UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: CALIDAD Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
Código: DDD0023
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2024 a Junio-2024
Profesor: CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN
Correo electrónico: pcarrion@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia de carácter teórico abordará los elementos conceptuales y técnicos de la gestión de la calidad y evaluación de proyectos, ofrece un panorama inicial sobre los modelos de negocio y su evaluación a través de considerar los distintos costos que intervienen en el proceso.

Se articula con las materias de Gestión, Cadena de Valor y Proyecto final de Carrera.

Es importante porque ofrece los conocimientos para que el estudiante y futuro profesional pueda rentabilizar sus proyectos y convertir sus ideas en productos y servicios funcionales considerando parámetros de calidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	Conceptos generales
1.01.	Planeación estratégica
1.02.	Definiciones de tipos de productos
1.03.	Gestión del Diseño
1.04.	Evaluación
2.	Estructura del modelo de negocio
2.01.	Introducción a modelos de negocio
2.02.	Calidad
2.03.	Niveles de calidad

2.04.	Evaluaciones comparativas
3.	Costos Producto o Servicio
3.01.	Egresos / Costos Operativos / Inversión
3.02.	Costo hora diseñador
3.03.	Costos Productos
3.03.	Costos de desarrollo
4.	Métodos para evaluación de proyectos de diseño
4.01.	Tipos de métodos
4.02.	Aplicación de los métodos en casos de estudio
5.	Proyecto final
5.01.	Desarrollo del proyecto de evaluación

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.	
-Identifica, define y asocia los distintos conceptos de calidad.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.	
-Distingue, explica y diferencia los distintos niveles de calidad.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.	
-Enlista, define y explica los procesos de evaluación de Proyectos.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Examina proyectos referentes a la carrera en función de los niveles de calidad	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.	
-Enlista, define y explica los procesos de evaluación de Proyectos.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Examina proyectos referentes a la carrera en función de los niveles de calidad.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigaciones sobre la gestión del diseño	Conceptos generales	APORTE	5	Semana: 2 (04-MAR-24 al 09-MAR-24)
Reactivos	Reactivos capitulo 1	Conceptos generales	APORTE	5	Semana: 4 (18-MAR-24 al 23-MAR-24)
Investigaciones	Investigación sobre la estructura del modelo de negocio	Estructura del modelo de negocio	APORTE	5	Semana: 7 (08-ABR-24 al 13-ABR-24)
Reactivos	Reactivos capitulo 2	Estructura del modelo de negocio	APORTE	5	Semana: 10 (29-ABR-24 al 04-MAY-24)
Reactivos	Reactivos/Toda la materia, todos los capítulos	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	APORTE	10	Semana: 12 (13-MAY-24 al 18-MAY-24)
Trabajos prácticos - productos	Examen final: Investigación sobre la estrategia del océano azul. Parte 2	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	EXAMEN	10	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Trabajos prácticos - productos	Examen final: Investigación sobre estrategia de los océanos azules Parte 1	Conceptos generales, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño	EXAMEN	10	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Trabajos prácticos - productos	Examen final: Investigación sobre estrategia de los océanos azules. Parte 1. Nota fija para supletorio	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Examen final: Investigación sobre estrategia de los océanos azules. Parte 2. Nota fija para supletorio	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante deberá realizar lecturas y trabajos de análisis e investigación, los mismos que contribuirán al aprendizaje de los contenidos teóricos y a las tareas de aplicación.	Autónomo
El profesor promoverá la participación constante de los alumnos mediante un aprendizaje colaborativo en el cual se aplicará la metodología de taller ayudándolos a que fijen y profundicen los conocimientos que vayan adquiriendo. En el desarrollo del curso se motivará al estudiante a realizar un aprendizaje cooperativo, aprendizaje por proyectos, Resolución de problemas, Trabajos escritos.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se motivará a la reflexión y análisis en cada uno de los temas a tratar en la asignatura en donde los aportes, clases y prácticas realizadas apoyen a la construcción de un pensamiento critico por parte de los estudiantes.	Autónomo
"Se tomarán en consideración los siguientes criterios de evaluación: dominio e integración de conocimientos en la elaboración y desarrollo de trabajos, actitud motivacional y de conocimiento en las justificaciones, relación praxis – conocimientos adquiridos, todo esto complementado con la puntualidad en la entrega. A su vez se procederá a tomar pruebas escritas de acuerdo con el avance de la materia	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Unesco	Unesco	Educación para los objetivos de desarrollo sostenible	2017	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Jose María Ibañez	McGraw Hill	La gestión del Diseño en la empresa	2000	84-481-2836-2
THOMAS I Wheelen/ J david Hunger	PEARSON EDUCATION	Administración Estratégica y Política de negocios	2007	
Lamb, Hair, McDaniel	Cengage Learning	Marketing con aplicaciones para América Latina	2011	
CAMISÓN, CÉSAR; CRUZ, SONIA Y GONZÁLEZ, TOMÁS	PEARSON	GESTIÓN DE CALIDAD: CONCEPTOS, ENFOQUES, MODELOS Y SISTEMAS.	2007	9788420542621
Alejandro E. Lerma Kirchner	CENGAGE Learning	Desarrollo de productos una visión Integral	2016	978-607-526-298-7

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 21/02/2024

Estado: Aprobado