

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN
Código: EGR0024
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN
Correo electrónico: xortega@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0		72	120

Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia es de carácter teórico práctica, abordará los conceptos de la investigación de mercados, además de los los elementos técnicos y conceptuales de un proyecto, su implementación, la gestión de recursos monetarios y la evaluación del proceso del proyecto.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del mundo laboral.

Contribuirá en la fomación del estudiante, al entregarle conocimientos y herramientas prácticas para la investigación del contexto y las necesidades del usuario, además de la creación y gestión de proyectos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

01.01	Cliente y contexto
01.02	Necesidades y deseos
01.03	Mercados de consumo
01.04	Introducción a la investigación de mercados
01.05	Herramientas de la investigación
01.06	Metodologías de la investigación
02.01	¿Qué es un proyecto?
02.01.01	Tipos de proyectos
02.01.02	Ciclo de vida del proyecto

02.02	Elaboración del proyecto
02.02.01	El diagnóstico y definición de la situación a intervenir
02.02.02	Árbol de problemas y objetivos
02.03	Formulación del proyecto
02.03.01	Del diseño del proyecto a la redacción: componentes
02.04	Implementación y evaluación
02.04.01	Obtener recursos
02.04.02	Criterios para evaluación
03.01	Administración de proyectos
03.01.01	Planificación
03.01.02	Organización
03.01.03	Dirección
03.01.04	Control
03.02	Estructura organizacional
03.03	Análisis FODA
03.04	Cinco fuerzas de Porter
03.05	Gestión de riesgos y gestión de calidad
03.06	Aspectos legales

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-Identifica información del contexto y/o del cliente para generar proyectos creativos.

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ac. Plantea soluciones al contexto como respuesta a los planes de desarrollo local, regional y nacional en forma responsable, honesta e inclusiva

-Vincula el proceso creativo con el administrativo para garantizar satisfacción de clientes y sostenibilidad de su práctica.

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ba. Entiende que su profesión es un proceso de permanente cambio y, a través del análisis de la historia, estructura criterios para actuaciones presentes.

-Conoce las implicaciones del ejercicio de su profesión en la práctica real.

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

fb. Identifica tecnologías, procesos y saberes adyacentes que se relacionan directa o indirectamente con la disciplina promoviendo una visión más amplia del conocimiento.

-Maneja herramientas de gestión de proyectos que permiten la coordinación tiempo, costo y desempeño.

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba/tarea de aplicación de conceptos	Proceso de investigación del contexto	APORTE	5	Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23)
Reactivos	Prueba/aplicación de conceptos	Noción de formulación de proyectos, Proceso de investigación del contexto	APORTE	10	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Trabajos prácticos - productos	Modelo de negocio	Nociones de gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos, Proceso de investigación del contexto	APORTE	15	Semana: 15 (al)
Reactivos	Evaluación teórica	Nociones de gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos, Proceso de investigación del contexto	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Reactivos	Evaluación teórica	Nociones de gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos, Proceso de investigación del contexto	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Se realizarán ejercicios prácticos aplicados e investigaciones sobre temas que complementen la materia.	Autónomo
Gestión es una asignatura teórica que aborda la teoría de la investigación de mercados y gestión de proyectos. Contribuirá en la formación del estudiante, al entregarle conocimientos y herramientas prácticas para el planteamiento de un proyecto de diseño. 1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica. 2. Se realizarán análisis de cómo estas teorías influyen en la investigación del contexto y la formulación de proyectos. 3. Se efectuarán controles de lectura y lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. 4. Se realizarán ejercicios prácticos aplicados e investigaciones sobre temas que complementen la materia.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se realizará el planteamiento de un proyecto de diseño gráfico, aplicando la teoría descrita.	Autónomo
Se evaluará mediante lecciones escritas de los avances de la materia. Se realizarán varios trabajos de investigación sobre temas específicos.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Drudis, Antonio	Gestion 2000	Gestión de proyectos : cómo planificarlos, organizarlos y dirigirlos	2002	
BACA U., GABRIEL	McGraw-Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2013	978 607 15 0922 2
ECHEVERRÍA JADRAQUE, DANIEL	Wolters Kluwer	MANUAL PARA PROYECT MANAGERS : CÓMO GESTIONAR PROYECTOS CON ÉXITO	2013	978-84-939559-7

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
THOMAS L. WHEELLEN J.DAVID HUNGER	PEARSON EDUCACION	ADMINISTRACION ESTRATEGICA Y POLITICA DE NEGOCIOS	2007	10:970-26-0878-3
OSTERWALDER, Alexander.	Deusto SA Ediciones	Modelo Canvas.	2011	
KOTLER, Philip. ARMSTRONG, Gary	Pearson Education	MARKETING Versión para América Latina	2007	10:970 26-0770-1
VARELA, Rodrigo	Colombia: Prentice Hall	Innovación empresarial : arte y ciencia en la creación de empresas	2001	
ROBBINS, STEPHEN Y DECENZO, DAVID	Pearson Educación	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN.	2002	970-26-0323-4

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/09/2023**

Estado: **Aprobado**