



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

#### 1. Datos generales

**Materia:** TEORÍA PARA ITINERARIO  
**Código:** DDD0017  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2024 a Junio-2024  
**Profesor:** TRELLES MUÑOZ MARIA DEL CARMEN  
**Correo electrónico:** ctrelles@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 6

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48		16	56	120

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura pretende que los estudiantes conozcan nociones generales acerca de los itinerarios propuestos, así como sus campos de acción, relacionándolos con el ámbito profesional y los espacios de actuación del diseño dentro de ese contexto, de manera que estén en capacidad de plantear problemáticas y proponer, a través del trabajo interdisciplinario, soluciones de diseño a nivel conceptual, que luego puedan ser desarrolladas a profundidad en el Taller de Creación y Proyectos 6

Es la asignatura medular del nivel que, en conjunto con la materia de Taller de Creación y Proyectos 6, integra y articula los diversos conocimientos adquiridos hasta este nivel de la Carrera.

Es importante porque aporta a la generación de diseño pertinente al contexto inmediato. Contribuye en el desarrollo de destrezas en los estudiantes que, articulando los conocimientos adquiridos hasta el momento en la carrera, le permitan aportar significativamente a problemáticas de la realidad social, cultural y ambiental de los contextos en los que se circunscribe el diseño.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1.	PROBLEMATIZACIÓN PARA EL PROYECTO DE DISEÑO. - INTERDISCIPLINA -.
1.01.	Problema de diseño, delimitación espacio-geográfica y espacio temporal.
1.02.	Campo en el que se desarrolla el Caso. Mercado.
1.03.	Tendencias.
1.04.	Partidos de diseño. Tipologías y especificidades para el campo textil y de indumentaria.
1.05.	Brief creativo. Concepto y estructura.
2.	DESARROLLO DEL PROYECTO DE DISEÑO

2.01.	Moodboard creativos.
2.02.	Ideación - SCAMPER para el campo textil y de indumentaria.
2.03.	Bocetación.
2.04.	Resolución técnica de textiles e indumentaria.
2.05.	Concreción de proyectos de diseño textil y de indumentaria.
2.06.	Presentación, socialización, valoración de proyectos.
3.	PROBLEMATIZACIÓN PARA EL PROYECTO DE DISEÑO. - MARCA DEL MEDIO LOCAL -
3.01.	Problema de diseño, delimitación espacio-geográfica y espacio temporal.
3.02.	Campo en el que se desarrolla el Caso. Mercado.
3.03.	Tendencias.
3.04.	Partidos de diseño. Tipologías y especificidades para el campo textil y de indumentaria.
3.05.	Brief creativo. Concepto y estructura.
4.	DESARROLLO DEL PROYECTO DE DISEÑO
4.01.	Moodboard creativos.
4.02.	Ideación - SCAMPER para el campo textil y de indumentaria.
4.03.	Bocetación.
4.04.	Resolución técnica de textiles e indumentaria.
4.05.	Concreción de proyectos de diseño textil y de indumentaria.
4.06.	Presentación, socialización, valoración de proyectos.

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

##### aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-Conoce las nociones generales referidas a los campos de acción de los itinerarios propuestos

-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

##### cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Relaciona las nociones teóricas referidas a los itinerarios con el ámbito profesional del diseño y sus espacios de actuación

-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

##### cf. Implementa proyectos interdisciplinarios, desde la noción de complejidad con una visión estratégica y sistémica

-Identifica problemáticas locales a partir de la interacción con el contexto

-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

##### df. Trabaja eficientemente en forma individual y/o en grupo o en ambientes multidisciplinarios.

-Identifica y propone, a nivel conceptual, soluciones de diseño a las problemáticas planteadas

-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

##### ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.

-Identifica y propone, a nivel conceptual, soluciones de diseño a las problemáticas planteadas

-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

productos

eh. Articula metodologías y protocolos para mantenerse en procesos de aprendizaje permanente.

