

## FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN

#### 1. Datos generales

**Materia:** GERENCIA ESTRATÉGICA  
**Código:** IPR0804  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2024 a Junio-2024  
**Profesor:** ENCALADA AVILA DAMIAN VLADIMIR  
**Correo electrónico:** dencalada@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra estudia el proceso de la gestión estratégica organizacional, herramienta holística de gestión empresarial que, a partir de un diagnóstico integral de la organización y el planteamiento del direccionamiento estratégico de la misma por parte de la alta dirección, propone una planeación a largo y corto plazos que sustente la vida empresarial en todos sus ámbitos.

El Ingeniero de Producción, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema de gestión estratégica de la organización, en cuyo contexto, la gerencia estratégica constituye un elemento valioso que contribuye a mejorar e integrar, de manera importante, el proceso de toma de decisiones y la definición de acciones a futuro.

En su formación académica, el Ingeniero de la Producción requiere desarrollar fortalezas para diseñar escenarios de trabajo que fusionen con efectividad sus conocimientos de ingeniería alcanzados a través de asignaturas científicas y técnicas, con sus habilidades operativas y de gestión, para pronosticar, planificar y ejecutar.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1	Conceptuación
01.01.	Gestión estratégica
01.02.	Liderazgo estratégico
01.03.	¿Qué es la planificación a largo y corto plazos?
01.04.	¿Qué no es la planificación a largo y corto plazos?
01.05.	Aspectos de la planificación a largo y corto plazos
01.06.	Limitaciones de la planificación a largo y corto plazos

2	Análisis situacional inicial
02.01.	¿Qué es el análisis situacional inicial?
02.02.	Propósitos
02.03.	Principales ámbitos de análisis
02.04.	Lineamientos
3	Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico
03.01.	Proceso de planeación estratégica
03.02.	Direccionamiento estratégico
4	Valores estratégicos
04.01.	¿Qué son los valores estratégicos?
04.02.	Fundamentación
04.03.	Propósitos
04.04.	Ámbitos frecuentes para la identificación de valores estratégicos
5	Visión
05.01.	¿Qué es la visión?
05.02.	Fundamentación
05.03.	Características
05.04.	Elementos clave
05.05.	Aspectos
6	Misión
06.01.	¿Qué es la misión?
06.02.	Fundamentación
06.03.	Características
06.04.	Propósitos
06.05.	Elementos clave
06.06.	Aspectos
7	Estrategia corporativa
07.01.	¿Qué es la estrategia corporativa?
07.02.	Fundamentación
07.03.	Propósitos
07.04.	Estructura
07.05.	Aspectos
07.06.	Método
07.07.	Contexto
8	Planificación a largo plazo
08.01.	Fundamentación
08.02.	Propósitos
08.03.	Elementos
08.04.	Aspectos

08.05.	¿Quiénes son los planificadores a largo plazo?
9	Áreas estratégicas y asuntos estratégicos
09.01.	Áreas estratégicas
09.02.	Asuntos estratégicos
10	Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño
10.01.	Objetivos estratégicos
10.02.	Indicadores clave de desempeño
11	Cuadro de mando integral
11.01.	¿Qué es el cuadro de mando integral?
11.02.	Mapa estratégico
11.03.	Tablero de control
12	Planes estratégicos
12.01.	¿Qué es el plan estratégico?
12.02.	Propósitos
12.03.	Aspectos
12.04.	Estructura
13	Planificación a corto plazo
13.01.	Fundamentación
13.02.	Beneficios
13.03.	Elementos
13.04.	Aspectos
13.05.	¿Quiénes son los planificadores a corto plazo?
14	Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales
14.01.	Objetivos a corto plazo
14.02.	Planes operativos anuales
15	Trabajo de fin de curso
15.01.	Planificación estratégica aplicada

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

**b. Desarrolla las ciencias de la ingeniería basados en fundamentos y modelos lógicos, matemáticos, físicos y químicos.**

-Resuelve problemas prácticos con la aplicación de conceptos de direccionamiento estratégico y planeación estratégica y táctica

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral

**c2. Interpreta resultados de análisis para la toma de decisiones.**

-Desarrolla continuamente competencias basadas en su conocimiento sobre direccionamiento estratégico y planeación estratégica y táctica

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral

-Toma e implementa habitualmente sus decisiones sobre la base de su conocimiento de direccionamiento estratégico y planeación estratégica y táctica

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita.	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Valores estratégicos, Visión	APORTE	5	Semana: 4 (18-MAR-24 al 23-MAR-24)
Evaluación oral	Presentación de trabajos.	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Valores estratégicos, Visión	APORTE	5	Semana: 4 (18-MAR-24 al 23-MAR-24)
Evaluación escrita	Evaluación escrita.	Estrategia corporativa, Misión, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planificación a largo plazo, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	APORTE	5	Semana: 9 (22-ABR-24 al 26-ABR-24)
Evaluación oral	Evaluación de trabajos presentados.	Estrategia corporativa, Misión, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planificación a largo plazo, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	APORTE	5	Semana: 9 (22-ABR-24 al 26-ABR-24)
Evaluación escrita	Evaluación de capítulos.	Cuadro de mando integral, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Trabajo de fin de curso	APORTE	5	Semana: 13 (20-MAY-24 al 25-MAY-24)
Evaluación oral	Evaluación de presentación de trabajos	Cuadro de mando integral, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Trabajo de fin de curso	APORTE	5	Semana: 13 (20-MAY-24 al 25-MAY-24)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los capítulos.	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	EXAMEN	10	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Evaluación oral	Presentación del trabajo final	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	EXAMEN	10	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de la asignatura.	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 ( al )

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos			

Metodología

Criterios de evaluación

## 6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO, IDALBERTO; SAPIRO, ARAO	McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S. A. de C. V.	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	978 970 10 6877 9

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
Alejandra López Salazar	La planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa: Una revisión bibliográfica	<a href="http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/EQ/article/view/171">http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/EQ/article/view/171</a>

Software

Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **07/02/2024**

Estado: **Aprobado**