

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES: LABORATORIO PRE
Código: EGR0021
Paralelo: B
Periodo: Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: SANMARTIN TAMAYO JOSÉ SALVADOR
Correo electrónico: pepesan@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 48 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 32 | 0 | 16 | 32 | 80 |

Prerrequisitos:

Código: DDD0018 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS ITINERARIO
 Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende que en esta asignatura el estudiante, en su participación como pasante de una empresa, ponga en práctica los conocimientos que se adquieren en las áreas formativas de la carrera a la vez que recibe retroalimentación desde el entorno productivo real. Suma además importantes variables transversales de tipo conductual y reflexivo para la práctica profesional

Propicia la vinculación necesaria de los conocimientos y experticias desarrollados por el estudiante durante la carrera con el contexto laboral y la realidad del ejercicio profesional, mediante la inserción en el campo productivo desde una visión de formación teórico-práctica integral. Propicia también una reflexión del estudiante sobre su rol como diseñador y su gestión profesional desde un comportamiento ético.

La materia se plantea como una asignatura que introduce al alumno a la cultura empresarial, el entorno laboral y la vida productiva a partir de las competencias propias del diseño, complementándose con fases de investigación que se realizan en una empresa o institución designada o a elección del alumno, bajo el acompañamiento y supervisión de un tutor académico y un tutor externo.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

| | |
|------|---|
| 1.1. | La empresa: enfoques, organización, sistema productivo. |
| 1.2. | Infraestructura y equipamiento: instalaciones, sistema de organización y producción, materiales y procesos. |
| 1.3. | Relación empresa-contexto: necesidades del medio, requerimientos y condiciones, el cliente. |
| 2.1. | Referentes y condiciones para el proyecto, seguimiento a procesos empresariales. |
| 2.2. | Seguimiento y aprendizaje en levantamiento y sistematización de la información. |
| 2.3. | Seguimiento: análisis y estrategias. |
| 3.1. | Bocetación. (seguimiento a proyectos empresariales) |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-Se vincula directamente a escenarios laborales como parte de un equipo de trabajo.

-Evaluación escrita
-Informes
-Investigaciones
-Prácticas de campo (externas)
-Trabajos prácticos - productos

ac. Plantea soluciones al contexto como respuesta a los planes de desarrollo local, regional y nacional en forma responsable, honesta e inclusiva

-Fortalece sus conocimientos de administración y gestión de oficinas, mediante la intervención en diferentes áreas de la empresa como son: Investigación y Desarrollo, Producción, Departamento de Diseño, etc.

-Evaluación escrita
-Informes
-Investigaciones
-Prácticas de campo (externas)
-Trabajos prácticos - productos

bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible.

-Se involucra en sectores relacionados directamente con la problemática profesional.

-Evaluación escrita
-Informes
-Investigaciones
-Prácticas de campo (externas)
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|--|--|------------|--------------|-------------------------------------|
| Trabajos prácticos - productos | Enfoque, modelo empresarial y sistema productivo de la empresa en la que el estudiante realiza sus prácticas | Investigación y Diagnóstico | APORTE | 3 | Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23) |
| Evaluación escrita | Evaluación escrita acerca de los abordajes teóricos acerca de modelos empresariales, organización y sistemas productivos | Investigación y Diagnóstico | APORTE | 2 | Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23) |
| Trabajos prácticos - productos | Infraestructura, equipamientos, maquinarias, insumos, materiales y equipo humano de la empresa en la que el estudiante realiza sus practicas | Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación | APORTE | 3 | Semana: 7 (30-OCT-23 al 04-NOV-23) |
| Investigaciones | Trabajo sobre cultura de empresa y cultura de diseño | Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación | APORTE | 3 | Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23) |
| Informes | Aptitudes y actitudes necesarias en el diseñador en su desempeño profesional | Propuestas (seguimiento a proyectos empresariales), Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación | APORTE | 4 | Semana: 16 (02-ENE-24 al 06-ENE-24) |
| Informes | Evaluación del tutor de la empresa acerca de cumplimiento, asistencia, horarios y puntualidad en el trabajo | Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación | APORTE | 5 | Semana: 16 (02-ENE-24 al 06-ENE-24) |
| Informes | Evaluación del tutor de la empresa acerca del desempeño y rendimiento pre profesional | Propuestas (seguimiento a proyectos empresariales), Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación | APORTE | 10 | Semana: 19 (al) |
| Informes | Evaluación del tutor de la empresa acerca del desempeño y rendimiento pre profesional | Propuestas (seguimiento a proyectos empresariales), Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación | EXAMEN | 10 | Semana: 19 (al) |
| Prácticas de campo (externas) | Evaluación del tutor académico acerca de la gestión, desempeño y rendimiento del estudiante durante su práctica pre profesional (Informe final del estudiante) | Propuestas (seguimiento a proyectos empresariales), Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación | EXAMEN | 10 | Semana: 19 (al) |
| Informes | La nota de evaluación final del tutor en la empresa queda fijo | Investigación y Diagnóstico, Propuestas (seguimiento a proyectos empresariales), Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación | SUPLETORIO | 10 | Semana: 20 (al) |
| Prácticas de campo (externas) | Evaluación del tutor académico acerca de la gestión, desempeño y rendimiento del estudiante durante su práctica pre profesional (Informe final del estudiante) | Investigación y Diagnóstico, Propuestas (seguimiento a proyectos empresariales), Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación | SUPLETORIO | 10 | Semana: 20 (al) |

