

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 5
Código: EGR0015
Paralelo: A
Periodo: Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: CORDERO SALAZAR EDMUNDO FABIAN
Correo electrónico: efcordero@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 88		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
80	32	0	88	200

Prerrequisitos:

Código: EGR0009 Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 4
 Código: EGR0010 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 4
 Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura pretende brindar conocimientos sobre el manejo de los distintos medios que se utilizan para la presentación del diseño de información, su tipología, características y formas de uso. Reflexiona sobre las distintas posibilidades de presentación de la información al tomar como punto de partida el concepto y propósito comunicacionales, el contexto y el usuario.

Se articula con Talleres de Creación y Proyectos previos basados en el conocimiento de los conceptos sobre el diseño de información, los elementos gráficos y los conceptos comunicacionales.

Esta materia es importante, por que brinda las directrices que el diseñador gráfico debe tomar en cuenta al momento de seleccionar el medio adecuado para la transmisión de la información hacia los distintos públicos. Permite que el diseñador gráfico tenga los conocimientos para plantear soluciones y productos gráficos eficientes en la práctica profesional.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

0	Presentación de la materia
1.1	Los medios impresos / estáticos: características y particularidades
1.2	Los medios digitales / dinámicos: características y particularidades
1.3	El medio ambiental (entorno construido): características y particularidades
2.1	Elección del medio en función de los propósitos comunicacionales
2.1.1	Las condicionantes de los medios impresos / estáticos
2.1.2	Las condicionantes de los medios digitales / dinámicos
2.1.3	Las condicionantes del entorno construido / espacio

2.2	Elección del medio en función de sus condicionantes
3.1	Estructura de la información en medios estáticos
3.2	Estructura de la información en medios dinámicos
3.3	De los medios estáticos hacia los medios dinámicos
4.1	El espacio como medio inmersivo
4.2	Integración de medios en el espacio ambiental
5.1	Desarrollo de proyecto con integración de medios
6.1	Práctica 1: características y particularidades de los medios
6.2	Práctica 2: Estructura de la información en función del medio
6.3	Práctica 3: Información en el espacio construido

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-Selecciona, organiza y produce un proyecto de diseño de información impresa, digital o ambiental para un medio específico.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.

-Identifica, enlista y explica los medios utilizados para el diseño de información. Interpreta, ejecuta y estructura el diseño de información tomando en cuenta el medio.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Selecciona, organiza y produce un proyecto de diseño de información impresa, digital o ambiental para un medio específico.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

db. Utiliza el pensamiento lógico, crítico y creativo para la comprensión, explicación, integración y comunicación de los fenómenos, sujetos y situaciones de la profesión.

-Identifica, enlista y explica los medios utilizados para el diseño de información. Interpreta, ejecuta y estructura el diseño de información tomando en cuenta el medio.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

di. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual y espacial para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.

-Compara, planifica y prueba los diferentes medios para los diversos tipos de diseño de información.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

eg. Formula proyectos profesionales de intervención-acción de acuerdo a normativas, protocolos y procesos profesionales.

