

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ECONOMÍA

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA I
Código: ECN302
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO
Correo electrónico: ltonon@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:128		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	32	96	192

Prerrequisitos:

Código: FAM202 Materia: ECONOMÍA I

2. Descripción y objetivos de la materia

Es una asignatura que contribuye a la formación profesional del economista, está dentro del núcleo de teoría y sociedad en la Carrera de Economía. Permite a los estudiantes comprender el funcionamiento del mercado de un bien o servicio a través del modelo de oferta y demanda, las elasticidades de la oferta y demanda, los excedentes del consumidor y productor, las regulaciones del mercado a través de precios máximos, mínimos, impuestos y subsidios. También se analiza la teoría del consumidor y la teoría de la producción y costos. Por tal motivo, el estudiante de Microeconomía I, debe comprender utilizando gráficos, casos y funciones matemáticas el funcionamiento del mercado, el proceso de optimización de la utilidad del consumidor, el proceso de producción y costos desde un enfoque microeconómico.

Se articula hacia atrás con la asignatura de Economía I y hacia adelante sienta las bases para Microeconomía II y la Economía Internacional. También se relaciona con las asignaturas de matemáticas ya que se aplica en el análisis cuantitativo de la microeconomía.

Microeconomía I es una asignatura que forma parte de la formación profesional básica del economista, dentro del campo de formación teórica que le permiten comprender el funcionamiento de un mercado o sector de la economía y el comportamiento del productor y consumidor.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Demanda.
1.2	Oferta.
1.3	Equilibrio.
1.4	Aplicaciones
2.1	Excedente del consumidor.
2.2	Excedente del productor.

2.3	Eficiencia.
2.4	Ejercicios.
3.1	Precios máximos y mínimos.
3.2	Impuestos.
3.3	Subsidios.
3.4	Aplicaciones
4.1	Elasticidad-precio de la demanda
4.2	Elasticidad-cruzada de la demanda
4.3	Elasticidad-ingreso de la demanda
4.4	Interpretación de la elasticidad de la demanda
4.5	Elasticidad precio de la oferta.
4.6	Aplicaciones
5.1	Preferencia del consumidor.
5.2	Curvas de Indiferencia.
5.3	Restricción presupuestaria.
5.4	Optimización.
5.5	Demanda del consumidor.
5.6	Efectos sustitución e ingreso.
5.7	Variación compensada del ingreso.
5.8	Aplicaciones
6.1	Tecnología de producción
6.2	Producción con un factor variable.
6.3	Medidas de productividad y rendimientos marginales en el corto plazo
6.4	Producción con dos factores variables: Isocuantas.
6.5	Los rendimientos de escala
6.6	Función de costos.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Mi1. Estudia e interpreta el comportamiento del consumidor y de los agentes económicos vinculados con la empresa.

Evidencias

-Comprende la teoría del consumidor y de la producción.

-Evaluación escrita
-Informes
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Conoce las estructuras de mercados perfectos.

-Evaluación escrita
-Informes
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Resumen del capítulo.	LA DEMANDA Y OFERTA	APORTE	1	Semana: 2 (25-SEP-23 al 30-SEP-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	LA DEMANDA Y OFERTA	APORTE	1	Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Prueba.	LA DEMANDA Y OFERTA	APORTE	8	Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23)
Informes	Resumen	EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR, INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS	APORTE	1	Semana: 8 (06-NOV-23 al 11-NOV-23)
Evaluación escrita	Prueba.	EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR, INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS	APORTE	8	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR, INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS	APORTE	1	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Evaluación escrita	Prueba.	ELASTICIDADES	APORTE	5	Semana: 12 (04-DIC-23 al 09-DIC-23)
Evaluación escrita	Prueba.	LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR	APORTE	5	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Examen.	ELASTICIDADES, EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR, INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS, LA DEMANDA Y OFERTA, LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR, PRODUCCIÓN Y COSTOS	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Examen.	ELASTICIDADES, EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR, INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS, LA DEMANDA Y OFERTA, LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR, PRODUCCIÓN Y COSTOS	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El trabajo autónomo se desarrollará por cada alumno por medio ejercicios planteados y de lecturas de materiales seleccionados sobre cada tema.	Autónomo
En las clases se desarrollará la explicación teórica de cada tema por medio de ejemplos, videos y otros materiales seleccionados. También se desarrollarán ejercicios numéricos y gráficos por medio de la utilización del pizarrón.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evaluará por medio de controles de lectura y pruebas.	Autónomo
Se evaluará por medio de deberes, trabajos o ensayos que serán cargados en el campus virtual.	Total docencia

Todas las actividades serán calificadas sobre 10 puntos. Se tomará en cuenta, las fuentes de información, el tratamiento del tema y conclusiones.

Los trabajos serán escritos con letra Times New Roman tamaño 12, interlineado simple.

Se utilizará en sistema OURIGINAL para determinar los niveles de similitud con trabajos de otros estudiantes o fuentes de Internet. En el caso que se demuestre que cualquier trabajo se ha copiado de Internet, de otro compañero o que no se especifique claramente su fuente, este será calificado con cero.

Siempre se tomará en cuenta la ortografía y gramática. Por cada error ortográfico, gramatical o de formato se rebajará 0.5 puntos de la calificación total hasta un máximo de 5 de los 10 puntos.

No se recibirán trabajos extemporáneos.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Michael Parkin	Pearson	Microeconomía	2014	
Pyndick		Competencia Monopolística		

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2023**

Estado: **Aprobado**