

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 5
Código: EGR0014
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: REYES MONTESINOS EDGAR GUSTAVO
Correo electrónico: maoreyesm@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo:120 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 80 | 0 | 0 | 120 | 200 |

Prerrequisitos:

Código: EGR0009 Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 4
 Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Se abordará conocimientos técnicos del uso de la cámara digital, para comprender como el dispositivo fotográfico se convierte en una herramienta de representación y expresión. Adicionalmente, como el resultado de este proceso creativo, es decir, la imagen fotográfica se convierte en una herramienta fundamental en el proceso de comunicación visual mediada por el diseño gráfico

El conocimiento de la cámara fotográfica, herramientas de edición y su empleo en áreas de la comunicación visual y el diseño gráfico, complementa las capacidades expresivas y de representación del diseñador en formación

Desarrollar destrezas tanto conceptuales como técnicas en el área de la representación mediada por la fotografía, brindando al futuro diseñador gráfico capacidades complementarias en procesos más amplios de comunicación visual

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Resolución y formatos, ISO |
| 1.2 | Diafragma, Velocidad y sus efectos |
| 1.3 | Óptica, tipos de cámara y accesorios de iluminación |
| 2.1 | Figuras retóricas en la representación de imágenes |
| 2.2 | Moodboard para conceptualización y evitar clichés |
| 2.3 | Revelado Técnico y creativo |
| 2.4 | Proyecto de fotografía conceptual |
| 3.1 | Gastronomía: ley de los tercios y luz natural lightroom |

| | |
|-----|--|
| 3.2 | Producto. equilibrio dinámico y light painting |
| 3.3 | Moda y Retrato: tipos de planos, iluminación y balance de blancos, ley de la mirada y dirección |
| 3.4 | Fotografía macro aplicada a los juguetes |
| 3.5 | Bodegón publicitario con iluminación guerrilla |
| 3.6 | Composite Publicitario y Creativo (moodboard, boceto conceptual, recopilación de imágenes y montaje digital) |
| 4.1 | Introducción al video |
| 4.2 | Producción |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.

-Analiza y resuelve problemas de diseño mediante el desarrollo de procesos sistemáticos.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ca. Reconoce, selecciona y utiliza coherentemente herramientas y sistemas de expresión y representación ya sea manuales o asistidas por computadora para solucionar problemáticas específicas.

-Analiza y resuelve problemas de diseño mediante el desarrollo de procesos sistemáticos.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

da. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual, espacial y corporal para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.

-Selecciona y aplica diferentes métodos, herramientas y técnicas considerando criterios de eficiencia y eficacia.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|--|---|------------|--------------|-------------------------------------|
| Reactivos | Prueba en base a reactivos | La cámara Reflex | APORTE | 5 | Semana: 3 (02-OCT-23 al 07-OCT-23) |
| Trabajos prácticos - productos | Práctica 1. Trabajos de manejo de la cámara, barridos y congelados | La cámara Reflex | APORTE | 5 | Semana: 6 (23-OCT-23 al 28-OCT-23) |
| Trabajos prácticos - productos | Práctica 2. Fotografía conceptual. | Fotografía como forma de Representación, La cámara Reflex | APORTE | 5 | Semana: 7 (30-OCT-23 al 04-NOV-23) |
| Trabajos prácticos - productos | Práctica 2. Fotografía Comercial. Producto con light-painting | Composición Fotográfica e iluminación guerrilla (pre producción, producción y postproducción), Fotografía como forma de Representación, La cámara Reflex | APORTE | 5 | Semana: 9 (13-NOV-23 al 15-NOV-23) |
| Trabajos prácticos - productos | Práctica 3. Fotografía comercial congelados | Composición Fotográfica e iluminación guerrilla (pre producción, producción y postproducción), Fotografía como forma de Representación, La cámara Reflex, VIDEO | APORTE | 5 | Semana: 11 (27-NOV-23 al 02-DIC-23) |
| Trabajos prácticos - productos | Práctica 4. Retrato y Moda | Composición Fotográfica e iluminación guerrilla (pre producción, producción y postproducción), Fotografía como forma de Representación, La cámara Reflex, VIDEO | APORTE | 5 | Semana: 13 (11-DIC-23 al 16-DIC-23) |
| Reactivos | Reactivos | Composición Fotográfica e iluminación guerrilla (pre producción, producción y postproducción), Fotografía como forma de Representación, La cámara Reflex, VIDEO | EXAMEN | 10 | Semana: 19 (al) |
| Trabajos prácticos - productos | Entrega Bodegón publicitario | Composición Fotográfica e iluminación guerrilla (pre producción, producción y postproducción), Fotografía como forma de Representación, La cámara Reflex, VIDEO | EXAMEN | 10 | Semana: 19 (al) |
| Reactivos | Reactivos | Composición Fotográfica e iluminación guerrilla (pre producción, producción y postproducción), Fotografía como forma de Representación, La cámara Reflex, VIDEO | SUPLETORIO | 10 | Semana: 20 (al) |
| Trabajos prácticos - productos | Se mantiene la nota de la entrega práctica | Composición Fotográfica e iluminación guerrilla (pre producción, producción y postproducción), Fotografía como forma de Representación, La cámara Reflex, VIDEO | SUPLETORIO | 10 | Semana: 20 (al) |

Metodología

| Descripción | Tipo horas |
|---|----------------|
| El estudiante tendrá prácticas claramente estructuradas, donde aplicará técnicas y aplicará la teoría vista en clase con el objetivo de lograr objetivos y consignas. | Autónomo |
| El trabajo autónomo del estudiante será desarrollado a manera de taller en conjunto con el docente. Las practicas serán complementadas con vídeos y material de apoyo el cual se subirá a las distintas plataformas digitales. | Horas Autónomo |
| Al ser una materia teórico práctica, se aplicarán distintas metodologías orientadas a la comprensión de las técnicas y herramientas más recursivas en la fotografía, orientadas a la creación de imágenes estratégicas con base en el objetivo comunicacional hasta la post-producción final de la imagen | Total docencia |

Criterios de evaluación

| Descripción | Tipo horas |
|--|----------------|
| Cada práctica tendrá una rúbrica con consignas a lograr y parámetros que cumplir, estas prácticas estarán basadas en conceptos vistos en clase, así como una temática y objetivos específicos a cumplir. | Autónomo |
| Las evaluaciones serán realizadas mediante rubricas que reflejen la comprensión teórico práctica de los conocimientos fundamentales en la fotografía aplicadas al diseño gráfico. | Total docencia |

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-------------------|-----------------------------|-----------------------------|------|---------------|
| Freeman, Michael | BLUME | El Ojo Del Fotógrafo | 2009 | 8480768436 |
| FREEMAN, MICHAEL. | CEAC. | MANUAL DE FOTOGRAFÍA 35 MM. | 1992 | 84-329-1649-8 |
| ROB SHEPPARD | NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY | GUÍA DE FOTOGRAFÍA DIGITAL | | |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **22/09/2023**

Estado: **Aprobado**