-Identifica y propone, a nivel conceptual, soluciones de diseño a las problemáticas planteadas

-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba de conocimientos	DESARROLLO DEL PROYECTO DE DISEÑO, PROBLEMATIZACIÓN PARA EL PROYECTO DE DISEÑO. - INTERDISCIPLINA -.	APORTE	10	Semana: 3 (11-MAR-24 al 16-MAR-24)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios en base a los contenidos teóricos.	DESARROLLO DEL PROYECTO DE DISEÑO, PROBLEMATIZACIÓN PARA EL PROYECTO DE DISEÑO. - INTERDISCIPLINA -.	APORTE	10	Semana: 7 (08-ABR-24 al 13-ABR-24)
Reactivos	Prueba de conocimientos.	DESARROLLO DEL PROYECTO DE DISEÑO, PROBLEMATIZACIÓN PARA EL PROYECTO DE DISEÑO. - MARCA DEL MEDIO LOCAL -	APORTE	10	Semana: 11 (06-MAY-24 al 11-MAY-24)
Reactivos	Prueba de conocimientos en base a reactivos.	DESARROLLO DEL PROYECTO DE DISEÑO, DESARROLLO DEL PROYECTO DE DISEÑO, PROBLEMATIZACIÓN PARA EL PROYECTO DE DISEÑO. - INTERDISCIPLINA -., PROBLEMATIZACIÓN PARA EL PROYECTO DE DISEÑO. - MARCA DEL MEDIO LOCAL -	EXAMEN	10	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Trabajos prácticos - productos	Documentos escritos de la Taller 6.	DESARROLLO DEL PROYECTO DE DISEÑO, DESARROLLO DEL PROYECTO DE DISEÑO, PROBLEMATIZACIÓN PARA EL PROYECTO DE DISEÑO. - INTERDISCIPLINA -., PROBLEMATIZACIÓN PARA EL PROYECTO DE DISEÑO. - MARCA DEL MEDIO LOCAL -	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (16-06-2024 al 29-06-2024)
Reactivos	Prueba de conocimientos.	DESARROLLO DEL PROYECTO DE DISEÑO, DESARROLLO DEL PROYECTO DE DISEÑO, PROBLEMATIZACIÓN PARA EL PROYECTO DE DISEÑO. - INTERDISCIPLINA -., PROBLEMATIZACIÓN PARA EL PROYECTO DE DISEÑO. - MARCA DEL MEDIO LOCAL -	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 ( al )

Descripción	Tipo horas
La metodología para el componente autónomo pretende fomentar la capacidad del estudiante para aprender de manera independiente, asumir la responsabilidad de su propio proceso de aprendizaje y desarrollar habilidades de autorregulación. Entre las estrategias a aplicar están: proporcionar orientación al estudiante durante el desarrollo de la cátedra y para la realización de ejercicios, establecer metas claras y alcanzables, ofrecer una variedad de recursos de aprendizaje (libros, artículos, videos, diapositivas), apoyo continuo, promover la reflexión sobre el proceso de aprendizaje, realizar actividades de práctica, ejercicios cortos, discusiones en clase, fomentar la autoevaluación del estudiante y organización de su tiempo de estudio	Autónomo
La metodología para el componente docente y práctico pretende fomentar la capacidad del estudiante para generar conocimiento a través de la interacción con el profesor y aquello que este le pueda aportar como guía para el aprendizaje; además de la reflexión en torno al quehacer mismo del diseño. Entre las estrategias a aplicar están: preparación de material y recursos para el aprendizaje (selección de libros, artículos académicos, preparación de diapositivas, selección de videos, etc.), impartición de clases que suponen la explicación de conceptos, realización de ejercicios, facilitación de discusiones en grupo, etc., revisión y retroalimentación de ejercicios realizados y proyectos completos, reflexión y evaluación en torno a estos, motivación a los estudiantes a participar activamente en su proceso de aprendizaje a través de discusiones en grupo, resolución de problemas, estudios de caso, etc.; y enseñanza basada en reflexión crítica que les permitan aplicar conocimiento y habilidades adquiridas.	Total docencia

