



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: DERECHO MERCANTIL Y DE LOS NEGOCIOS
Código: ESI0024
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: VEGA MALO SANTIAGO ANDRES
Correo electrónico: santiagovegam@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64		16	80	160

Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Que es comercio, el rol que juega el Derecho Mercantil dentro de los Negocios Internacionales. Las obligaciones mercantiles, comerciante individual, la empresa, el contrato. Que es el Derecho Internacional Privado y el ámbito del Derecho de los Negocios Internacionales, los contratos mas utilizados en el trafico comercial internacional, las regulaciones del comercio Internacional y su Integración, instrumentos de financiación internacional y formas de resolver las controversias comerciales.

Comprende el estudio de los procesos de globalización del comercio y los efectos que se generan en las relaciones de los comerciantes que tienen su domicilio en distintos países, las normas, usos y prácticas comerciales aplicables a los contratos que como consecuencia de estas relaciones se desarrollan, lo que ha dado lugar a lo que hoy conocemos como una nueva Lex mercatoria. El estudio de esta materia contribuirá al futuro profesional a conocer, identificar y aplicar en sus actividades los contratos e instrumentos jurídicos básicos que se utilizan en el comercio internacional.

Para que los conocimientos adquiridos sean aplicados adecuadamente, será necesario relacionarlos con los principios fundamentales establecidos por la Constitución. Algunos actos y contratos motivo de estudio en esta materia tendrán su antecedente en cátedras como Conceptos Jurídicos Fundamentales, Propiedad Intelectual, Derecho Internacional Público, Comercio Electrónico, Estudios Globales y Medios Alternativos para la Solución de Controversias.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Concepto y evolución histórica del Derecho Mercantil. Historia del Derecho Mercantil en el Ecuador.
1.2	Doctrinas respecto al Derecho Mercantil.
1.3	Fuentes del Derecho Mercantil. Concepto .- Jerarquía . Costumbres Normativas.- Características de la Costumbre.
1.4	La Jurisprudencia. Normas supletorias aplicables en materia mercantil.
2.1	La empresa.-concepto.-estructura.-creación.-liquidación

2.2	El empresario o comerciante individual. Obligaciones. Colaboradores del empresario: mandatarios y dependientes.
2.3	El empresario o comerciante social.-Las sociedades mercantiles
2.4	El establecimiento y el nombre comercial
3.1	El Acto de Comercio. Clasificación del Acto de Comercio. Obligaciones Civiles y Comerciales. La Prueba de las Obligaciones
3.2	La compraventa mercantil.-Aspectos generales.
3.3	Compraventas especiales y contratos afines a la compraventa.
3.4	Contrato de agencia, comisión y corretaje
4.1	Teoría general de los títulos valores
4.2	La letra de cambio
4.3	El pagare a la orden
4.4	Las cartas de crédito
4.5	Las facturas comerciales
4.6	El cheque
5.1	Consideraciones Previas. Derecho Internacional Privado y ámbito del Derecho de los negocios Internacionales. Inmunidad de Jurisdicción
5.2	Aspectos Generales. Contrato de Compraventa Internacional: Régimen Jurídico y normas aplicables.
6.1	El Régimen del Código Civil. El Tratado de Montevideo.
6.2	La Convención de Viena de 1980. El proceso de unificación en la venta internacional de cosas muebles. La Unidroit
6.3	Estructura de la Convención de Viena
6.4	La Convención de la Haya sobre la Ley aplicable a la Compraventa Internacional.
7.1	El Comercio Internacional y las formas de integración.
7.2	La Organización Mundial del Comercio.
7.3	Otros mecanismos de integración relevantes
8.1	Operación de importación y exportación en el Derecho Aduanero Ecuatoriano. Principales aspectos.
8.2	Transporte de mercaderías.Los INCOTERMS.
9.1	Mecanismos tradicionales de financiación
9.1.1	Préstamos Internacionales
9.1.2	Mercado de capitales
9.2	Otras formas de financiación
10.1	El Fideicomiso
10.2	El Leasing
10.3	El Factoring
10.4	La Franquicia
10.5	La Colaboración empresarial
11.1	Medios alternativos de solución de Controversias
11.2	La Conciliación. El Arbitraje.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aj. Conocer la realidad jurídica, política y económica de los países y su influencia en las relaciones internacionales

Evidencias

-Mediante la simulación de casos identificar el entorno jurídico, político y

-Evaluación escrita

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

económico de la situación.