-Compara, planifica y prueba los diferentes medios para los diversos tipos de diseño de información.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Práctica 1. Características y particularidades de los medios editoriales: Análisis comparativo de medios	Los medios y el diseño de información	APORTE	2.5	Semana: 3 (02-OCT-23 al 07-OCT-23)
Reactivos	Evaluación escrita: Medios editoriales y manejo de información editorial	Los medios y el diseño de información	APORTE	2.5	Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo 1. Condicionantes de los medios: Partiendo de una pieza gráfica editorial determinada, reestructurar la información bajo las condicionantes que impone un medio editorial diferente	Elección del medio para el despliegue de la información, Los medios y el diseño de información	APORTE	5	Semana: 8 (06-NOV-23 al 11-NOV-23)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo 2. Condicionantes de los medios: desarrollo de un proyecto editorial nuevo	Elección del medio para el despliegue de la información, Los medios y el diseño de información	APORTE	5	Semana: 9 (13-NOV-23 al 15-NOV-23)
Trabajos prácticos - productos	Práctica 2. Características y particularidades de los medios ambientales: Análisis comparativo de medios	El espacio como medio para desplegar información	APORTE	5	Semana: 11 (27-NOV-23 al 02-DIC-23)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo 3: Los medios en el espacio ambiental: Partiendo de un proyecto gráfico determinado, reestructurar la información bajo las condicionantes que impone un medio	El espacio como medio para desplegar información	APORTE	5	Semana: 12 (04-DIC-23 al 09-DIC-23)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo 4. Desarrollo de un proyecto ambiental nuevo	El espacio como medio para desplegar información	APORTE	5	Semana: 13 (11-DIC-23 al 16-DIC-23)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final. Desarrollo integral: Desarrollo de una propuesta integral de diseño de información que contenga diferentes medios entre ellos editoriales y ambientales (diseño final y prototipado)	Desarrollo del proyecto final, El espacio como medio para desplegar información, Elección del medio para el despliegue de la información, Estructura de la información de acuerdo a las condicionantes del medio, Los medios y el diseño de información, Prácticas	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final. Desarrollo integral: Desarrollo de una propuesta integral de diseño de información que contenga diferentes medios entre ellos editoriales y ambientales (Proyecto y bocetación)	Desarrollo del proyecto final, El espacio como medio para desplegar información, Elección del medio para el despliegue de la información, Estructura de la información de acuerdo a las condicionantes del medio, Los medios y el diseño de información, Prácticas	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final. Desarrollo integral: Desarrollo de una propuesta integral de diseño de información que contenga diferentes medios entre ellos editoriales y ambientales (diseño final y prototipado)	Desarrollo del proyecto final, El espacio como medio para desplegar información, Elección del medio para el despliegue de la información, Estructura de la información de acuerdo a las condicionantes del medio, Los medios y el diseño de información, Prácticas	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico final: (calificación fija)	Desarrollo del proyecto final, El espacio como medio para desplegar información, Elección del medio para el despliegue de la información, Estructura de la información de acuerdo a las condicionantes del medio, Los medios y el diseño de información, Prácticas	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
En el trabajo autónomo el estudiante desarrollará proyectos a nivel de propuestas, bocetaciones y concreción material y realizará también constantes lecturas relacionadas a los temas que se vayan tratando.	Autónomo
En el trabajo autónomo el estudiante desarrollará proyectos a nivel de propuestas, bocetaciones y concreción material y realizará también constantes lecturas relacionadas a los temas que se vayan tratando.	Horas Autónomo
Las horas de trabajo práctico buscarán que exista un nexo sólido entre la teoría analizada y su aplicación práctica, utilizando métodos como la experimentación, el descubrimiento y el análisis de casos. Al ser la materia integradora del nivel se buscará que los conocimientos adquiridos en las demás cátedras confluyan en ésta como apoyo para la realización práctica de propuestas, tanto en la expresión y representación como en la materialización de los proyectos a desarrollarse, buscando un nivel de trabajo que ponga énfasis en el hacer como forma de fortalecer la práctica.	Horas Práctico
Al ser una materia teórico-práctica, para el desarrollo de la asignatura en las horas docentes se utilizarán diversas estrategias metodológicas que permitan acompañar al estudiante en su aprendizaje, tales como clases teóricas, visualización de ejemplificaciones, dinámicas y puestas en común dentro del aula, experimentación en clases. Más allá de procurar la asimilación de los contenidos será importante una orientación que permita al estudiante comprender la dinámica de la disciplina y las variables de las que esta se nutre, para provocar su interés y pasión por la misma.	Total docencia

Las horas de trabajo práctico buscarán que exista un nexo sólido entre la teoría analizada y su aplicación práctica, utilizando métodos como la experimentación, el descubrimiento y el análisis de casos. Al ser la materia integradora del nivel se buscará que los conocimientos adquiridos en las demás cátedras confluyan en ésta como apoyo para la realización práctica de propuestas, tanto en la expresión y representación como en la materialización de los proyectos a desarrollarse, buscando un nivel de trabajo que ponga énfasis en el hacer como forma de fortalecer la práctica.

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Para el componente práctico de la asignatura se evaluará la capacidad del estudiante para aplicar herramientas y teorías aprendidas a través de estudios de caso, investigaciones y trabajo en casa, que se evaluará a través de rúbricas y entrega de proyectos.	Autónomo
Las evaluaciones se realizarán a través de rúbricas que integren los criterios específicos de cada uno de los proyectos a realizar a partir de las entradas teóricas que intervienen. De manera general tomarán en cuenta siempre la asimilación de los conceptos teóricos por parte del estudiante y su capacidad de argumentación a partir de la apropiación de los conocimientos.	Total docencia
Se considerará el proceso de diseño en la elaboración de las propuestas, el grado de innovación y creatividad, así como la calidad formal de materialización y presentación de los proyectos.	

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Michael Salmond; Gavin Ambrose	Blume	Los fundamentos del diseño interactivo	2014	69645
ZAPATERRA YOLANDA	Gustavo Gilli	DISEÑO EDITORIAL, PERIÓDICOS Y REVISTAS	2009	978-84-252-2148-4
YATES, DEREK; PRICE, JESSIE	Promopress	DE LA PUBLICIDAD AL DISEÑO DE COMUNICACIÓN	2016	978-84-15967-83-5
Meirelles, I.	Parramón	La información en el diseño	2014	
SEGD	SEGD	EG Magazine		

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Himpe, T.	Blume	La publicidad ha muerto. ¡Larga vida a la publicidad!	2007	978-84-9801-225-5
Costa, Joan	Ediciones CEAC	Imagen Global. Evolución del Diseño de Identidad	1989	978-84-32956-11-9
BHASKARAN, LAKSHMI.	Index Book	¿QUÉ ES DISEÑO EDITORIAL?	2006	978-84-96774-23-0

Web

Autor	Título	Url
Society for Experiential Graphic Design	Annual SEGD	https://segd.org/egMagazine
Society for Experiential Graphic Design	SEGD. A multidisciplinary community creating experiences that connect people to place	https://segd.org/
La Camaraderie	La Camaraderie	https://www.lacamaraderie.com/historiographes
Pentagram	Pentagram: Signage & Environmental Graphics	https://www.pentagram.com/work/discipline/signage-environmentalgraphics

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/09/2023**

Estado: **Aprobado**