**Criterios de evaluación**

Descripción	Tipo horas
Los criterios de evaluación considerados para el componente de aprendizaje autónomo del estudiante serán:  1.- Compromiso con el proceso de aprendizaje (participación en actividades como la lectura de materiales asignados, realización de ejercicios prácticos, búsqueda de recursos adicionales para profundizar en los temas, etc). 2.- Capacidad del estudiante para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos para abordar problemas y desafíos de manera independiente, utilizando el pensamiento crítico y la creatividad. 3.- Colaboración y comunicación del estudiante con otros, participar en discusiones y compartir ideas de manera efectiva. 4.- Capacidad de reflexión sobre su propio progreso y comprensión, identificar sus fortalezas y áreas de mejora, y ajustar su enfoque de aprendizaje en consecuencia. 5.- Calidad y originalidad de los ejercicios realizados por el estudiante como resultado de su aprendizaje autónomo (informes escritos, presentaciones, proyectos de investigación, ejercicios, entre otros). 6.- Autodirección, autodisciplina y motivación que le permitan al estudiante superar obstáculos y mantener un compromiso constante con su desarrollo académico y profesional. Que se establezca metas de aprendizaje claras, planifique su tiempo de estudio de manera efectiva y tome la iniciativa para buscar y utilizar recursos relevantes para su desarrollo académico. 7.- Aplicación del aprendizaje, que el estudiante logre transferir los conocimientos y habilidades adquiridos en situaciones nuevas y diferentes, demostrando una comprensión profunda y la capacidad de aplicar conceptos en contextos diversos.	Autónomo
La evaluación en la asignatura Teoría para Itinerario se llevará a cabo mediante los siguientes criterios:  1. Participación activa de los estudiantes durante las clases. 2. Habilidad creativa, propositiva, analítica, reflexiva y de síntesis en relación con los temas tratados en clase, evidenciando una comprensión profunda de los mismos. 3. Integración coherente de los diversos temas abordados en el curso. 4. Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la asignatura en la práctica proyectual. 5. Calidad de la presentación de los trabajos realizados. Estos, se utilizarán como guía para evaluar el desempeño de los estudiantes en el curso, destacando la importancia de la participación activa, el análisis crítico y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.	Total docencia

**6. Referencias**

**Bibliografía base**

**Libros**

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
APPADURAI, ARJUN	GRIJALBO	LA VIDA SOCIAL DE LAS COSAS: PERSPECTIVA CULTURAL DE LAS MERCANCIAS	1991	NO INDICA
Unesco	Unesco	Educación para los objetivos de desarrollo sostenible	2017	

