



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: METODOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA
Código: TRM403
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2024 a Junio-2024
Profesor: ALVARADO VANEGAS BYRON ANDRES
Correo electrónico: balvarado@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Código: TRM305 Materia: MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA APLICADA AL TURISMO

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura inicia con una introducción a las características esenciales de la realidad turística, seguida de un repaso por los aspectos iniciales de la estadística, como el álgebra lineal y el despeje de ecuaciones, sentando las bases matemáticas necesarias para el análisis cuantitativo. Se cubren las definiciones básicas utilizadas en estadística, fundamentales para el entendimiento de la probabilidad, el conteo y las permutaciones, y se establecen los cimientos para trabajar con variables, tipos de datos y escalas de medición específicas para el turismo. En segundo lugar, se enfatiza la importancia de los instrumentos de medición adecuados, como cuestionarios y aborda métodos de muestreo, desde aleatorio simple hasta estratificado y por conglomerados, los cuales son importantes para la recogida de datos representativos del sector turístico. En tercer lugar, se aborda la organización y presentación de datos se tratan mediante la enseñanza de la construcción de distribuciones de frecuencia para datos cualitativos y cuantitativos y la utilización de representaciones gráficas como diagramas de puntos, barras, histogramas y circulares, así como diagramas de caja, permitiendo una visualización clara de la información turística. Finalmente, el curso aborda el uso práctico de softwares estadísticos, específicamente Excel y SPSS, herramientas que permiten a los estudiantes procesar y analizar datos, una habilidad clave para el profesional de turismo.

La asignatura de Métodos de Investigación Cuantitativa aplicada al Turismo es transversal a todas las disciplinas, gracias a su amplia aplicabilidad que la convierte en esencial para la recolección de datos en cualquier campo de estudio. El turismo es un sector en constante evolución y crecimiento, lo que hace necesaria la investigación científica para comprenderlo y mejorar su gestión. La investigación proporciona las herramientas necesarias para diseñar, ejecutar y evaluar investigaciones científicas que permiten la toma de decisiones informadas y basadas en datos empíricos.

La materia de Métodos de Investigación Cuantitativa Aplicada al Turismo actúa como un catalizador para la comprensión profunda del turismo, un sector económico clave que combina aspectos culturales, sociales, económicos y ambientales. Esta disciplina aporta significativamente a la formación integral del futuro profesional al proporcionar un conjunto de habilidades analíticas y técnicas que son cruciales en el mundo moderno, donde las decisiones basadas en datos son fundamentales. En primer lugar, la habilidad para recopilar y analizar datos cuantitativos permite a los profesionales identificar tendencias, patrones y preferencias dentro del sector turístico, lo que es esencial para desarrollar estrategias de marketing efectivas, políticas de gestión y servicios innovadores que respondan a las necesidades cambiantes del mercado. Además, en un entorno altamente competitivo, los profesionales equipados con métodos cuantitativos pueden medir el impacto y la efectividad de las iniciativas turísticas y las inversiones, lo que contribuye directamente a la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas y destinos turísticos. Esto no solo mejora su idoneidad para el empleo en el sector turístico, sino que también les brinda la flexibilidad para adaptarse en diferentes roles dentro de la industria o en otros campos del conocimiento.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	Fundamentos de la Estadística y Exploración de Datos
1.1	La realidad y sus características
1.2	Aspectos iniciales de la estadística (álgebra lineal y despeje de ecuaciones)
1.3	Definiciones básicas utilizadas en la estadística
1.4	Probabilidad, conteo y permutaciones
1.5	Variables, tipos de datos y escalas de medición
2	Instrumentos de medición
2.1	Cuestionarios y encuestas
2.2	Diseño de muestra (aleatorio simple, estratificada y conglomerados)
2.3	Programas informáticos para el levantamiento de datos
3	Organización y Presentación de Datos
3.1	Distribución de frecuencias para datos cualitativos y cuantitativos
3.2	Representaciones gráficas: diagrama de puntos, barras, histograma, circular
3.3	Diagrama de caja y otras representaciones gráficas
4	Análisis de datos
4.1	Medidas de Tendencia Central-MTC
4.2	Medidas de Dispersión
4.3	Medidas de Forma
5	Uso de softwares en estadística
5.1	Excel
5.2	SPSS

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

IC. Identifica las principales herramientas de investigación cuantitativa aplicadas al sector turístico.

-Reconoce la importancia de la investigación en el campo turístico

-Evaluación escrita
-Proyectos
-Trabajos prácticos -
productos

TP. Analiza aspectos coyunturales entre el territorio, patrimonio y su influencia sobre la actividad turística.

