UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

1. Datos generales

Materia: COMERCIO EXTERIOR
Código: CTA0007
Paralelo: F
Periodo : Marzo-2024 a Junio-2024
Profesor: TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN
Correo electrónico: atorres@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Código: CTA0001 Materia: CONTABILIDAD DE COSTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

El programa pretende cubrir los conocimientos necesarios desde los fundamentos del Comercio Exterior, desde la base de las ventajas y desventajas que poseen los países y cómo esta imperfección del sistema influye en el comercio a escala mundial, globalizando las relaciones productivas, posteriormente se pretende demostrar a los estudiantes las herramientas proteccionistas y aperturistas que tienen a su disposición los Estados y gobiernos para ejercer políticas de comercio exterior, lo cual influye en el desarrollo de las empresas. A continuación se analizarán las diferentes normas nacionales e internacionales en las operaciones de comercio exterior y cómo su cumplimiento influye en la gestión de la empresa, para finalmente estudiar la relación entre la gestión del comercio exterior a nivel empresarial a través de las importaciones y exportaciones de productos y la gestión de la cadena de suministro y la distribución física del producto, desde una perspectiva contable.

Se articula en aplicación teórica y práctica de materias de ciclos anteriores como Economía, Contabilidad de Costos, Gestión de Costos, Derecho Tributario y Aplicaciones Tributarias. A su vez Comercio Exterior se articula dentro del estudio de los distintos niveles de contabilidad, además del área de seguros y elaboración y evaluación de proyectos, entre otros.

La importancia y contribución de la materia de comercio exterior es poder entender cómo se comporta el movimiento de bienes y servicios a nivel internacional y como estas transacciones influyen en el entorno laboral, pudiendo desarrollar un análisis con visión global para la toma de decisiones.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01	Conceptos Introductorios
01.01	Teorías del Comercio Exterior
01.02	Organismos Internacionales del Comercio Exterior
01.03	Barreras y protección al comercio exterior
02	Política Comercial

02.01	Instrumentos de la Política Comercial OMC
02.02	Facilitación Aduanera para el comercio _ Libro V del COPCI
02.03	Integración Económica y comercial Mundial y Regional
03	Operatividad del Comercio Exterior
03.01	INCOTERMS 2020
03.02	Valoración Aduanera
03.03	Logística Internacional
03.04	Seguro Internacional
03.05	Clasificación Arancelaria
03.06	Regímenes Aduaneros
03.07	Tributos al Comercio Exterior
03.08	Gestión Aduanera
03.09	Gestión Bancaria y Medios de pago en el Comercio Internacional
03.10	Distribución Física Internacional de las Mercancías (Dfi)
03.11	Cadena de DFI
03.12	Matriz de Costos de DFI
04	Contabilidad Internacional
04.01	Contabilidad para las diferencias internacionales
04.02	Objetivos contables para las diferencias internacionales
04.03	Factores en las prácticas internacionales de contabilidad y factores culturales
04.04	Clasificación de sistemas contables
04.05	Sistemas macro - uniformes a sistemas de base micro
04.06	Diferencias en estados financieros

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-Conoce la dinámica de las operaciones de comercio exterior	-Evaluación escrita -Investigaciones
u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.	
-Capacidad de análisis sobre las relaciones comerciales multilaterales, y los enfoques del comercio internacional.	-Evaluación escrita -Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	evaluación	Conceptos Introductorios, Política Comercial	APORTE	5	Semana: 4 (18-MAR-24 al 23-MAR-24)
Investigaciones	investigación	Conceptos Introductorios, Política Comercial	APORTE	5	Semana: 5 (25-MAR-24 al 28-MAR-24)
Evaluación escrita	investigación	Operatividad del Comercio Exterior, Política Comercial	APORTE	5	Semana: 9 (22-ABR-24 al 26-ABR-24)
Investigaciones	investigación	Operatividad del Comercio Exterior, Política Comercial	APORTE	5	Semana: 10 (29-ABR-24 al 04-MAY-24)
Evaluación escrita	evaluación	Contabilidad Internacional, Operatividad del Comercio Exterior	APORTE	5	Semana: 13 (20-MAY-24 al 25-MAY-24)
Investigaciones	investigación	Contabilidad Internacional, Operatividad del Comercio Exterior	APORTE	5	Semana: 14 (27-MAY-24 al 01-JUN-24)
Evaluación escrita	examen	Conceptos Introductorios, Contabilidad Internacional, Operatividad del Comercio Exterior, Política Comercial	EXAMEN	20	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Evaluación escrita	examen	Conceptos Introductorios, Contabilidad Internacional, Operatividad del Comercio Exterior, Política Comercial	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Investigación y sustentación sobre análisis de barreras y liberaciones, liquidación de tributos e impuestos, análisis de casos	Autónomo
Conferencias, talleres prácticos en clases, intermediación académica	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Investigación, sustentación sobre casos de comercio exterior	Autónomo
Evaluaciones escritas sobre reactivos, talleres y sustentaciones	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Charles Hill.	McGraw Hill	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2007	
Silvia Rozas Gutiérrez	Universidad de Barranquilla	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2011	
Cámara de Comercio Internacional	Cámara de Comercio Internacional	INCOTERMS 2010	2010	
Instituto De Investigaciones Jurídicas Unam	Instituto de investigaciones Jurídicas UNAM	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	2012	
Juan José Ramos	Kindle Digital	E-COMMERCE 2.0	2012	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
Aduana	aduana	https://www.aduana.gob.ec/

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 22/02/2024

Estado: Aprobado