



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: TEORÍA PARA ITINERARIO
Código: DDD0017
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2024 a Junio-2024
Profesor: GALVEZ VELASCO FREDDY GUSTAVO
Correo electrónico: fgalvez@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura pretende que los estudiantes conozcan nociones generales acerca de los itinerarios propuestos, así como sus campos de acción, relacionándolos con el ámbito profesional y los espacios de actuación del diseño dentro de ese contexto, de manera que estén en capacidad de plantear problemáticas y proponer, a través del trabajo interdisciplinario, soluciones de diseño a nivel conceptual, que luego puedan ser desarrolladas a profundidad en el Taller de Creación y Proyectos 6

Es la asignatura medular del nivel que, en conjunto con la materia de Taller de Creación y Proyectos 6, integra y articula los diversos conocimientos adquiridos hasta este nivel de la Carrera.

Es importante porque aporta a la generación de diseño pertinente al contexto inmediato. Contribuye en el desarrollo de destrezas en los estudiantes que, articulando los conocimientos adquiridos hasta el momento en la carrera, le permitan aportar significativamente a problemáticas de la realidad social, cultural y ambiental de los contextos en los que se circunscribe el diseño.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

0.	Presentación de la materia
1.	Nociones generales
1.01.	Fundamentación y objetivos del trabajo en base a Itinerarios
1.02.	Núcleos Problemáticos y Temáticas de Investigación: definiciones y características
2.	Descripción y características de los itinerarios
2.01.	Nociones generales acerca de los itinerarios a desarrollarse: Fase de contextualización
3.	Inscripción en el ámbito profesional

3.01.	Relación de los itinerarios planteados con el ámbito de la profesión del diseño
3.02.	Espacios de actuación de las carreras de Diseño en el contexto de los itinerarios planteados
3.03.	Características del trabajo interdisciplinario
4.	Desarrollo del anteproyecto
4.01.	Identificación de núcleos problemáticos
4.02.	Exploración y definición de temáticas de investigación
4.03.	Exploración de problemáticas posibles
4.04.	Contextualización y Problematicación - Empatizar
4.05.	Análisis de Estados del Arte
4.06.	Referenciación teórica, formal y técnica/tecnológica
4.07.	Programación: definición de los partidos de diseño funcional, formal y tecnológico

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-Conoce las nociones generales referidas a los campos de acción de los itinerarios propuestos -Evaluación escrita

cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Relaciona las nociones teóricas referidas a los itinerarios con el ámbito profesional del diseño y sus espacios de actuación -Evaluación escrita

cf. Implementa proyectos interdisciplinarios, desde la noción de complejidad con una visión estratégica y sistémica

-Identifica problemáticas locales a partir de la interacción con el contexto -Evaluación escrita

df. Trabaja eficientemente en forma individual y/o en grupo o en ambientes multidisciplinares.

-Identifica y propone, a nivel conceptual, soluciones de diseño a las problemáticas planteadas -Evaluación escrita

ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.

-Identifica y propone, a nivel conceptual, soluciones de diseño a las problemáticas planteadas -Evaluación escrita

eh. Articula metodologías y protocolos para mantenerse en procesos de aprendizaje permanente.