-Identifica las principales herramientas de investigación al sector turístico

-Evaluación escrita
-Proyectos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	La calificación del primer parcial se conformará por tres evidencias: 1.- Ejercicios prácticos sobre despeje de ecuaciones lineales. 2.- Trabajo práctico sobre identificación de variables. 3.-Ejercicio práctico sobre probabilidad, conteo y permutaciones.	Fundamentos de la Estadística y Exploración de Datos	APORTE	10	Semana: 6 (01-ABR-24 al 06-ABR-24)
Evaluación escrita	El segundo aporte estará estructurado de la siguiente manera: 1.- Trabajo sobre el diseño de encuestas. 2.- Trabajo práctico sobre levantamiento de datos cuantitativos. 3.- Prueba escrita sobre los contenidos de la unidad 1 y 2.	Instrumentos de medición, Organización y Presentación de Datos	APORTE	10	Semana: 10 (29-ABR-24 al 04-MAY-24)
Proyectos	El tercer aporte estará compuesto por las siguientes evidencias: 1.- Ejercicio práctico sobre tablas de frecuencia y medidas de tendencia central. 2.- Presentación de resultados de encuestas a través de tablas y gráficos. 3.- Entrega de un informe final sobre la investigación realizada in-situ.	Análisis de datos, Organización y Presentación de Datos, Uso de softwares en estadística	APORTE	10	Semana: 14 (27-MAY-24 al 01-JUN-24)
Evaluación escrita	El examen final estará compuesto de una evaluación escrita de todos los contenidos revisados a lo largo del semestre.	Análisis de datos, Fundamentos de la Estadística y Exploración de Datos, Instrumentos de medición, Organización y Presentación de Datos, Uso de softwares en estadística	EXAMEN	20	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Evaluación escrita	El supletorio estará compuesto de una evaluación escrita de todos los contenidos revisados a lo largo del semestre.	Análisis de datos, Fundamentos de la Estadística y Exploración de Datos, Instrumentos de medición, Organización y Presentación de Datos, Uso de softwares en estadística	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
<p>Los criterios de evaluación están meticulosamente estructurados para asegurar un balance armónico entre la comprensión teórica y la destreza práctica, reflejando la variedad de competencias adquiridas por los estudiantes. La evaluación no solo ponderará la absorción del contenido académico, sino que también pondrá énfasis en el desarrollo de habilidades prácticas y capacidades de razonamiento analítico, fundamentales para el éxito profesional. Los estudiantes serán evaluados en los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Evaluación escrita• Investigaciones• Proyectos• Resolución de ejercicios, casos y otros• Trabajos prácticos	Autónomo
<p>El curso articulará lecciones expositivas con prácticas analíticas, fortificando así la comprensión y aplicación de técnicas estadísticas y modelos matemáticos esenciales para la interpretación de datos en el área del turismo. En paralelo, se estimulará la interacción y el pensamiento crítico a través de discusiones grupales, creando un foro dinámico para la deliberación y el análisis de los elementos vitales de la estadística y su aplicación práctica. Finalmente, los estudiantes elaborarán proyectos de investigación prácticos, los cuales les permitirán evaluar la aplicación efectiva de la estadística en la resolución de problemas y la toma de decisiones en entornos reales.</p>	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
<p>Los criterios de evaluación están meticulosamente estructurados para asegurar un balance armónico entre la comprensión teórica y la destreza práctica, reflejando la variedad de competencias adquiridas por los estudiantes. La evaluación no solo ponderará la absorción del contenido académico, sino que también pondrá énfasis en el desarrollo de habilidades prácticas y capacidades de razonamiento analítico, fundamentales para el éxito profesional. Los estudiantes serán evaluados en los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Evaluación escrita• Investigaciones• Proyectos• Resolución de ejercicios, casos y otros• Trabajos prácticos	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Domínguez Garrido, M. C. (Coord.), Medina Domínguez, M. D. C. (Coord.) y Martínez Sánchez, M. I. (Coord.).	UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.	Metodología de investigación para la educación y la diversidad	2018	9788436274844

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Igartua, J.	Bosch	Métodos Cuantitativos de Investigación en Comunicación	2006	
Cresswell J.W.	Sage Books	Research Design: Qualitative, Quantitative & Mixed Methods Approaches	2014	978 1 4522 2609 5
ARIAS GALICIA	Trillas	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2007	978-968-247-993-9

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hernández Sampieri, Roberto	Mc. Graw Hill	Metodología de la investigación	2017	978-607-15-0291-9
CHAPRA, STEVEN C. ; CANALE RAYMOND P.	MCGRAW-HILL	METODOS NUMERICOS PARA INGENIEROS	2015	9786071512949

Web

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Forni, P, y De Grande, P	Revista Mexicana de	Triangulación y métodos mixtos en las	2020	null

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/02/2024**

Estado: **Aprobado**