



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA I
Código: FAM202
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2024 a Junio-2024
Profesor: ZUNIGA CONDO LENIN PATRICIO
Correo electrónico: lzunigac@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	80	144

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Conocer las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales.

Economía I, es una asignatura donde se analizan los conceptos y modelos básicos de la teoría económica como son el objeto de análisis de la economía, el enfoque positivo y normativo, los principios, método e instrumentos del análisis económico. El modelo de oferta y demanda de mercado, el análisis de indicadores como el PIB y el empleo. Es decir, es un nivel introductorio tanto de la micro como de la macroeconomía. Por tal motivo, es una asignatura común para las carreras de Administración, Contabilidad y Economía. Se articula con Economía II y con Micro y Macroeconomía.

La Economía como ciencia estudia la satisfacción de necesidades ilimitadas con recursos limitados. Es necesario que los futuros profesionales en Administración, Contabilidad, Economía y Marketing tengan en cuenta los conceptos básicos que les permitan comprender el entorno económico en el que se desarrollan sus actividades.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS
1.1.	Principios Básicos de elección individual e interacción de las elecciones individuales.
1.2.	La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad
1.3.	La ventaja competitiva y el comercio
1.4.	La economía positiva y la economía normativa
2.	LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES
2.1.	La curva de demanda: El plan de demanda, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de demanda, la función de demanda y aplicaciones.

2.2.	La curva de oferta: El plan de oferta, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de oferta, la función de oferta y aplicaciones.
2.3.	El análisis conjunto de la oferta y la demanda
2.4.	Cambios en la oferta y la demanda
2.5.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda
3	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA
3.1	De la microeconomía a la macroeconomía
3.2	Los objetivos de la macroeconomía
3.3	Los instrumentos de la política macroeconómica
3.4	El funcionamiento de la Economía
3.5	El flujo circular de la renta
4	LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.
4.1	La contabilidad nacional y el Producto Interno Bruto
4.2	Cálculo del PIB por los métodos del gasto, el ingreso y la producción.
4.3	Cálculo de indicadores de empleo
4.4	Qué es la inflación y cálculo de indicadores de inflación: IPC, deflactor del PIB.
4.5	PIB nominal y PIB real: Inflación y crecimiento
4.6	PIB real, crecimiento económico y ciclos económicos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

t. Conoce y comprende las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-Calcula los principales indicadores macroeconómicos.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación del primer capítulo	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS	APORTE	5	Semana: 3 (11-MAR-24 al 16-MAR-24)
Trabajos prácticos - productos	Revisión del aporte práctico	LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	5	Semana: 4 (18-MAR-24 al 23-MAR-24)
Evaluación escrita	Evaluación programada	LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	5	Semana: 5 (25-MAR-24 al 28-MAR-24)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajo de aplicación	LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	5	Semana: 6 (01-ABR-24 al 06-ABR-24)
Evaluación escrita	Evaluación programada	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA	APORTE	5	Semana: 9 (22-ABR-24 al 26-ABR-24)
Evaluación escrita	Evaluación programada	LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.	APORTE	5	Semana: 12 (13-MAY-24 al 18-MAY-24)
Evaluación escrita	Evaluación programada	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	EXAMEN	20	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Evaluación escrita	Evaluación programada	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Revisión teórica y aplicación en un sector de la economía	Autónomo
Presentación del marco teórico y explicación de las principales variables en la toma de decisiones gerenciales	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Revisión de los trabajos fundamentados en criterios de aplicación práctica	Autónomo
Control de lecturas y evaluaciones programadas donde se valora la interpretación y aplicación del marco teórico	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN MICHAEL	DECIMA SEGUNDA EDICIÓN	ECONOMÍA	2018	
Krugman, Paul, Wells Robin, Graddy Kathryn	Tercera Edición	Fundamentos de Economía	2015	
Pindyck, R y Rubinfeld. D.	Octava	Microeconomía	2013	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Proaño Rivera Bladimir y Pinos Luzuriaga Luis	Casa Editora Universidad del Azuay	Economía 1	2023	https://doi.org/10.33324/ceuzuay.301

Web

Autor	Título	Url
Banco Central del Ecuador	Cuentas Nacionales	https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/ix_cuentasnacionalesanuales.html
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC)	Estadísticas Económicas	https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Mejía Matute Silvia, Pinos	null	Entorno Macro Empresarial en el Ecuador	2020	https://doi.org/10.33324/ceuzuay.301

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/02/2024**

Estado: **Aprobado**