. Reconoce, selecciona y utiliza coherentemente herramientas y sistemas de expresión y representación ya sea manuales o asistidas por computadora para solucionar problemáticas específicas.

-Analiza y resuelve problemas de diseño mediante el desarrollo de procesos sistemáticos.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

da. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual, espacial y corporal para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.

-Selecciona y aplica diferentes métodos, herramientas y técnicas considerando criterios de eficiencia y eficacia.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba en base a reactivos	La cámara Reflex	APORTE	5	Semana: 3 (02-OCT-23 al 07-OCT-23)
Trabajos prácticos - productos	Práctica 1. Trabajos de manejo de la cámara, barridos y congelados	La cámara Reflex	APORTE	5	Semana: 6 (23-OCT-23 al 28-OCT-23)
Trabajos prácticos - productos	Práctica 2. Fotografía conceptual.	Fotografía como forma de Representación, La cámara Reflex	APORTE	5	Semana: 7 (30-OCT-23 al 04-NOV-23)
Trabajos prácticos - productos	Práctica 2. Fotografía Comercial. Producto con light-painting	Composición Fotográfica e iluminación guerrilla (pre producción, producción y postproducción), Fotografía como forma de Representación, La cámara Reflex	APORTE	5	Semana: 9 (13-NOV-23 al 15-NOV-23)
Trabajos prácticos - productos	Práctica 3. Fotografía comercial congelados	Composición Fotográfica e iluminación guerrilla (pre producción, producción y postproducción), Fotografía como forma de Representación, La cámara Reflex, VIDEO	APORTE	5	Semana: 11 (27-NOV-23 al 02-DIC-23)
Trabajos prácticos - productos	Práctica 4. Retrato y Moda	Composición Fotográfica e iluminación guerrilla (pre producción, producción y postproducción), Fotografía como forma de Representación, La cámara Reflex, VIDEO	APORTE	5	Semana: 13 (11-DIC-23 al 16-DIC-23)
Reactivos	Reactivos	Composición Fotográfica e iluminación guerrilla (pre producción, producción y postproducción), Fotografía como forma de Representación, La cámara Reflex, VIDEO	EXAMEN	10	Semana: 19 (al)
Trabajos prácticos - productos	Entrega Bodegón publicitario	Composición Fotográfica e iluminación guerrilla (pre producción, producción y postproducción), Fotografía como forma de Representación, La cámara Reflex, VIDEO	EXAMEN	10	Semana: 19 (al)
Reactivos	Reactivos	Composición Fotográfica e iluminación guerrilla (pre producción, producción y postproducción), Fotografía como forma de Representación, La cámara Reflex, VIDEO	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Se mantiene la nota de la entrega práctica	Composición Fotográfica e iluminación guerrilla (pre producción, producción y postproducción), Fotografía como forma de Representación, La cámara Reflex, VIDEO	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante tendrá prácticas claramente estructuradas, donde aplicará técnicas y aplicará la teoría vista en clase con el objetivo de lograr objetivos y consignas.	Autónomo
El trabajo autónomo del estudiante será desarrollado a manera de taller en conjunto con el docente. Las practicas serán complementadas con vídeos y material de apoyo el cual se subirá a las distintas plataformas digitales.	Horas Autónomo
Al ser una materia teórico práctica, se aplicarán distintas metodologías orientadas a la comprensión de las técnicas y herramientas más recursivas en la fotografía, orientadas a la creación de imágenes estratégicas con base en el objetivo comunicacional hasta la post-producción final de la imagen	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Cada práctica tendrá una rúbrica con consignas a lograr y parámetros que cumplir, estas prácticas estarán basadas en conceptos vistos en clase, así como una temática y objetivos específicos a cumplir.	Autónomo
Las evaluaciones serán realizadas mediante rubricas que reflejen la comprensión teórico práctica de los conocimientos fundamentales en la fotografía aplicadas al diseño gráfico.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Freeman, Michael	BLUME	El Ojo Del Fotógrafo	2009	8480768436
FREEMAN, MICHAEL.	CEAC.	MANUAL DE FOTOGRAFÍA 35 MM.	1992	84-329-1649-8
ROB SHEPPARD	NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY	GUÍA DE FOTOGRAFÍA DIGITAL		

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **22/09/2023**

Estado: **Aprobado**