-Identifica y propone, a nivel conceptual, soluciones de diseño a las problemáticas planteadas -Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita, trabajo de indagación y/o informe	Nociones generales, Presentación de la materia	APORTE	10	Semana: 4 (18-MAR-24 al 23-MAR-24)
Evaluación escrita	Evaluación escrita, trabajo de indagación y/o informe	Descripción y características de los itinerarios, Inscripción en el ámbito profesional	APORTE	10	Semana: 8 (15-ABR-24 al 20-ABR-24)
Evaluación escrita	Evaluación escrita, trabajo de indagación y/o informe	Desarrollo del anteproyecto	APORTE	10	Semana: 10 (29-ABR-24 al 04-MAY-24)
Evaluación escrita	Memoria conceptual del proyecto de Taller.	Desarrollo del anteproyecto, Descripción y características de los itinerarios, Inscripción en el ámbito profesional, Nociones generales, Presentación de la materia	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (16-06-2024 al 29-06-2024)
Evaluación escrita	Memoria conceptual del proyecto de Taller	Desarrollo del anteproyecto, Descripción y características de los itinerarios, Inscripción en el ámbito profesional, Nociones generales, Presentación de la materia	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante explorará las temáticas referidas al itinerario con la intención de identificar la realidad contextual en el marco de la teoría revisada en clases.	Autónomo
Clases teóricas con apoyo audiovisual, lecturas grupales y análisis crítico de textos.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Investigación de casos y temas, revisión teórica.	Autónomo
Evaluaciones teóricas con la finalidad de reforzar contenidos, mapas mentales, informes y/o resúmenes.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
APPADURAI, ARJUN	GRIJALBO	LA VIDA SOCIAL DE LAS COSAS: PERSPECTIVA CULTURAL DE LAS MERCANCIAS	1991	NO INDICA
Unesco	Unesco	Educación para los objetivos de desarrollo sostenible	2017	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito	El mercado de la moda y el calzado en Ecuador	https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/096/documentos/2022/01/documentos-anexos/DOC2022897602_2.pdf
Nicole Daniela Martínez Urbina	Análisis del entorno de la industria de la moda en el ámbito textil en Ecuador	https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/20433
Edison Manuel Arroba Freire, Ana Graciela Guedez Mujica, Ibeth Aracelly Molina Arcos y Viviana Judith Cando Pilatasig	Caracterización del consumidor del sector textil, desde la perspectiva de productores y comerciantes	file:///Users/marukmakina/Downloads/625-article-1871-1-10-20220728.pdf
Luna Altamirano, Kléber Antonio; Sarmiento Espinoza, William Henry; Ordoñez Parra, Janice	Innovación en empresas de CuencaEcuador: Empleo de modelística inteligente en el sector textil	https://www.redalyc.org/journal/280/28063519007/28063519007.pdf
Taña Escobar Guanaluiza	LA TRANSFORMACIÓN DEL SISTEMA DE LA MODA EN ECUADOR	https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2062/2/La%20transformaci%C3%B3n%20de%20la%20moda.pdf
Carla Orozco & Willian Urueña	Ejes Problemáticos del Diseño de Modas: importancia y repercusión en el ejercicio de la profesión en la provincia de Imbabura - Ecuador	https://www.institutocotacachi.edu.ec/revistas/RevistaSabios(Art1)5-22.pdf
Silvia Zeas	UN BREVE RECORRIDO DEL CAMPO PROFESIONAL DE DISEÑO DE TEXTIL E INDUMENTARIA EN CUENCA, ECUADOR	https://www.researchgate.net/publication/338058528_UN_BREVE_RECORRIDO_DEL_CAMPO_PROFESIONAL_DE_DISENO_DE_TEXTIL_E_INDUMENTARIA_EN_CUENCA_ECUADOR
José Bravo & Karina Cuzma	Análisis sectorial de la industria textil ecuatoriana y diseño de un modelo de planeación estratégica para la empresa MODATEX S.A.	https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4831/1/UPS-GT000421.pdf
Erika Sánchez Sailema	Optimización de la cadena de valor en las empresas de moda	file:///Users/marukmakina/Downloads/Dialnet-OptimizacionDeLaCadenaDeValorEnLasEmpresasDeModa-8897259%20(1).pdf
Valdivieso-Bonilla, Alexis Polivio, Siluk, Julio Cezar Mairesse, Michelin, Claudia de Freitas	ANÁLISIS PROSPECTIVO ESTRATÉGICO DEL SECTOR TEXTIL PRODUCTIVO ECUATORIANO PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD EN LAS EXPORTACIONES	file:///Users/marukmakina/Downloads/2.+An%C3%A1lisis+prospectivo+estrat%C3%A9gico.+final.pdf
Manuel Tenesaca & Oscar Machado	Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana	http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/403/Estudio%20de%20las%20necesidades%20y%20demandas%20del%20empresariado%20de%20la%20Industria%20Textil%20Ecuatoriana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Legiscomex	TEXTILES Y CONFECCIONES EN ECUADOR	https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-textil-confecciones-ecuador-listo.pdf

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Salgado Mireya	Revista Iconos. FLACSO	Museos y patrimonio: fracturando la	2004	null
Manzini Lorena	Revista Estudios del	El significado cultural de patrimonio	2011	null

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **20/02/2024**

Estado: **Aprobado**