



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE COMUNICACIÓN

#### 1. Datos generales

**Materia:** COMUNICACIÓN POLÍTICA  
**Código:** CMN0800  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2024 a Junio-2024  
**Profesor:** AVILA NIETO CAROLINE  
**Correo electrónico:** cavila@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 6

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	48	24	120

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El curso inicia con una unidad de aproximación a las definiciones de los campos de la comunicación y la política. Énfasis en el "y" porque el acento está en su convergencia. Posteriormente se cubren aspectos asociados a su evolución con algunos referentes teóricos que permitirán entender la importancia de la opinión pública en el ejercicio de la comunicación política. Posteriormente se analizará el esfuerzo de la comunicación en las campañas electorales, para finalizar con una breve revisión del rol en la comunicación gubernamental. El curso tendrá un alto componente práctico al realizar una intervención diagnóstica en organizaciones públicas como las Juntas Parroquiales, a fin de conocer en el trabajo de campo, cómo se establecen acciones de comunicación gubernamental en territorios.

La materia de Comunicación Política se inserta en la necesidad de atender un sector que se encuentra en auge en la región y, por supuesto, en Ecuador. Es un curso que llega al final de la carrera porque el estudiante podrá aplicar las herramientas aprendidas en comunicación publicitaria, diseño, semiótica, relaciones públicas y metodología de la investigación, para el análisis y desarrollo de propuestas en comunicación electoral o gubernamental. Sabiendo que con ellas tendrá una herramienta valiosa en su formación profesional.

Quien termine el curso, además de entender, de manera general, cómo opera una estrategia de comunicación en política, podrá participar con mayor solvencia en un equipo multidisciplinario de asesoría tanto a un político como a una institución política. Podrá apoyar en la gestión del departamento de Asuntos Públicos de una corporación u ONG. Podrá apoyar en el diseño de una estrategia de comunicación en los diferentes ámbitos en los que interviene la comunicación en el contexto político.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN POLÍTICA
1.1	El campo de la comunicación política
1.2	La evolución de la comunicación política
1.3	Profesionalización de la Comunicación Política
1.4	Comunicación Política y Latinoamérica

2	LA CAMPAÑA ELECTORAL
2.1	La estrategia política, comunicacional y publicitaria
2.2	Las campañas conectadas
2.3	Contenidos para generar percepciones y conversaciones
2.4	La importancia de los activistas
3	LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL
3.1	Cómo analizar la comunicación de gobiernos
3.2	El sistema político
3.3	El sistema medial
3.4	La estrategia de comunicación gubernamental

## 5. Sistema de Evaluación

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Primer control de lectura	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN POLÍTICA	APORTE	5	Semana: 2 (04-MAR-24 al 09-MAR-24)
Evaluación escrita	Segundo control de lectura	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN POLÍTICA, LA CAMPAÑA ELECTORAL	APORTE	5	Semana: 4 (18-MAR-24 al 23-MAR-24)
Evaluación escrita	Prueba de Unidad	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN POLÍTICA	APORTE	7	Semana: 6 (01-ABR-24 al 06-ABR-24)
Evaluación escrita	Tercer control de lectura	LA CAMPAÑA ELECTORAL	APORTE	3	Semana: 8 (15-ABR-24 al 20-ABR-24)
Evaluación escrita	Segunda Prueba de Unidad	LA CAMPAÑA ELECTORAL	APORTE	7	Semana: 11 (06-MAY-24 al 11-MAY-24)
Informes	Informe de avance de trabajo práctico	LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL	APORTE	3	Semana: 13 (20-MAY-24 al 25-MAY-24)
Evaluación escrita	Examen final teórico	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN POLÍTICA, LA CAMPAÑA ELECTORAL, LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL	EXAMEN	15	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Investigaciones	Documento final y sustentación de la investigación aplicada	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN POLÍTICA, LA CAMPAÑA ELECTORAL, LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL	EXAMEN	5	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Evaluación escrita	Examen final teórico	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN POLÍTICA, LA CAMPAÑA ELECTORAL, LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL	SUPLETORIO	15	Semana: 19-20 ( al )
Investigaciones	Documento y sustentación trabajo de investigación aplicada	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN POLÍTICA, LA CAMPAÑA ELECTORAL, LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL	SUPLETORIO	5	Semana: 19-20 ( al )