-Proponer una solución jurídica a una situación casual.

-Evaluación escrita

au. Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería

-Sugerir el canal de comercialización adecuado a las situaciones propuestas en los negocios comerciales.

-Evaluación escrita

av. Identificar las responsabilidades de importadores, exportadores y demás operadores de comercio exterior en base a los términos de comercio internacional

-Proponer los medios alternativos de solución de controversias como consecuencia de desacuerdo en el cumplimiento de las obligaciones comerciales.

-Evaluación escrita

aw. Tramitar las cartas de crédito de importación y exportación

-Determinar y sugerir los medios de pago y opciones de financiamiento como consecuencia de una operación comercial.

-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluaciones escritas en cada aporte, incluyen preguntas abiertas y reactivos.	INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL, LA EMPRESA, EL EMPRESARIO Y EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO, LA MATERIA MERCANTIL	APORTE	10	Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23)
Evaluación escrita	Evaluaciones escritas en cada aporte, incluyen preguntas abiertas y reactivos.	COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERIAS, LOS INSTRUMENTOS DEL COMERCIO EN LA LEGISLACION ECUATORIANA, PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO, REGULACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA INTEGRACION	APORTE	10	Semana: 8 (06-NOV-23 al 11-NOV-23)
Evaluación escrita	Evaluaciones escritas en cada aporte, incluyen preguntas abiertas y reactivos.	CONTRATOS MERCANTILES ACTUALES, FINANCIACION INTERNACIONAL, LA CONCILIACION Y EL ARBITRAJE INTERNACIONAL	APORTE	10	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Evaluaciones escritas en cada aporte, incluyen preguntas abiertas y reactivos.	COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERIAS, CONTRATOS MERCANTILES ACTUALES, FINANCIACION INTERNACIONAL, IMPORTACION Y EXPORTACION, INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL, LA CONCILIACION Y EL ARBITRAJE INTERNACIONAL, LA EMPRESA, EL EMPRESARIO Y EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO, LA MATERIA MERCANTIL, LOS INSTRUMENTOS DEL COMERCIO EN LA LEGISLACION ECUATORIANA, PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO, REGULACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA INTEGRACION	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Evaluaciones escritas en cada aporte, incluyen preguntas abiertas y reactivos.	COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERIAS, CONTRATOS MERCANTILES ACTUALES, FINANCIACION INTERNACIONAL, IMPORTACION Y EXPORTACION, INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL, LA CONCILIACION Y EL ARBITRAJE INTERNACIONAL, LA EMPRESA, EL EMPRESARIO Y EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO, LA MATERIA MERCANTIL, LOS INSTRUMENTOS DEL COMERCIO EN LA LEGISLACION ECUATORIANA, PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO, REGULACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA INTEGRACION	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Se enviarán lecturas de las cuales los estudiantes realizarán ensayos, exponiendo su criterio y recomendaciones.	Autónomo
Se expondrán los temas procurando la participación de los estudiantes en todo momento. Se realizarán trabajos de temas relevantes que serán expuestos en clase a sus compañeros.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se tomarán lecciones sobre los visto en esa clase, para garantizar que los alumnos pongan atención.	Autónomo
Evaluación escrita, trabajo de los alumnos, exposición y lección. Evaluaciones escritas en cada aporte, incluyen preguntas abiertas y reactivos.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MACIAS HURTADO MIGUEL	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	INSTITUCIONES DEL DERECHO MERCANTIL ECUATORIANO	2000	NO INDICA
GARRIGUES J.	Del autor	CURSO DE DERECHO MERCANTIL	1987	978-844-009-986-0

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2023**

Estado: **Aprobado**