## Web

---

## Software

---

## Revista

---

## Bibliografía de apoyo

### Libros

---

### Web

Autor	Título	Url
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito	El mercado de la moda y el calzado en Ecuador	<a href="https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/096/documentos/2022/01/documentos-anexos/DOC2022897602_2.pdf">https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/096/documentos/2022/01/documentos-anexos/DOC2022897602_2.pdf</a>
Nicole Daniela Martínez Urbina	Análisis del entorno de la industria de la moda en el ámbito textil en Ecuador	<a href="https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/20433">https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/20433</a>
Edison Manuel Arroba Freire, Ana Graciela Guedez Mujica, Ibeth Aracelly Molina Arcos y Viviana Judith Cando Pilatasig	Caracterización del consumidor del sector textil, desde la perspectiva de productores y comerciantes	<a href="file:///Users/marukmakina/Downloads/625-article-1871-1-10-20220728.pdf">file:///Users/marukmakina/Downloads/625-article-1871-1-10-20220728.pdf</a>
Luna Altamirano, Kléber Antonio; Sarmiento Espinoza, William Henry; Ordoñez Parra, Janice	Innovación en empresas de Cuenca Ecuador: Empleo de modelística inteligente en el sector textil	<a href="https://www.redalyc.org/journal/280/28063519007/28063519007.pdf">https://www.redalyc.org/journal/280/28063519007/28063519007.pdf</a>
Taña Escobar Guanoluisa	LA TRANSFORMACIÓN DEL SISTEMA DE LA MODA EN ECUADOR	<a href="https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2062/2/La%20transformaci%C3%B3n%20de%20la%20moda.pdf">https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2062/2/La%20transformaci%C3%B3n%20de%20la%20moda.pdf</a>
Carla Orozco & Willian Urueña	Ejes Problemáticos del Diseño de Modas: importancia y repercusión en el ejercicio de la profesión en la provincia de Imbabura - Ecuador	<a href="https://www.institutocotacachi.edu.ec/revistas/RevistaSabios(Art1)5-22.pdf">https://www.institutocotacachi.edu.ec/revistas/RevistaSabios(Art1)5-22.pdf</a>
Silvia Zeas	UN BREVE RECORRIDO DEL CAMPO PROFESIONAL DE DISEÑO DE TEXTIL E INDUMENTARIA EN CUENCA, ECUADOR	<a href="https://www.researchgate.net/publication/338058528_UN_BREVE_RECORRIDO_DEL_CAMPO_PROFESIONAL_DE_DISENO_DE_TEXTIL_E_INDUMENTARIA_EN_CUENCA_ECUADOR">https://www.researchgate.net/publication/338058528_UN_BREVE_RECORRIDO_DEL_CAMPO_PROFESIONAL_DE_DISENO_DE_TEXTIL_E_INDUMENTARIA_EN_CUENCA_ECUADOR</a>
José Bravo & Karina Cuzma	Análisis sectorial de la industria textil ecuatoriana y diseño de un modelo de planeación estratégica para la empresa MODATEX S.A.	<a href="https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4831/1/UPS-GT000421.pdf">https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4831/1/UPS-GT000421.pdf</a>
Erika Sánchez Sailema	Optimización de la cadena de valor en las empresas de moda	<a href="file:///Users/marukmakina/Downloads/Dialnet-OptimizacionDeLaCadenaDeValorEnLasEmpresasDeModa-8897259%20(1).pdf">file:///Users/marukmakina/Downloads/Dialnet-OptimizacionDeLaCadenaDeValorEnLasEmpresasDeModa-8897259%20(1).pdf</a>
Valdivieso-Bonilla, Alexis Polivio, Siluk, Julio Cezar Mairesse, Michelin, Claudia de Freitas	ANÁLISIS PROSPECTIVO ESTRATÉGICO DEL SECTOR TEXTIL PRODUCTIVO ECUATORIANO PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD EN LAS EXPORTACIONES	<a href="file:///Users/marukmakina/Downloads/2.+An%C3%A1lisis+prospectivo+estrat%C3%A9gico.+final.pdf">file:///Users/marukmakina/Downloads/2.+An%C3%A1lisis+prospectivo+estrat%C3%A9gico.+final.pdf</a>
Manuel Tenesaca & Oscar Machado	Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana	<a href="http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/403/Estudio%20de%20las%20necesidades%20y%20demandas%20del%20empresariado%20de%20la%20Industria%20Textil%20Ecuatoriana.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/403/Estudio%20de%20las%20necesidades%20y%20demandas%20del%20empresariado%20de%20la%20Industria%20Textil%20Ecuatoriana.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>
Legiscomex	TEXTILES Y CONFECCIONES EN ECUADOR	<a href="https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-textil-confecciones-ecuador-listo.pdf">https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-textil-confecciones-ecuador-listo.pdf</a>

### Software

---

## Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Salgado Mireya	Revista Iconos. FLACSO	Museos y patrimonio: fracturando la	2004	null
Manzini Lorena	Revista Estudios del	El significado cultural de patrimonio	2011	null

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/02/2024**

Estado: **Aprobado**