Descripción	Tipo horas
<p>El trabajo autónomo consiste en la preparación individual de lecturas previamente asignadas. Estas tendrán preguntas de reflexión sobre los conceptos, pero también sobre cómo estos se relacionan con el contexto social actual. Se le pedirá realizar alguna forma de explicación sobre las ideas abordadas de manera de conocer cuánto pudo captar de las lecturas asignadas.</p> <p>Normas de convivencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La puntualidad es una exigencia que implica respeto a los compañeros, por lo tanto, para evitar interrupciones de la clase, quienes ingresen después de iniciada la clase deberán hacerlo en absoluto silencio y permanecer en asientos que no distraigan al resto de compañeros.</li> <li>• Los trabajos, pruebas y otras actividades no serán recibidas fuera de la fecha y hora asignadas salvo certificado médico.</li> <li>• El trabajo colaborativo es indispensable en esta clase, de manera que la predisposición a trabajar con un compañero o compañera es parte fundamental. Se aprecia mucho el entusiasmo y la organización en el esfuerzo por mantener una respetuosa, asertiva y adecuada interacción con sus compañeros y compañeras. Particularmente se anima a conservar un espacio de confianza y respeto. Todos estamos para seguir aprendiendo y tenemos derecho a equivocarnos.</li> <li>• Se recomienda visitar regularmente el aula virtual. Participar de los espacios de reflexión abiertos con los temas disponibles, revisar los recursos de lectura, y contribuir con la clase con materiales que den apoyo y reflexión sobre los temas abordados.</li> <li>• Recuerde que estamos para aprender a aprender. La comunicación política es un ladrillo más en una pared que forma parte de la casa que usted construye con cada experiencia de su vida. Así que aprovechamos cada historia para aprender y la mejor herramienta que podamos adquirir es aprender a aprender.</li> <li>• La presidencia del curso creará un grupo de WhatsApp para el curso de ComPol de manera de poder estar todos comunicados.</li> <li>• Acatando la disposición de las autoridades de la Facultad de Filosofía, se prohíbe el uso no académico del celular en clase y se prohíbe la ingesta de alimentos en clase y se tomará lista en todas las clases.</li> </ul>	Autónomo
<p>El curso combina el método de exposición de clase con el del seminario. De manera previa los estudiantes tendrán asignadas las lecturas sobre los temas que serán revisados para que puedan prepararse con la debida anticipación. De manera frecuente, durante el curso, los estudiantes tendrán espacios de interacción entre grupos para reflexionar sobre los conceptos revisados, se presentarán casos breves para ser tratados en grupos y presentar soluciones u otras alternativas.</p> <p>Las clases tendrán dinámicas que permitan asociar los conocimientos a experiencias reales, de manera que les permitan tener un proceso de aprendizaje más significativo y práctico basado, no solo en la exposición de ejemplos y casos reales, sino en metodologías interactivas y aprendizaje colaborativo. De manera ocasional las clases serán intercaladas con la presencia de expertos que brindarán información complementaria sobre experiencias de la vida real en el contexto electoral reciente.</p>	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
<p>El trabajo autónomo consiste en la preparación individual de lecturas previamente asignadas. Estas tendrán preguntas de reflexión sobre los conceptos, pero también sobre cómo estos se relacionan con el contexto social actual. Se le pedirá realizar alguna forma de explicación sobre las ideas abordadas de manera de conocer cuánto pudo captar de las lecturas asignadas. Será evaluado a partir de tres pruebas de control de lectura que serán aplicadas vía aula virtual. Las fechas y las asignaciones de lecturas serán colocadas con anticipación en la plataforma del Campus Virtual. En el caso de una evaluación poco satisfactoria (menor al 60% de la calificación) -previa conversación con la docente- se puede optar por una prueba de recuperación por el 70% de la nota.</p>	Autónomo
<p>El objetivo de evaluar es identificar, de manera conjunta, los logros alcanzados durante el transcurso del semestre. Buena parte de la evaluación se realizará dentro de la actividad de clase a partir de trabajos colaborativos y momentos de reflexión, esa actividad es parte de la responsabilidad del estudiante que no necesariamente requiere calificación pero que se espera y se anima a la activa participación.</p> <p>Se realizarán dos pruebas de fin de unidad que incluirán, además de los conocimientos revisados en clase, aplicaciones metacognitivas a ejemplos actuales. Ambas pruebas serán realizadas en clase cada una con un valor de 7 puntos.</p> <p>Un trabajo práctico será asignado en parejas. Esto les permitirá elaborar de manera metacognitiva y aplicar el conocimiento a un contexto del mundo real. Consiste en evaluar una campaña o ejercicio comunicacional gubernamental con sus diferentes componentes: Análisis del contexto, mapeo político, económico, social, etc. Evaluación del mensaje. Descripción y evaluación de la estrategia política, comunicacional y publicitaria. Recomendaciones. Es importante que el trabajo cuente con documentos de apoyo como recortes de prensa, documentos gráficos, entrevistas, videos, evidencias de cuentas en redes sociales, etc. La exposición se realizará en una breve presentación oral de 10 minutos que tendrá lugar posterior a la entrega de un documento de no más de 3 mil palabras.</p> <p>La importancia de esta tarea final es el nivel de reflexión sobre qué tan bien el político estaba conectado con las necesidades y el contexto de la comunidad. Cómo la estrategia de comunicación lo ayudó a entregar el mensaje. ¿Por qué el resultado fue el que fue y qué harías diferente? De los fracasos aprendemos mejor que de los éxitos. Entonces, espero que podamos aprovechar esta oportunidad para comprender en la vida real lo que sucedió y lo que podríamos hacer mejor. Estas reflexiones se calificarán con 5 puntos (presentación oral y escrita) y la entrega de un avance del trabajo otros 3 puntos.</p>	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
McCombs, M.	Paidós	Estableciendo la Agenda	2006	9788449318696