Metodología

| Descripción | Tipo horas |
|---|----------------|
| En la instancia del trabajo autónomo, el estudiante complementa su experiencia de trabajo en la empresa con investigaciones que relacionan y aplican los conocimientos adquiridos en las horas de clase con el contexto laboral propio de la empresa en la cual realiza sus pasantías. | Autónomo |
| En la instancia del trabajo autónomo, el estudiante complementa su experiencia de trabajo en la empresa con investigaciones que relacionan y aplican los conocimientos adquiridos en las horas de clase con el contexto laboral propio de la empresa en la cual realiza sus pasantías. | Horas Autónomo |
| En la instancia de la práctica, el estudiante tiene una aproximación al mundo real con su inserción laboral en una empresa como pasante en donde se desenvuelve en el campo profesional propio del diseñador y/o en el campo de la aproximación a las tecnologías propias de la disciplina con el acompañamiento de un tutor (diseñador) en la empresa y el seguimiento respectivo por parte del tutor académico. | Horas Práctico |
| En la instancia referida al componente de docencia el estudiante se aproxima de manera teórica a las condiciones del mundo laboral propio de las competencias del diseño, participando de clases magistrales, foros y discusiones en clase que relacionan siempre los conceptos teóricos vistos con la experiencia personal en la práctica de su pasantía, sumando variables transversales de tipo conductual y reflexivo dentro de la práctica profesional | Total docencia |

Criterios de evaluación

| Descripción | Tipo horas |
|--|----------------|
| El informe final del desarrollo de la práctica presentado por el estudiante en base a los parámetros establecidos en un instructivo para el efecto aporta con 10 puntos para la nota final de la materia. | Autónomo |
| El informe final del desarrollo de la práctica presentado por el estudiante en base a los parámetros establecidos en un instructivo para el efecto aporta con 10 puntos para la nota final de la materia. | Horas Autónomo |
| En la instancia de carácter práctico se evalúa el desempeño del estudiante a lo largo de sus prácticas pre profesionales con el acompañamiento del tutor de la institución. El tutor de la empresa aporta con el 50% (25 puntos) de la calificación total del estudiante: El cumplimiento en el trabajo y horarios, la asistencia y puntualidad son valorados con un total de 5 puntos para los aportes de interciclo, mientras que el informe final del tutor de la empresa sobre el rendimiento del estudiante en su práctica pre profesional se valoran con un total de 10 puntos para los aportes de interciclo y de 10 puntos más para la nota de trabajo final, completándose así los 25 puntos. | Horas Práctico |
| En la instancia de docencia las evaluaciones se relacionan con los contenidos dados en el aula de clase y su aplicación práctica en trabajos de investigación que el estudiante realiza en función del lugar en donde hace sus pasantías. Las tareas y trabajos de esta instancia constituyen el 50% (15 puntos) de los aportes de interciclo de la asignatura. | Total docencia |

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-------------------|------------------------------|--|------|-------------------|
| Best, Kathryn | Parramón | Management del diseño | 2007 | |
| Labudovic, Ana | Promopress | El todo en un diseñador gráfico: secretos y directrices para una buena práctica profesional. | 2009 | |
| Roberts, Lucianne | AVA Publishing S.A. | Good: ética en el diseño gráfico. | 2006 | |
| Kathryn Best | Editorial Barcelona Parramón | Management del diseño: estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño | 2009 | 978-84-342-3270-9 |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/09/2023**

Estado: **Aprobado**