

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ECONOMÍA

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA II
Código: ECN402
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2024 a Junio-2024
Profesor: TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO
Correo electrónico: ltonon@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 128		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	32	96	192

Prerrequisitos:

Código: ECN302 Materia: MICROECONOMÍA I

2. Descripción y objetivos de la materia

Microeconomía II es una asignatura que forma parte de la formación profesional básica del economista, dentro del campo de formación teórica que le permiten comprender, resolver problemas y casos que parten de conocer las funciones de producción y costos de la empresa y avanza a la optimización de beneficios y estrategias de mercado en las diferentes estructuras de mercado que se desenvuelve una empresa. El estudiante debe comprender, resolver problemas y casos relacionados con la optimización de beneficios y estrategias de mercado relacionadas con las empresas que se encuentran en estructuras de mercado de competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolios.

Se articula hacia atrás con la asignatura de Microeconomía I y hacia adelante sienta las bases para Microeconomía III y la Economía Internacional También se relaciona con las asignaturas de matemáticas ya que se aplica en el análisis cuantitativo de la microeconomía.

Microeconomía II es una asignatura que contribuye a la formación profesional del economista, está dentro del núcleo de teoría y sociedad en la Carrera de Economía. Permite a los estudiantes comprender la producción, costos y estructura de los mercados: competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolios. Los cual es importante para entender el funcionamiento del mercado y proponer estrategias de competitividad y permanencia en el mismo, lo cual es esencial para la dirección y gerenciamiento de una empresa.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	PRODUCCIÓN Y COSTOS
1,1	Función de producción
1,2	Producción con un factor variable.
1.3	Producción en el corto plazo
1.4	Producción en el largo plazo
1.5	Función de costos.

1.6	Los costos en el corto plazo
1.7	Costos a largo plazo.
2	COMPETENCIA PERFECTA
2.1	Maximización del beneficio en el corto plazo
2.2	Oferta de la empresa y el mercado en el corto plazo
2.3	Punto de cierre.
2.4	La elección del nivel de producción en el largo plazo.
2.5	Aplicaciones
3	EL MONOPOLIO
3.1	Características.
3.2	Maximización de utilidades.
3.3	Comparación con la competencia perfecta.
3.4	Regulación.
3.5	La discriminación de precios
4	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA
4.1	Diferenciación del producto.
4.2	Análisis a corto plazo.
4.3	Maximización.
4.4	Análisis a largo plazo.
4.5	Comparación con la competencia perfecta y el monopolio.
4.6	Publicidad y marcas.
4.7	Aplicaciones
5	LOS OLIGOPOLIOS
5.2	El modelo de demanda quebrada.
5.3	Modelo de la empresa dominante.
5.5	Colusión: El dilema del prisionero
5.7	Teoría de los juegos.
5.9	Aplicaciones

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

. Evalúa propuestas de crecimiento empresarial considerando los análisis microeconómicos para establecer planes de producción eficiente basados en una concepción profunda de los costos y las tecnologías de producción.

-Calcula las pérdidas y ganancias, en términos monetarios, ocasionadas por las siguientes Políticas económicas: fijación de precios máximos, mínimos.

-Evaluación escrita
-Informes

-Contrasta las diferentes estructuras de mercado según sus características.

-Evaluación escrita
-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Resumen del capítulo.	PRODUCCIÓN Y COSTOS	APORTE	1	Semana: 2 (04-MAR-24 al 09-MAR-24)
Evaluación escrita	Prueba.	PRODUCCIÓN Y COSTOS	APORTE	9	Semana: 4 (18-MAR-24 al 23-MAR-24)
Informes	Reumen del capítulo	COMPETENCIA PERFECTA	APORTE	1	Semana: 6 (01-ABR-24 al 06-ABR-24)
Evaluación escrita	Prueba.	COMPETENCIA PERFECTA	APORTE	9	Semana: 8 (15-ABR-24 al 20-ABR-24)
Informes	Resumen del capítulo.	EL MONOPOLIO	APORTE	1	Semana: 10 (29-ABR-24 al 04-MAY-24)
Evaluación escrita	Prueba.	EL MONOPOLIO	APORTE	8	Semana: 11 (06-MAY-24 al 11-MAY-24)
Informes	Reumen del capítulo.	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS	APORTE	1	Semana: 13 (20-MAY-24 al 25-MAY-24)
Evaluación escrita	Examen.	COMPETENCIA PERFECTA, EL MONOPOLIO, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS, PRODUCCIÓN Y COSTOS	EXAMEN	20	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Evaluación escrita	Examen.	COMPETENCIA PERFECTA, EL MONOPOLIO, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS, PRODUCCIÓN Y COSTOS	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Se desarrollará por cada alumno por medio ejercicios planteados y de lecturas de materiales seleccionados sobre cada tema.	Autónomo
En las clases se desarrollará la explicación teórica de cada tema por medio de ejemplos, videos y otros materiales seleccionados.	Total docencia
También se desarrollarán ejercicios numéricos y gráficos por medio de la utilización del pizarrón.	

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evaluará por medio de controles de lectura y pruebas.	Autónomo
Se evaluará por medio de deberes, trabajos o ensayos que serán cargados en el campus virtual. Todas las actividades serán calificadas sobre 10 puntos. Se tomarán en cuenta, las fuentes de información, el tratamiento del tema y las conclusiones. Los trabajos serán escritos con letra Times New Roman tamaño 12, interlineado sencillo. Se utilizará en sistema ORIGINAL para determinar los niveles de similitud con trabajos de otros estudiantes o fuentes de Internet. En el caso que se demuestre que cualquier trabajo se ha copiado de Internet, de otro compañero o que no se especifique claramente su fuente, este será calificado con cero. Siempre se tomará en cuenta la ortografía y gramática. Por cada error ortográfico, gramatical o de formato se rebajará 0.5 puntos de la calificación total hasta un máximo de 5 de los 10 puntos. No se recibirán trabajos extemporáneos.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Michael Parkin	Pearson	Microeconomía	2014	
PINDYCK, R, RUBINFELD, D.	PEARSON EDUCACIÓN, S.A.,	Microeconomía.	2009	978-84-832-2706-0

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Garavito, Cecilia.	Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).	Microeconomía: Consumidores, productores y estructuras de mercado.	2020	9786124146527

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **19/02/2024**

Estado: **Aprobado**