



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ECONOMÍA

### 1. Datos generales

**Materia:** ECONOMÍA I  
**Código:** FAM202  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2024 a Junio-2024  
**Profesor:** MEJIA MATUTE SILVIA RAQUEL  
**Correo electrónico:** smejia@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 2

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	64	144

#### Prerrequisitos:

Ninguno

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Conocer las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales.

Economía I, es una asignatura donde se analizan los conceptos y modelos básicos de la teoría económica como son el objeto de análisis de la economía, el enfoque positivo y normativo, los principios, método e instrumentos del análisis económico. El modelo de oferta y demanda de mercado, el análisis de indicadores como el PIB y el empleo. Es decir, es un nivel introductorio tanto de la micro como de la macroeconomía. Por tal motivo, es una asignatura común para las carreras de Administración, Contabilidad y Economía. Se articula con Economía II y con Micro y Macroeconomía.

La Economía como ciencia estudia la satisfacción de necesidades ilimitadas con recursos limitados. Es necesario que los futuros profesionales en Administración, Contabilidad, Economía y Marketing tengan en cuenta los conceptos básicos que les permitan comprender el entorno económico en el que se desarrollan sus actividades.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



### 4. Contenidos

1.	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS
1.1.	Principios Básicos de elección individual e interacción de las elecciones individuales.
1.2.	La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad
1.3.	La ventaja competitiva y el comercio
1.4.	La economía positiva y la economía normativa
2.	LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES
2.1.	La curva de demanda: El plan de demanda, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de demanda, la función de demanda y aplicaciones.

2.2.	La curva de oferta: El plan de oferta, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de oferta, la función de oferta y aplicaciones.
2.3.	El análisis conjunto de la oferta y la demanda
2.4.	Cambios en la oferta y la demanda
2.5.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda
3	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA
3.1	De la microeconomía a la macroeconomía
3.2	Los objetivos de la macroeconomía
3.3	Los instrumentos de la política macroeconómica
3.4	El funcionamiento de la Economía
3.5	El flujo circular de la renta
4	LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.
4.1	La contabilidad nacional y el Producto Interno Bruto
4.2	Cálculo del PIB por los métodos del gasto, el ingreso y la producción.
4.3	Cálculo de indicadores de empleo
4.4	Qué es la inflación y cálculo de indicadores de inflación: IPC, deflactor del PIB.
4.5	PIB nominal y PIB real: Inflación y crecimiento
4.6	PIB real, crecimiento económico y ciclos económicos

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

##### t. Conoce y comprende las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

	Evidencias
-Calcula los principales indicadores macroeconómicos.	-Evaluación escrita -Investigaciones
-Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro.	-Evaluación escrita -Investigaciones
-Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales	-Evaluación escrita -Investigaciones
-Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico.	-Evaluación escrita -Investigaciones

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigaciones y trabajo en clases	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	2	Semana: 3 (11-MAR-24 al 16-MAR-24)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	8	Semana: 4 (18-MAR-24 al 23-MAR-24)
Evaluación escrita	Evaluación escrita 2	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA	APORTE	8	Semana: 7 (08-ABR-24 al 13-ABR-24)
Investigaciones	Investigaciones	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA	APORTE	2	Semana: 8 (15-ABR-24 al 20-ABR-24)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.	APORTE	8	Semana: 12 (13-MAY-24 al 18-MAY-24)
Investigaciones	Investigaciones	LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.	APORTE	2	Semana: 13 (20-MAY-24 al 25-MAY-24)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	EXAMEN	20	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
Básicamente la elaboración de trabajos individuales y grupales tanto de investigación como de resolución de problemas y lecturas comprensivas previas a la clase sobre un determinado tema.	Autónomo
Las clases se impartirán de manera presencial con la explicación de cada tema tomando en cuenta el texto base y como refuerzo el material didáctico que encontrarán en el aula virtual. El aprendizaje comprende el análisis teórico y la resolución de problemas con aplicaciones prácticas sobre la temática tratada. El desarrollo del curso se dará mediante actividades dinámicas y participativas en el aula promoviendo la reflexión y el pensamiento crítico a través de preguntas, diálogos, exposiciones y trabajo en equipo.	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Todos los trabajos de investigación o ensayos deberán ser presentados considerando las normas APA 7ma. edición, considerando las fuentes de información adecuadas con tablas y gráficos de elaboración propia y cada una con su descripción. Deberá enviarse al sistema URKUND hasta la fecha y hora establecida. No se recibirán trabajos extemporáneos.	Autónomo
Todas las pruebas serán calificadas sobre 10 puntos donde deberán demostrar que utilizan adecuadamente los conceptos, diferencian los modelos, utilizan ejemplos claros y pertinentes, y los procedimientos y resultados de los ejercicios se plantean y resuelven demostrando su desarrollo y comprensión.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN MICHAEL	DECIMA SEGUNDA EDICIÓN	ECONOMÍA	2018	
Krugman, Paul, Wells Robin, Graddy Kathryn	Tercera Edición	Fundamentos de Economía	2015	
Pindyck, R y Rubinfeld, D.	Octava	Microeconomía	2013	

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Proaño Rivera Bladimir y Pinos Luzuriaga Luis	Casa Editora Universidad del Azuay	Economía 1	2023	<a href="https://doi.org/10.33324/ceazuay.301">https://doi.org/10.33324/ceazuay.301</a>

#### Web

Autor	Título	Url
Banco Central del Ecuador	Cuentas Nacionales	<a href="https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/ix_cuentasnacionalesanuales.html">https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/ix_cuentasnacionalesanuales.html</a>
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC)	Estadísticas Económicas	<a href="https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/">https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/</a>

#### Software

#### Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Mejía Matute Silvia, Pinos	null	Entorno Macro Empresarial en el Ecuador	2020	<a href="https://">https://</a>

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/02/2024**

Estado: **Aprobado**