

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE
Código: AEM0012
Paralelo: F
Periodo : Marzo-2024 a Junio-2024
Profesor: ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN
Correo electrónico: xortega@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0		72	120

Prerrequisitos:

Código: FAM0017 Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

2. Descripción y objetivos de la materia

En el contenido de la materia se considera, a más de la contextualización de la Administración Estratégica, los procedimientos a seguir para realizar el análisis de la situación inicial de la empresa desde un enfoque interno y externo, la propuesta y formulación de las estrategias fundamentadas en la filosofía y los objetivos a corto y largo plazo de la organización, y, el control y evaluación de las estrategias propuestas mediante el cuadro de mando integral.

La materia se articula con otras materias que forman parte de la gestión administrativa, el análisis económico, los aspectos legales de la organización tanto en el ámbito de cumplimiento como de operación, el control y la evaluación, así como los procesos, la innovación y emprendimiento, todas éstas que constituyen elementos fundamentales en la formación del Administrador de Empresas.

La contribución de esta materia al futuro profesional de la Administración de Empresas, representa una de las herramientas que fortalece y soporta las decisiones del gerente de una organización, constituyéndose, en el mapa de control en la dirección de empresas.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	Introducción a la Administración Estratégica y Política de Negocios
1.1	¿Qué es la Administración Estratégica?
1.2	Responsables de la Administración Estratégica
1.3	Beneficios de la Administración Estratégica
1.4	Proceso de la Administración Estratégica
2	Revisión y Análisis del Ambiente
2.1	Análisis del Ambiente Externo

2.1.1	Diagnóstico
2.1.2	Elementos clave del ambiente externo
2.1.3	Técnicas para evaluar el ambiente externo
2.2	Análisis del Ambiente Interno
2.2.1	Variables internas y competencias clave
2.2.2	Técnicas para evaluar el ambiente interno
2.2.3	Matriz de evaluación de factores internos
2.3	Áreas Clave y Objetivos Estratégicos
2.3.1	Áreas Clave
2.3.2	Objetivos Estratégicos
3	Formulación de la Estrategia
3.1	Técnicas para el estudio y elección de la estrategia
3.2	Matriz de posición estratégica y evaluación de la acción
3.3	Estrategias: Corporativa, De Negocios, Funcional
4	Implementación de la Estrategia
4.1	Implementación de la Estrategia o Planeación Operativa
4.2	Desarrollo de programas, presupuestos y procedimientos
4.3	Objetivos a corto plazo, tácticas, proyectos, procesos y funciones
5	Evaluación y Control
5.1	Criterios de Evaluación
5.2	Actores y mecanismos de control
5.3	Técnicas de control y evaluación
5.4	Cuadro de Mando Integral

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

p. Vincular la profesión con las necesidades de la sociedad, mediante el desarrollo de programas y proyectos.

Evidencias

-Formular, implementar y controlar estrategias empresariales.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Proyectos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

-Generar estrategias que contribuya a una ventaja competitiva sostenible en el tiempo

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Proyectos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Trabajos de investigación	Introducción a la Administración Estratégica y Política de Negocios, Proceso de la Administración Estratégica	APORTE	10	Semana: 4 (18-MAR-24 al 23-MAR-24)
Evaluación escrita	Prueba 1	Formulación de la Estrategia, Implementación de la Estrategia, Introducción a la Administración Estratégica y Política de Negocios, Proceso de la Administración Estratégica	APORTE	5	Semana: 9 (22-ABR-24 al 26-ABR-24)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos empresariales	Formulación de la Estrategia, Implementación de la Estrategia, Introducción a la Administración Estratégica y Política de Negocios, Proceso de la Administración Estratégica	APORTE	5	Semana: 9 (22-ABR-24 al 26-ABR-24)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos empresariales	Evaluación y Control, Formulación de la Estrategia, Implementación de la Estrategia, Introducción a la Administración Estratégica y Política de Negocios, Proceso de la Administración Estratégica	APORTE	5	Semana: 13 (20-MAY-24 al 25-MAY-24)
Trabajos prácticos - productos	Clases Invertida	Evaluación y Control, Formulación de la Estrategia, Implementación de la Estrategia, Introducción a la Administración Estratégica y Política de Negocios, Proceso de la Administración Estratégica	APORTE	5	Semana: 13 (20-MAY-24 al 25-MAY-24)
Proyectos	Proyecto final de ciclo	Evaluación y Control, Formulación de la Estrategia, Implementación de la Estrategia, Introducción a la Administración Estratégica y Política de Negocios, Proceso de la Administración Estratégica	EXAMEN	20	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Evaluación escrita	Examen escrito	Evaluación y Control, Formulación de la Estrategia, Implementación de la Estrategia, Introducción a la Administración Estratégica y Política de Negocios, Proceso de la Administración Estratégica	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Capacidad de análisis Desarrollo e interpretación estratégica Relación del entorno competitivo	Autónomo
Clases magistrales Desarrollo de análisis de casos Relación teoría-práctica Trabajo colaborativo	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Presentación de informes gerenciales Capacidad de análisis Propuesta estratégica	Autónomo
Aprendizaje significativo Integración de factores críticos	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
WHEELEN, THOMAS, HUNGER, DAVID,	Pearson Education	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE NEGOCIOS	2007	10:84- 205-46 19-4
Torres Hernández, Zacarías	Editorial Patria	Administración estratégica	2014	
Luna González, Cipriano	Grupo Editorial Patria	Administración Estratégica	2014	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Thomas L Wheelen J David Hunger	PEARSON EDUCACION	Administración Estrategica y Politica de negocios	2007	10:970-26-0878-3

Web

Autor	Título	Url
Fred R. David	Conceptos de administración estratégica	http://app.ute.edu.ec/content/3936-367-1-1-4-1/con-estrategica-%20fred%20david.pdf

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/02/2024**

Estado: **Aprobado**