

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

### ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

#### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO  
**Código:** ESI0038  
**Paralelo:** A, B  
**Periodo :** Septiembre-2023 a Febrero-2024  
**Profesor:** TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN  
**Correo electrónico:** atorres@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 16		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	32	16	0	80

#### Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1.1	Que es emprendimiento y su motivación
1.2	El emprendedor y la Innovación
1.3	Características del emprendedor
1.4	El espíritu Emprendedor
2.1	Fases del proceso emprendedor
2.2	El flujo del proceso emprendedor

2.3	Los triángulos emprendedores
2.4	Competencias para emprender
3.1	Identificación de oportunidades
3.2	Generación de la idea
3.3	Validación de la idea de negocio
3.4	El concepto del producto
3.5	Prototipo y producto mínimo viable
4.1	Modelos de negocio
4.2	Modelos planes y estrategias
4.3	Modelo CANVAS
4.4	La propuesta de valor en el desarrollo del canvas
4.5	Validación del modelo de negocio
5.1	Identificación de oportunidades
5.2	Generación y validación de ideas de negocio
5.3	Desarrollo del concepto del producto
5.4	Elaboración del prototipo o producto mínimo viable
5.5	Validación del modelo de negocio

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

#### ac. Instrumentar, documentar y realizar los planes de apoyo al comercio internacional que generen los organismos gubernamentales

-Comprender la estructura de un Plan de Negocios a fin de elaborar propuestas para aprovechar oportunidades en el mercado internacional.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Proyectos

#### af. Aprovechar los beneficios que se puedan generar a través de un acuerdo de integración

-Identificar oportunidades de mercado en el contexto global.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Proyectos

#### ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales

-Asimilar los conceptos básicos de las relaciones comerciales en el ámbito internacional.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Proyectos

#### ah. Generar propuestas de cooperación que beneficien a entidades públicas y privadas

-Entender cuáles son los elementos a considerar para presentar ideas y propuestas para ser ejecutadas por empresas.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Proyectos

#### ao. Conocer los aspectos básicos de los mercados financieros internacionales y sus instrumentos de inversión

-Revisar los conceptos y metodología de operación de los mercados financieros internacionales.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Proyectos

#### ar. Brindar las herramientas necesarias para cumplir con un proceso de internacionalización de un producto, marca o empresa

-Desarrollar propuestas para negociación en mercados internacionales en función de ventajas sustentables en el tiempo.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Proyectos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	evaluación	Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento	APORTE	3	Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23)
Investigaciones	investigación	Creatividad y Validacion, Etapas del proceso emprendedor	APORTE	4	Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23)
Proyectos	elaboración de proyecto	Creatividad y Validacion, Etapas del proceso emprendedor	APORTE	4	Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23)
Evaluación escrita	evaluación	Creatividad y Validacion, Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento	APORTE	3	Semana: 9 (13-NOV-23 al 15-NOV-23)
Evaluación escrita	evaluación	Creatividad y Validacion, Estructurando el negocio	APORTE	3	Semana: 11 (27-NOV-23 al 02-DIC-23)
Investigaciones	investigación	Creatividad y Validacion, Estructurando el negocio	APORTE	3	Semana: 11 (27-NOV-23 al 02-DIC-23)
Proyectos	proyecto	Creatividad y Validacion, Estructurando el negocio	APORTE	4	Semana: 11 (27-NOV-23 al 02-DIC-23)
Investigaciones	investigación	Estructurando el negocio, Taller de desarrollo	APORTE	2	Semana: 20 ( al )
Proyectos	proyecto	Estructurando el negocio, Taller de desarrollo	APORTE	4	Semana: 20 ( al )
Evaluación escrita	evaluación	Creatividad y Validacion, Estructurando el negocio, Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento, Taller de desarrollo	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	evaluación	Creatividad y Validacion, Estructurando el negocio, Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento, Taller de desarrollo	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
El curso está diseñado para que los estudiantes realicen un trabajo autónomo sobre el estudio de casos prácticos, cuya resolución se realizará de forma colaborativa a través de talleres en los que además desarrollarán competencias específicas y utilizarán IA con un análisis crítico en la elaboración de un emprendimiento	Autónomo
Las clases se impartirán sobre la base de lecturas y análisis previos del tema a desarrollarse, se realizará una breve conferencia con el método magistral y se desarrollará el análisis de problemas y casos prácticos de forma colaborativa	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Las evaluaciones sobre le trabajo autónomo se realizará sobre el análisis comparativo de casos prácticos que revisen los estudiantes frente a apoyos como IA, y luego ponencias y discusión en grupo y la elaboración teórica de un emprendimiento	Autónomo
Se realizarán evaluaciones sobre lo impartido en el curso y talleres de aprendizaje colaborativo en clases, sobre análisis previos de casos de estudios sobre temas específicos y la elaboración de un emprendimiento	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
González L., Suntaxi K., Zumba R.	593 Digital Publisher	¿Cómo financiar un emprendimiento?	2018	

#### Web

Autor	Título	Url
Alianza para el Emprendimiento	Alianza para el Emprendimiento en Ecuador	<a href="http://www.aei.ec/">http://www.aei.ec/</a>

Software

---

Revista

---

Bibliografía de apoyo  
Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2023**

Estado: **Aprobado**