

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE MARKETING

#### 1. Datos generales

**Materia:** SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MARKETING  
**Código:** MTC0016  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2024 a Junio-2024  
**Profesor:** ORELLANA CORDERO MARCOS PATRICIO  
**Correo electrónico:** marore@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 6

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	16	32	64	160

#### Prerrequisitos:

Código: MTC0006 Materia: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura cubrirá la gestión de la información de una organización bajo el enfoque de transformarla en conocimiento. El conocimiento es básico para que los mandos medios y altos tomen decisiones que enruben la empresa hacia la eficiencia y eficacia, promoviendo la creación de nuevo conocimiento y un consecuente de innovación y desarrollo. Se cubrirán aspectos fundamentales en los sistemas de soporte a la decisión aplicadas a estrategias de marketing.

El SIM es imprescindible para el perfil profesional del estudiante ya que le permitirá ver los negocios desde un punto de vista más global, tener una competencia importante y que las empresas en la actualidad lo solicitan. Poner en práctica y adaptar estrategias de empresas multinacionales que han tenido éxito empresarial y que en la actualidad son las líderes en sus industrias.

La importancia de los Sistemas de información de Marketing radica que la Información en la actualidad es el arma fundamental para la subsistencia de los negocios y una información ordenada y clara nos permitirá liderar nuestro mercado con una ventaja competitiva notable y dar el valor agregado que el marketing busca para los productos o servicios.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1.	Introducción a los sistemas de conocimiento
1.1.	Concepciones de los sistemas de conocimiento
1.2.	Dato, información y conocimiento
1.3.	Introducción a la minería de datos
1.4.	La creación y representación del conocimiento
1.5.	Conjuntos de datos
2.	Descubrir el conocimiento (KDD)

2.1.	Metodología KDD
2.2.	Tipos de conocimiento
2.3.	Descripciones estadísticas básicas
2.4.	Preparación y limpieza de los datos
2.5.	Transformación de los datos
3.	Técnicas de minería de datos
3.1.	Técnicas supervisadas y no supervisadas
3.2.	Árbol de decisión
3.3.	Random Forest
3.4.	Clustering
3.5.	Asociación
3.6.	Redes Neuronales
3.7.	Combinación de varias técnicas

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

OFI. Maneja de forma eficiente las aplicaciones y los softwares en el campo de marketing.

-Construcción de la Base de Datos	-Evaluación escrita
-Formulación de modelos multivariados	-Evaluación escrita
-Utilización de la estadística descriptiva e inferencial	-Evaluación escrita
-Utilización de la estadística multivariada	-Evaluación escrita
-Validación de los datos	-Evaluación escrita

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Pruebas y trabajos realizados durante el aporte	Introducción a los sistemas de conocimiento	APORTE	10	Semana: 5 (25-MAR-24 al 28-MAR-24)
Evaluación escrita	Pruebas y trabajos realizados durante el aporte	Descubrir el conocimiento (KDD)	APORTE	10	Semana: 10 (29-ABR-24 al 04-MAY-24)
Evaluación escrita	Pruebas y trabajos realizados durante el aporte	Técnicas de minería de datos	APORTE	10	Semana: 14 (27-MAY-24 al 01-JUN-24)
Evaluación escrita	Prueba escrita y práctica sobre toda la materia	Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, Técnicas de minería de datos	EXAMEN	20	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Evaluación escrita	Prueba escrita y práctica sobre toda la materia	Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, Técnicas de minería de datos	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 ( al )

### Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante está obligado a revisar el material para la siguiente clase	Autónomo
El docente direccionará un plan de prácticas a los estudiantes, quienes están obligados a completarlos ya sea en casa o en horas de clase	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes están obligados a revisar y recrear las prácticas realizadas en clases, así como la teoría involucrada en cada una. Se prohíbe cualquier tipo de plagio, que en el caso de presentarse, se calificará con una nota de cero puntos.	Autónomo
El estudiante debe finalizar las prácticas en los tiempos y fechas establecidas. Se considera para el caso trabajos escritos, la estructura adecuada, la redacción y la ortografía,	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COHEN DANIEL, ASÍN ENRIQUE	McGraw Hill	SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	2005	970-10-4652-8

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

#### Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **20/02/2024**

Estado: **Aprobado**