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Izurieta, Roberto Perina, R. Arterton C.	Ecuador	Estrategias de Comunicación para Gobiernos	2001	
Durán-Barba, Jaime; Niño, Sergio	Penguin Random House	La nueva sociedad. Poder femenino, electores impredecibles y revolución tecnológica. De la transformación al caos	2022	
Canel, María José	Tecnos	Comunicación Política, una guía para su estudio y práctica	2007	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Mazzoleni, Gianpietro	Alianza Editorial	La Comunicación Política	2010	
Martinez-Pandiani, Gustavo	UGERMAN	Marketing político : campañas, medios y estrategias electorales	2004	987-9468-10-4

### Web

Autor	Título	Url
Canel, María José Sanders, Karen (2010)	Para estudiar la comunicación de los gobiernos. Un análisis del estado de la cuestión. Comunicación y Sociedad, vol. XXIII, n. 1, pp.7-48	<a href="https://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=349">https://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=349</a>
Peytibi, Xavier	Las campañas conectadas: comunicación política en campaña electoral	<a href="https://elibro.net/es/ereader/uazuay/124444?page=86">https://elibro.net/es/ereader/uazuay/124444?page=86</a>
Amadeo, Belen	El estudio de la comunicación gubernamental: Líneas de investigación y futuros desafíos Austral Comunicación, 5(2), 155-181.	<a href="https://doi.org/10.26422/aucom.2017.0502.ama">https://doi.org/10.26422/aucom.2017.0502.ama</a>
Ávila, Caroline (2017)	La comunicación de gobierno en el populismo latinoamericano: El caso de la Revolución Ciudadana. Tesis Doctoral Pontificia Universidad Católica de Chile	<a href="https://repositorio.uc.cl/handle/11534/21604">https://repositorio.uc.cl/handle/11534/21604</a>

### Software

### Revista

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **19/02/2024**

Estado: **Aprobado**