

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE MARKETING

#### 1. Datos generales

**Materia:** VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
**Código:** MTC0032  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2024 a Junio-2024  
**Profesor:** DURAZNO SILVA CARLOS ALBERTO  
**Correo electrónico:** cdurazno@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
0	64	16	80	160

#### Prerrequisitos:

Código: MTC0031 Materia: COMERCIALIZACIÓN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de vinculación con la sociedad permite la aplicación de los conocimientos adquiridos en las distintas materias de ciclos anteriores relacionados con el Marketing y su incidencia en la sociedad.

La materia cubre los ejes básicos, conforme la organización curricular de la carrera, lo que permitirá actuar en forma directa con actores y sectores de desarrollo vinculados con la profesión; además al involucrarse en vinculación con la sociedad, les permitirá permanecer en contacto con la comunidad a través de la resolución de consultas, permitiendo al beneficiario cumplir con sus responsabilidades y conocer sus deberes.

Los tutores de las prácticas serán los encargados de evaluar a los estudiantes. El tutor externo, quien guía las prácticas, evaluará el desempeño de los estudiantes y del informe final, considerando ortografía, redacción, presentación, conocimientos adquiridos, el correcto planteamiento, entre otros aspectos fundamentales. Además, evaluará la asistencia y puntualidad, capacidades y habilidades, responsabilidad y compromiso, conocimientos, entre otros aspectos demostrados por el estudiante en el cumplimiento de sus actividades. El tutor interno, evaluará las prácticas en dos momentos: primero, mediante la presentación de un caso previamente seleccionado por el estudiante y aprobado por el tutor externo; y, segundo, el informe final a través de un caso seleccionado, donde los criterios de calificación serán: los conocimientos adquiridos, resultados obtenidos, ortografía, redacción, presentación, manejo del tiempo, capacidad de expresión, recomendaciones, entre otros aspectos importantes.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1	PORCESO GENERAL PARA DESARROLLO DE PRACTICAS
1.1	Formato digital toda la documentación necesaria para iniciar la práctica.
1.2	Se asignará por parte de la Junta Académica un tutor responsable en realizar el acompañamiento
1.3	Construir un cronograma para entrega de informes.
1.4	El estudiante entregará la documentación de la empresa y plan de trabajo al tutor

2	ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE
2.1	Buscar con la Junta Académica una empresa en donde realizar las prácticas
2.2	Presentar la documentación necesaria a la Junta Académica para la aprobación
2.3	Coordinar con su tutor para la elaboración del proyecto y su respectivo seguimiento.
2.4	Desarrollo de las practicas

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

c. Desarrolla prácticas socialmente responsables.

-Aplica los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria a favor de -null sectores vulnerables

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	Nota final		NOTA FINAL	50	Semana: 21 ( al )

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes desarrollarán las actividades programadas en el Plan de Trabajo presentado y aprobado por la Junta Académica, del cual deberán construir una bitácora, la misma que servirá para la elaboración del informe final.	Autónomo
El docente realizará el seguimiento de las actividades programadas en el Plan de Trabajo, tanto con los estudiantes como con las empresas a la cual haya sido asignado cada estudiante.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes obtendrán las calificaciones en base al avance de las actividades programadas en el Plan de Trabajo.	Autónomo
El docente realizará el seguimiento de las actividades programadas en el Plan de Trabajo y asignará una calificación por cada actividad que se encuentre cumplida. De manera paralela se solicitará al Tutor Externo o persona de la empresa que supervisa el trabajo del estudiante, para que realice la evaluación de manera periódica.	Total docencia

## 6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER, PHILIP; ARMSTRONG, GARY.	Pearson	Fundamentos de marketing	2007	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **16/02/2024**

Estado: **Aprobado**