



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN DEL PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS
Código: TRM304
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: RINCON DEL VALLE NATALIA MARIA
Correo electrónico: nrincon@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	16	16	80	144

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia se dividirá en cuatro módulos de la siguiente manera: Módulo I: Protocolo Módulo II: Protocolo aplicado al sector empresarial. Módulo III: Relaciones Públicas. Módulo IV: Relaciones Públicas: aplicaciones de los fundamentos y los elementos en el ámbito turístico.

La asignatura de Gestión de Relaciones Públicas y Protocolo se articula con diversas disciplinas del área del turismo principalmente con operación de turismo receptivo, recursos humanos, marketing, producto turístico y organización de eventos que permitirá al estudiante desenvolverse de una manera correcta en el ámbito laboral, y gestionar su aplicación en las diferentes áreas

La materia de Gestión de Relaciones Públicas y Protocolo es importante porque le proporciona al estudiante las habilidades y conocimientos necesarios para comprender las diferentes organizaciones del ámbito turístico, permite (conocer el público interno y externo de cada organización) y aplicar los protocolos internos relacionados a los protocolos institucionalizados dentro del Ecuador.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Introducción
1.2	Definición.
1.3	Origen y evolución del protocolo
1.4	Conceptos básicos del protocolo
1.5	Tipos de protocolo: institucional, empresarial, eclesiástico, militar, deportivo y social.
1.6	Reglas básicas del protocolo.
2.1	Introducción
2.3	Definición del protocolo empresarial

2.4	Objetivos de los actos protocolarios empresariales
2.5	La importancia del protocolo en las empresas
2.6	Tipos de eventos empresariales
2.7	Reuniones de Trabajo
3	Relaciones Públicas
3.1	Introducción
3.2	Origen y antecedentes históricos
4.1	Elementos de las relaciones públicas.
4.2	Etapas en la aplicación y valoración de las relaciones públicas en el ámbito turístico

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
EP. Conoce la dinámica de eventos, su planificación, operatividad, funcionalidad y ejecución dentro de los requerimientos actuales del sector turísticos y otros sectores. Sector (MICE).	
-• Emplea información relevante para la creación y aplicación de campañas y presupuestos en actividades vinculadas al sector turístico.	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Aplica las reglas específicas y generales del protocolo y ceremonial al igual que utiliza el lenguaje verbal y no verbal dentro de diferentes actos protocolarios.	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	capítulo I y II	Protocolo , Protocolo aplicado al sector empresarial	APORTE	5	Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23)
Trabajos prácticos - productos	capítulos I, II y III	Protocolo , Protocolo aplicado al sector empresarial , Relaciones Públicas	APORTE	10	Semana: 8 (06-NOV-23 al 11-NOV-23)
Trabajos prácticos - productos	Todos los capítulos	Protocolo , Protocolo aplicado al sector empresarial , Relaciones Públicas: Aplicaciones de los fundamentos y elementos en el ámbito turístico. , Relaciones Públicas	APORTE	15	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Todos los capítulos	Protocolo , Protocolo aplicado al sector empresarial , Relaciones Públicas: Aplicaciones de los fundamentos y elementos en el ámbito turístico. , Relaciones Públicas	EXAMEN	15	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Proyectos	Trabajo práctico	Protocolo , Protocolo aplicado al sector empresarial , Relaciones Públicas: Aplicaciones de los fundamentos y elementos en el ámbito turístico. , Relaciones Públicas	EXAMEN	5	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Todos los capítulos	Protocolo , Protocolo aplicado al sector empresarial , Relaciones Públicas: Aplicaciones de los fundamentos y elementos en el ámbito turístico. , Relaciones Públicas	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
- Aprendizaje basado en problemas cuyo propósito será aplicar la teoría a la práctica, a través de casos de estudio y aplicación en el territorio. - Aprendizaje basado en proyectos para el desarrollo de nuevas propuestas y aplicar las mismas en conjunto con otras asignaturas de la carrera buscando un aporte hacia la sociedad y la comunidad.	Autónomo
Aprendizajes de competencias con la finalidad de potencializar los procesos de aprendizaje y el desarrollo de las habilidades de los estudiantes.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Trabajos grupales serán presentados en el aula virtual UDA y se calificará criterios de trabajo en equipo, investigación, ortografía, presentación, creatividad y fluidez de los expositores.	Autónomo
Trabajos individuales serán presentados por medio del sistema del aula virtual UDA, en donde se considerará la investigación, la redacción ortográfica y la opinión del estudiante sobre el tema solicitado.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ORGANIZACIÓN MUNDIAL OMT DEL TURISMO		MANUAL DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	2013	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
MINTUR Natalia Rincón Catalina González	COMPORTAMIENTO DEL TURISMO PROVINCIA DEL AZUAY	https://servicios.turismo.gob.ec

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Mª Teresa Otero Alvarado Marta Pulido Polo Rodríguez Millares	Editorial Síntesis	Planificación y técnicas de relaciones públicas	2018	978-8491712299
DÁVILA ÁLVAREZ PATRICIA Calderón P, Rincón N	Perfeccionamiento Empresarial. UTPL	Actualidad, tendencias y perspectivas del turismo de eventos: el negocio del futuro. IMAGEN, ETIQUETA Y PROTOCOLO: RELACIONES PÚBLICAS Manual de Protocolo	2001 2011 2023	978-9942-00934-0

Web

Autor	Título	Url
Estrategias De Marketing & Comunicación	La Revista Del Marketing Directo, Mkt Promocional, Eventos Y No Convencionales	http://www.estrategias.com

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2023**

Estado: **Aprobado**