



FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO
Código: IDP403
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2024 a Junio-2024
Profesor: SUAREZ BRIONES DIEGO SEBASTIAN
Correo electrónico: ssuarez@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

Prerrequisitos:

Código: IDP302 Materia: SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia pretende explicar a los profesionales del mañana en Ingeniería de la Producción, la importancia del emprendimiento, gestión y el manejo adecuado de la organización, para la toma decisiones inteligentes en una organización

Tiene el propósito de desarrollar en los estudiantes una comprensión de cómo la gestión puede contribuir para que una organización alcance sus objetivos. Las organizaciones son muy variadas y están en todas partes: difieren en tamaño y estructura interna, ya que pueden suponer una multiplicidad de objetivos y tareas, y tienen que actuar en una sociedad concreta.

Relaciona la formación científica-técnica que han recibido los estudiantes a lo largo de su formación en la carrera, con la visión de la gestión de las organizaciones en las que contribuirán al desarrollar sistemas en un mundo interconectado, de integración de mercados y de crecientes interrelaciones sociales.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	Introducción al emprendimiento empresarial
1.2	Los hitos del emprendimiento
1.3	Validación de ideas de negocio
1.1000000000 000001	Principales errores al emprender
2	Elaboración del modelo de negocio
2.1	Definición del propósito empresarial
2.4	Elaboración de la propuesta de valor
2.5	Definición de estructura de ingresos, costos y métricas clave

2.2000000000 000002	Identificación de los problemas a resolver
2.2999999999 999998	Desarrollo de perfiles tipo Customer Persona
3	Elaboración del producto mínimo viable
3.1	Definición del mensaje y canales
3.2	Comercialización de productos y servicios
3.3	El método Lean Startup
3.4	Elaboración de prototipos
3.5	Ciclo de mejora continua
3.6	Levantamiento de capital
3.7	Pitch de ideas de negocio

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

INM. Desarrolla las ciencias de la ingeniería basados en fundamentos y modelos lógicos, matemáticos, físicos y químicos.

-Aporta efectivamente a la empresa en el establecimiento y gestión del modelo de negocio del emprendimiento mediante la generación de un plan de negocio

-Evaluación escrita
-Evaluación oral

-Toma e implementa habitualmente sus decisiones basadas en metodologías de gestión del emprendimiento.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral

004. Gestiona discursos académicos y científicos adecuados a sus diferentes contextos disciplinares y profesionales.

-Desarrolla continuamente competencias basadas en sus conocimientos sobre emprendimiento y creación de empresas

-Evaluación escrita
-Evaluación oral

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Primera evaluación escrita	Introducción al emprendimiento empresarial	APORTE	5	Semana: 6 (01-ABR-24 al 06-ABR-24)
Evaluación oral	Primera exposición grupal	Introducción al emprendimiento empresarial	APORTE	5	Semana: 7 (08-ABR-24 al 13-ABR-24)
Evaluación escrita	Segunda evaluación escrita	Elaboración del modelo de negocio	APORTE	5	Semana: 9 (22-ABR-24 al 26-ABR-24)
Evaluación oral	Segunda exposición grupal	Elaboración del modelo de negocio	APORTE	5	Semana: 10 (29-ABR-24 al 04-MAY-24)
Evaluación escrita	Tercera evaluación escrita	Elaboración del producto mínimo viable	APORTE	5	Semana: 13 (20-MAY-24 al 25-MAY-24)
Evaluación oral	Tercera exposición grupal	Elaboración del producto mínimo viable	APORTE	5	Semana: 14 (27-MAY-24 al 01-JUN-24)
Evaluación escrita	Examen final	Elaboración del modelo de negocio, Elaboración del producto mínimo viable, Introducción al emprendimiento empresarial	EXAMEN	20	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Evaluación escrita	Examen supletorio	Elaboración del modelo de negocio, Elaboración del producto mínimo viable, Introducción al emprendimiento empresarial	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes aprenderán por su cuenta al aplicar de forma autónoma los conocimientos adquiridos en clase, mediante proyectos de emprendimiento que desarrollarán desde cero	Autónomo

Los Estudiantes deberán aprobar evaluaciones escritas y orales

Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evaluará la realización de proyectos de emprendimiento en modalidad idea de negocio, lo cual incluirá la presentación de prototipos	Autónomo
Las evaluaciones tendrán carácter escrito	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Autor	Título	Url
Martínez Velázquez, Nayeli nay.martinezv@hotmail.com	NATURALEZA DE LA INNOVACIÓN Y MODELO DE NEGOCIOS EN EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR.	10.22201/iiec.20078951e.2019.199.67649
Dutrénit Bielous, Gabriela gabrieladutrenit@gmail.com		

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **20/02/2024**

Estado: **Aprobado**